

2009-2012年家居服行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年家居服行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7157771577.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代家居生活，人们对物质生活的需求从原始状态，逐渐向享受型、健康型、环保型发展。人体的皮肤是面积最大的器官，具有调温、吸收、排毒、免疫、气体交换等功能。选择质量上乘、舒适的家居服对治疗和缓解一些紧张性疾病和生理性疼痛有奇妙的功效。合适的家居服可消除腹部内脏神经系统的紧张状态，促进血液循环，加速新陈代谢。有利神经化学传导的调节，增加适应和免疫能力，减轻因紧张性引起的慢性便秘、慢性腹泻、皮肤炎症等。采用质地细腻，柔和的优质印花全棉的针、梭面料，选择颜色面料合体的睡衣还能舒缓精神压力，缓解失眠、多梦、头痛的现象，并能改善手脚冰凉难以入睡的状况。家居服起源于20世纪80年代的欧美市场，中国家居服的市场是改革开放以后，在90年代初期，生活水平得到提高，中国南方一些为欧美加工家居服的企业开始开发国内市场开始的，家居服在中国可以说是一个新兴的事物，它属于内衣行业的一种产品，中国是目前全世界家居睡衣、内衣行业增长最快的国家，过去几年里每年平均以两位数的速度增长，未来5年内，中国的家居睡衣、内衣市场将有5000亿人民币的销售额。家居服有着广阔的市场空间。

家居服是把家的温馨、家的概念与服装合二为一，真正体现家居服饰的品味。随着家居服生产企业的蓬勃发展，很多生产厂家不断挖掘家概念和家的文化与家居服的结合，不断传播时尚家居的理念，让很多消费者开始注重回家的感觉，注重营造一种家居文化和爱的氛围。让很多消费者觉得购买时尚而又符合自己个人魅力的家居服是非常值得的，是追求高质量生活的体现。据调查，40岁以上的人，大多认为花钱买家居服是一种浪费，而20-40岁的人，大多接受家居服，认为在家里也要穿得漂亮一些，穿着运动休闲家居服工作，很宽松；穿着运动休闲家居服去散步，很惬意；穿着运动休闲家居服去运动，很时尚。作为服装行业一个新兴的细分市场，家居服可以说从诞生之日起就面临着一场与运动服、休闲服等其他服饰品种的市场份额争夺战，在夹缝中求生。现在的家居服行业，不是处于‘分蛋糕’阶段，而是处于‘做大做强蛋糕’的阶段，家居服真正的竞争源于行业之外，最大的竞争对手不是品牌，而是消费者的认同。越来越多的服装生产厂家，包括原来做文胸、保暖的内衣企业，如康妮雅、贝婷娜等，纷纷不约而同地把目光盯上了家居服。短短十几年，全国专业及兼业生产家居服的企业数量超过了千家，并形成了初步的“企业集群”。目前中国家居服年消费额已逾百亿元，年增长率超过30%，成为了服装行业中增长最快的品种。中国的家居服还处于一个起步的阶段，到目前为止，家居服市场潜力的发挥还不到10%，还有着很大的市场空间可以挖掘。就产品属性而言，家居服是一类很特殊产品，不仅舒适，而且是高品质生活的象征。因此，预计不出3年，家居服将成为一种风尚，并为大多数消费者接受。家居服受众面宽，覆盖面广，不分男女老幼、春夏秋冬，都存在着消费需求。在未来5年内将有75-80%的消费者会选择家居服。家居服在未来五至十年必将是一个高速发展的市场，它已成为中国服装行业中的朝阳行业，成为最具有发展潜力的产业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、纺织协会家居服委员会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家居服研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家居服相关企业的实地调查，对我国家居服行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家居服行业的前景与风险。报告揭示了家居服市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家居服行业发展分析

