

2019年中国汽车维修市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车维修市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/431576431576.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车维修行业发展综述

第一节 汽车维修行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业包括的范围
- 三、汽车维修行业的特点

第二节 汽车维修行业统计标准

- 一、汽车维修行业统计部门和统计口径
- 二、汽车维修行业统计方法
- 三、汽车维修行业数据种类

第三节 汽车维修行业经营环境分析

- 一、政策环境分析
 - 1、汽车维修行业政策环境综述
 - 2、汽车维修行业管理体制及主要政策
 - 3、汽车维修行业最新政策动向
- 二、经济环境分析
 - 1、居民可支配收入分析
 - 2、居民汽车保有量分析
- 三、社会环境分析
 - 1、我国汽车消费对象已发生转变
 - 2、汽车维修服务的社会需求越来越大
 - 3、人们对汽车的安全、环保有了更高要求

第二章 中国汽车产业及后市场整体分析

第一节 汽车整车制造行业总体状况分析

- 一、汽车整车制造行业产销运营情况
 - 1、汽车总体产销情况分析
 - 2、乘用车产销情况分析
 - (1) 日系品牌表现欠佳
 - (2) 德系品牌表现良好
 - (3) 美系品牌表现较好
 - (4) 韩系和法系品牌表现有所上升

(5) 自主品牌市场占有率最高

3、商用车产销情况分析

二、汽车整车制造行业总体经营情况

1、汽车整车制造行业规模与效益分析

2、汽车整车制造行业盈利能力分析

3、汽车整车制造行业营运能力分析

三、汽车整车制造行业固定资产投资情况

1、汽车整车制造行业固定资产投资情况

2、汽车整车制造行业固定资产投资最新动向

四、汽车整车制造行业发展趋势及预测分析

第二节 汽车后市场总体状况分析

一、汽车后市场发展状况分析

1、汽车后市场行业规模分析

(1) 我国汽车后市场销售规模增长迅速

(2) 我国汽车后市场的潜在规模巨大

2、汽车后市场行业利润分析

二、汽车后市场行业区域市场分析

1、北京汽车后市场发展状况

(1) 法律法规制度不健全

(2) 产业规模小，品牌优势不突出

(3) 人才结构不合理，专业人才严重缺乏

(4) 服务理念落后，服务业务单一

(5) 金融服务对汽车服务业贡献较弱

2、上海汽车后市场发展状况

(1) 汽车用品市场需求大

(2) 汽车电子产业架构完善

(3) 私家车个性化日益明显

3、广州汽车后市场发展状况

(1) 企业数量多

(2) 透明度不够

(3) 环境脏、管理乱、技术水平差

(4) 汽车用品市场占有高

4、湖北汽车后市场发展状况

(1) 规模经济不明显

(2) 企业服务标准低

三、汽车后市场行业发展前景分析

1、车市利润向后市场转移

2、终端服务将趋于规范

3、汽车后市场发展趋势

(1) 汽车产销量大幅增长加速汽车用品市场扩容

(2) 消费群体年青化增加对汽车售后的依赖性

(3) 民族品牌成中国后市场发展的绝对主力

(4) 企业参加行业展会倾向性选择更为明确

(5) 4s店集团采购与连锁经营更具市场优势

(6) 互联网营销渠道快速成长挑战传统营销渠道

第三章 汽车维修行业相关市场分析

第一节 汽车保修设备市场分析

一、汽车保修设备市场概况

1、汽车保修设备发展概况

2、汽车保修设备市场规模

二、汽车保修设备市场特征

1、汽车保修设备需求特征

2、汽车保修设备购买特征

3、汽车保修设备决策特征

4、汽车保修设备交易特征

5、汽车保修设备产品特征

三、汽保设备市场营销策略

1、汽保设备市场品牌定位

2、汽车保修设备关系营销

3、汽车保修设备事件营销

四、重点地区汽保设备市场

1、营口汽保设备市场分析

2、台州汽保设备市场分析

3、盐城汽保设备市场分析

4、山东汽保设备市场分析

第二节 汽车检测市场分析

一、汽车检测市场发展现状

二、汽车检测技术发展状况

1、国外汽车检测技术发展状况

2、国内汽车检测技术发展状况

三、汽车检测市场存在的问题

1、检测站行政干预问题

2、检测标准不够完善

3、检测站发展体制断层

四、汽车检测技术发展趋势

1、汽车检测设备趋于智能化

2、汽车检测技术趋于规范化

