

2010-2015年中国剃须刀产业发展前景及投资预测 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国剃须刀产业发展前景及投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8157781577.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

剃须刀又称刮胡刀，是用来刮胡子的刀，最早在1800年出现，但是由于使用上容易伤人，需要抹上剃须泡软化胡渣以便刮除。金·坎普·吉列改良剃须刀，使剃须刀在使用上更安全，并于1903年创立吉列公司生产制造，经过不断的沿革之后，剃须刀变得更便利，如电动剃须刀的发明；具有更佳的剃须品质，如改多刀头设计。1901年，吉列之父King C. Gillette创制了世界上第一把安全剃须刀，写下了吉列在男性剃须领域传奇的第一笔。自此以后，吉列不断给全世界带来了多种革命性的产品，成为了全球信赖男性剃须技术的代名词；20年后的1921年，MaxBraun先生在德国法兰克福为博朗电器奠下基业，几十年间，德国博朗凭借其对于品质近乎苛刻的执着追求，对每一个细节的关注，天才的创意，人性化的设计，目前已发展成为拥有10大类200多种产品的全球性家电品牌。而在2007年的今天，吉列品牌与博朗品牌将率先在中国携手推出“吉列博朗”电动剃须刀品牌，融合吉列在男士剃须领域百年经验以及德国博朗的出色设计及领先制造工艺，秉承了两大品牌在设计和工艺上的精髓以满足中国男士的不同需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国剃须刀行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区剃须刀市场的发展状况、剃须刀消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国剃须刀市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对剃须刀未来发展趋势进行了研判，是剃须刀生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前剃须刀行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国剃须刀行业动态及发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国剃须刀行业政策分析

一、小家电行业标准

二、剃须刀国家标准

三、家电维修协会细化小家电售后服务标准

第三节 2009-2010年中国剃须刀行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界剃须刀产业运行态势分析

第一节2009-2010年世界剃须刀产业发展概况

一、世界剃须刀价格走势分析

二、世界剃须刀市场运行态势分析

三、世界剃须刀市场竞争分析

第二节 2009-2010 年世界主要国家剃须刀产业运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2010-2015年世界剃须刀产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国剃须刀产业市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国剃须刀行业发展现状分析

一、剃须刀发展回顾

二、剃须刀市场发展特点分析

三、剃须刀行业发展问题分析

第二节 2009-2010年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀最受关注十大品牌

二、中国剃须刀行业市场需求概况

三、剃须刀区域（农村、城市）需求分析

第三节 2009-2010年中国剃须刀发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国剃须刀行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国剃须刀总体竞争现状分析

一、剃须刀性能竞争分析

二、剃须刀品牌竞争分析

三、剃须刀价格竞争分析

四、剃须刀售后服务竞争分析

第二节 2009-2010年中国剃须刀竞争集中度分析

一、剃须刀区域集中度分析

二、剃须刀消费市场集中分析

第三节 2009-2010年中国剃须刀行业提升竞争力分析

第五章 2005-2010年中国家用美容、保健电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国剃须刀的市场消费调查分析

第一节 2009-2010年中国剃须刀消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层
- 三、消费重点区域分析

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买剃须刀的因素分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、品牌选择
- 四、外型及使用寿命分析
- 五、广告的影响程度
- 六、包装的影响程度

第三节 2009-2010年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析

- 一、手动
- 二、电动
- 三、其它

第四节 2009-2010年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析

- 一、电器商场
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、网上购买

第七章 2009-2010年中国剃须刀行业重点企业竞争力分析

第一节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 浙江飞科电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 舒适刀片（广州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 宁波市开利刀片制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 慈溪市日威电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 宁波真汉子电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 上海真博电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 温州市光科电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

第八章 2010-2015年中国剃须刀行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国剃须刀行业发展趋势分析

- 一、市场规模发展趋势分析
- 二、品牌竞争发展趋势分析
- 三、产品功能技术发展趋势

第二节 2010-2015年中国剃须刀行业发展趋势预测

- 一、剃须刀技术发展预测分析
- 二、剃须刀市场需求预测分析
- 三、剃须刀价格发展趋势分析
- 四、剃须刀进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国剃须刀投资机会分析

- 一、中国小家电市场潜力分析
- 二、投资热点分析
- 三、区域投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国剃须刀投资风险预警

- 一、剃须刀市场竞争风险预警
- 二、剃须刀进入退出风险预警
- 三、剃须刀生产技术风险预警

第五节 中国剃须刀行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年家用美容、保健电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用美容、保健电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用美容、保健电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用美容、保健电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业主营入同比增速前五省市对比

单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业利润总额前五位省市统计表

单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用美容、保健电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2010年中国家用美容、保健电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用美容、保健电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：博朗（上海）有限公司销售收入情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利能力情况

图表：博朗（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：博朗（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：博朗（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司销售收入情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司盈利指标情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司盈利能力情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：浙江飞科电器有限公司销售收入情况

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标情况

图表：浙江飞科电器有限公司盈利能力情况

图表：浙江飞科电器有限公司资产运行指标状况

图表：浙江飞科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江飞科电器有限公司成本费用构成情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司销售收入情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利能力情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：舒适刀片（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：舒适刀片（广州）有限公司成本费用构成情况

- 图表：宁波市开利刀片制造有限公司销售收入情况
- 图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利指标情况
- 图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利能力情况
- 图表：宁波市开利刀片制造有限公司资产运行指标状况
- 图表：宁波市开利刀片制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：宁波市开利刀片制造有限公司成本费用构成情况
- 图表：慈溪市日威电器有限公司销售收入情况
- 图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标情况
- 图表：慈溪市日威电器有限公司盈利能力情况
- 图表：慈溪市日威电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：慈溪市日威电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：慈溪市日威电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：宁波真汉子电器有限公司销售收入情况
- 图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标情况
- 图表：宁波真汉子电器有限公司盈利能力情况
- 图表：宁波真汉子电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：宁波真汉子电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：宁波真汉子电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海真博电器有限公司销售收入情况
- 图表：上海真博电器有限公司盈利指标情况
- 图表：上海真博电器有限公司盈利能力情况
- 图表：上海真博电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海真博电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海真博电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：温州市光科电器有限公司销售收入情况
- 图表：温州市光科电器有限公司盈利指标情况
- 图表：温州市光科电器有限公司盈利能力情况
- 图表：温州市光科电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：温州市光科电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：温州市光科电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国剃须刀市场需求预测分析
- 图表：2010-2015年中国剃须刀价格发展趋势分析
- 图表：2010-2015年中国剃须刀进出口预测分析
- 图表：2010-2015年中国剃须刀行业盈利预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8157781577.html>