第一节 2008年全球家居服市场分析

一、2008年全球家居服市场回顾

二、2008年全球家居服市场环境

三、2008年全球家居服产销分析

四、2008年全球家居服市场需求

第二节 世界家居服行业市场情况

一、2009年世界家居服产业发展现状

二、2009年国际家居服产业发展态势

三、2009年国际家居服行业产销分析

四、2009年全球家居服行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家居服行业发展状况

一、2008-2009年美国家居服行业发展分析

二、2008-2009年欧洲家居服行业发展分析

三、2008-2009年日本家居服行业发展分析

四、2008-2009年韩国家家居服行业发展分析

第二章 我国家家居服行业发展现状

第一节 我国家家居服行业发展状况

一、2008年中国家居服行业发展回顾

二、2008年家居服行业发展情况分析

三、2008年我国家家居服市场特点分析

四、2009年我国家家居服市场发展分析

第二节 家居服市场销量分析

一、2008年家居服市场销量分析

二、2009年家居服市场销量预测

第三节 家居服市场价格分析

一、家居服市场价格影响因素

二、2008年家居服市场价格走势

三、2009年家居服市场价格走势

第四节 中国家居服行业供需分析

一、2008年中国家居服市场供给总量分析

二、2008年中国家居服市场供给结构分析

三、2009年中国家居服市场需求总量分析

四、2009年中国家居服市场需求结构分析

五、2009年中国家居服市场供需平衡分析

第三章 中国家居服行业经济运行分析

第一节 2009年家居服行业运行情况分析

一、2009年家居服行业经济指标分析

二、2009年家居服行业收入前十家企业

第二节 2009年家居服行业产量分析

一、2009年我国家家居服产量分析

二、2009年我国家家居服产量预测

第三节 2009年家居服行业进出口分析

一、2009年家居服行业进口总量及价格

二、2009年家居服行业出口总量及价格

三、2009年家居服行业进出口数据统计

四、2009-2012年家居服进出口态势展望

第四章 中国家居服行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区家居服行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 家居服行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年家居服行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 家居服行业投资机会分析

一、家居服投资项目分析

二、可以投资的家居服模式

三、2009年家居服投资机会

四、2009年家居服细分行业投资机会

五、2009年家居服投资新方向

第三节 家居服行业发展前景分析

一、家居服市场前景分析

二、我国家家居服市场蕴藏的商机

三、金融危机下家居服市场的发展前景

四、2009年家居服市场面临的发展商机

五、2009-2012年家居服市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 家居服行业竞争格局分析

第一节 家居服行业集中度分析

一、家居服市场集中度分析

二、家居服企业集中度分析

三、家居服区域集中度分析

第二节 家居服行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家居服行业竞争格局分析

一、2008年家居服行业竞争分析

二、2008年中外家居服竞争分析

三、2008-2009年国内外家居服竞争分析

四、2008-2009年我国家家居服市场竞争分析

五、2008-2009年我国家家居服市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家居服企业动向

第七章 2009-2012年中国家居服行业发展形势分析

第一节 家居服行业发展概况

- 一、家居服行业发展特点分析
- 二、家居服行业投资现状分析
- 三、家居服行业总产值分析
- 四、家居服行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家居服行业市场情况分析

- 一、家居服行业市场发展分析
- 二、家居服市场存在的问题
- 三、家居服市场规模分析

第三节 2008-2009年家居服产销状况分析

- 一、家居服产量分析
- 二、家居服产能分析
- 三、家居服市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国家居服行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国家居服行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国家居服行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国家居服行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 家居服行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年家居服原材料价格走势
- 二、2008-2009年家居服行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年家居服行业产销情况
- 二、2008-2009年家居服行业库存情况
- 三、2008-2009年家居服行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年家居服行业价格走势
- 二、2008-2009年家居服行业营业收入情况
- 三、2008-2009年家居服行业毛利率情况
- 四、2008-2009年家居服行业赢利能力
- 五、2008-2009年家居服行业赢利水平
- 六、2009-2012年家居服行业赢利预测

第十章 家居服行业盈利能力分析

第一节 2009年中国家居服行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国家居服行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国家居服行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国家居服行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 家居服重点企业发展分析

第一节 康妮雅

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 凯迪

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 达尔丽

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 汝斯芬

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 睦隆世家

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 贝婷娜

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 娅茜

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 倩蒂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 安之伴

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 家居服行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家居服行业投资效益分析

一、2009年家居服行业投资状况分析

二、2009年家居服行业投资效益分析

三、2009-2012年家居服行业投资方向

四、2009-2012年家居服行业投资建议

第四节 家居服行业投资策略研究

一、2008年家居服行业投资策略

二、2009年家居服行业投资策略

三、2009-2012年家居服行业投资策略

四、2009-2012年家居服细分行业投资策略

第十三章 家居服行业投资风险预警

第一节 影响家居服行业发展的主要因素

一、2009年影响家居服行业运行的有利因素

二、2009年影响家居服行业运行的稳定因素

三、2009年影响家居服行业运行的不利因素

四、2009年我国家家居服行业发展面临的挑战

五、2009年我国家家居服行业发展面临的机遇

第二节 家居服行业投资风险预警

一、2009-2012年家居服行业市场风险预测

二、2009-2012年家居服行业政策风险预测

三、2009-2012年家居服行业经营风险预测

四、2009-2012年家居服行业技术风险预测

五、2009-2012年家居服行业竞争风险预测

六、2009-2012年家居服行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 家居服行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家居服市场趋势分析

一、2008-2009年我国家家居服市场趋势总结

二、2009-2012年我国家家居服发展趋势分析

第二节 2009-2012年家居服发展趋势分析

一、2009-2012年家居服技术趋势分析

二、2009-2012年家居服价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国家居服行业供需预测

一、2008-2012年中国家居服供给预测

二、2009-2012年中国家居服需求预测

三、2009-2012年中国家居服价格预测

第四节 2009-2012年家居服行业规划建议

一、家居服行业“十一五”整体规划

二、家居服行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年家居服行业规划建议

第十五章 家居服企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家居服价格策略分析

二、家居服渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家居服企业竞争力的策略

一、提高中国家居服企业核心竞争力的对策

二、家居服企业提升竞争力的主要方向

三、影响家居服企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家居服企业竞争力的策略

第四节 对我国家家居服品牌的战略思考

一、家居服实施品牌战略的意义

二、家居服企业品牌的现状分析

三、我国家家居服企业的品牌战略

四、家居服品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家居服产业链分析

图表：家居服行业生命周期

图表：2008-2009年中国家居服行业市场规模

图表：2008-2009年全球家居服产业市场规模

图表：2008-2009年家居服重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家居服行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家居服行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家居服行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家居服竞争力分析

图表：2009-2012年中国家居服市场前景预测

图表：2009-2012年中国家居服市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家居服发展前景预测

图表：2001-2008年美国家居服市场销售规模

图表：2009-2012年美国家居服市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家家居服市场规模

图表：2002-2008年英国家家居服市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家家居服市场规模预测

图表：2008-2012年英国家家居服市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家家居服市场规模

图表：2002-2008年德国家家居服市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家家居服市场规模预测

图表：2008-2012年德国家家居服市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家居服市场规模

图表：2002-2008年日本家居服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家居服市场规模预测

图表：2009-2012年日本家居服市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家居服市场规模

图表：2002-2008年中国家居服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家居服市场规模预测

图表：2009-2012年中国家居服市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月家居服行业销售成本分析

- 图表：2008-2009年8月家居服行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月家居服行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数

- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国家居服进口数据
- 图表：2009年1-8月我国家居服出口数据
- 图表：2009年1月我国家居服进口数据
- 图表：2009年1月我国家居服出口数据
- 图表：2009年2月我国家居服进口数据
- 图表：2009年2月我国家居服出口数据
- 图表：2009年3月我国家居服进口数据
- 图表：2009年3月我国家居服出口数据
- 图表：2009年上半年我国家居服进口数据
- 图表：2009年上半年我国家居服出口数据
- 图表：2009年4月我国家居服进口数据
- 图表：2009年4月我国家居服出口数据
- 图表：2009年5月我国家居服进口数据
- 图表：2009年5月我国家居服出口数据
- 图表：2009年6月我国家居服进口数据
- 图表：2009年6月我国家居服出口数据
- 图表：2009年2季度我国家居服进口数据
- 图表：2009年2季度我国家居服出口数据
- 图表：2009年7月我国家居服进口数据
- 图表：2009年7月我国家居服出口数据
- 图表：2009年8月我国家居服进口数据
- 图表：2009年8月我国家居服出口数据
- 图表：2009年1-8月中国家居服行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国家居服行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国家居服行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国家居服行业股份制企业工业数据

- 图表：2009年1-8月中国家居服行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国家居服行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国家居服行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业产销率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业亏损面对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制家居服企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-8月家居服产量北京市统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量天津市统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量河北省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量吉林省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量上海市统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量江苏省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量浙江省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量安徽省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量福建省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量江西省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量山东省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量河南省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量湖北省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量湖南省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量广东省统计
- 图表：2009年1-8月家居服产量广西区统计

图表：2009年1-8月家居服产量海南省统计

图表：2009年1-8月家居服产量四川省统计

图表：2009年1-8月家居服产量云南省统计

图表：2009年1-8月家居服产量陕西省统计

图表：2009年1-8月家居服产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月家居服产量青海省统计

图表：2009年1-8月家居服产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月家居服产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7157771577.html>