3、汽车检测管理趋于网络化

4、汽车检测系统趋于综合化

第三节 汽车养护市场分析

一、汽车养护市场发展状况

二、汽车养护市场需求分析

三、汽车养护市场利润分析

四、汽车养护市场品牌格局

五、汽车养护市场问题所在

六、汽车养护市场发展趋势

第四章 中国汽车维修行业经营状况分析

第一节 汽车维修行业规模分析

一、行业整合带来企业经营状况改善

二、行业资产规模良性增长

第二节 汽车维修行业产销情况分析

一、行业产值增长陷入迟滞

二、行业销售增长陷入迟滞

第三节 汽车维修行业供求平衡情况

一、行业整体产销均衡

二、行业库存成本下降

第四节 汽车维修行业财务运营情况

一、行业盈利水平分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第五节 汽车维修行业的运行特征和趋势预测

第五章 世界汽车维修行业发展分析

第一节 国外汽车维修行业发展状况

一、世界各国汽车维修行业发展状况

- 1、美国汽车维修行业发展状况
- 2、德国汽车维修行业发展状况
- 3、日本汽车维修行业发展状况
- 4、泰国汽车维修行业发展状况
- 5、加拿大汽车维修行业发展状况
- 6、新加坡汽车维修行业发展状况

二、世界各国重点汽车维修企业介绍

- 1、美国汽车维修连锁店napa
- 2、德国博世（bosch）公司
- 3、日本autobacs汽修连锁
- 4、澳大利亚repcos汽修连锁

三、世界各国汽车维修行业发展趋势

第二节 中国汽车维修行业发展状况

一、汽车维修行业的发展现状

二、汽车维修行业存在的问题

- 1、高素质维修技术人才短缺
- 2、维修网点布局不合理
- 3、故障诊断新技术开发不够
- 4、行业市场秩序待规范
- 5、认识不足，服务水平低
- 6、乱收费问题存在

三、汽车维修行业发展的措施

- 1、科学规划
- 2、观念转变
- 3、加大设备投入
- 4、加强监督，保障质量
- 5、人才培养，持证上岗

第三节 中国汽车维修行业经营模式分析

一、传统汽车维修与现代汽车维修的比较

- 1、传统汽车维修与现代汽车维修的概念
- 2、传统汽车维修与现代汽车维修的关系
- 3、现代汽车维修企业的经营理念及思路

二、中国汽车维修行业经营和销售模式

- 1、汽车维修行业连锁经营模式
- 2、汽车维修行业特约服务站模式
- 3、汽车维修行业独立经营模式
- 4、汽车维修行业的经营模式亟待转变

第六章 中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节 中国汽车快修连锁店发展状况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

- 1、汽车快修连锁经营的定义
- 2、汽车快修连锁市场发展状况
- 3、汽车快修连锁企业经营方式
- 4、汽车快修连锁的载体分析

二、中国快修连锁企业经营环境分析

- 1、快修连锁企业政策环境分析
- 2、快修连锁企业经济环境分析
- 3、快修连锁企业社会文化环境分析

三、部分省市汽车快修连锁经营情况

- 1、上海市汽车快修连锁业发展情况
- 2、福建省汽车快修连锁业发展情况

第二节 中国汽车快修连锁发展的路径选择

一、汽车快修连锁发展存在的问题

- 1、汽车快修市场不够规范
- 2、快修连锁理念尚未形成
- 3、缺乏强势快修企业品牌
- 4、快修企业经济效益亏损
- 5、快修企业修车还不够快

二、汽修企业发展快修连锁的必要性

三、汽车快修连锁经营的优势分析

- 1、易塑造品牌
- 2、投资风险低
- 3、经营成本低
- 4、科学管理化
- 5、快捷、方便、便宜

四、建立汽车快修连锁企业的路径

- 1、推行品牌战略
- 2、建立强大的总部
- 3、与4s网络相整合
- 4、走适度专业化的道路
- 5、实行人才战略
- 6、寻求政府与行业的进一步支持

五、汽车快修企业的经营策略分析

- 1、经营地点选择需认真调查
- 2、快修店自身形象需提升
- 3、“短平快”策略适应消费者需求

六、汽车快修连锁发展的政策建议

- 1、扶持大型维修企业
- 2、加大品牌运作力度
- 3、规范发展连锁加盟形式
- 4、发挥行业管理部门作用

第七章 汽车维修行业重点省市经营情况分析

第一节 中国主要省市汽车维修行业发展总况

第二节 上海市汽车维修行业运行状况分析

- 一、上海市汽车维修行业产销状况分析
- 二、上海市汽车维修行业企业情况分析
- 三、上海市汽车维修行业全国地位分析

第三节 北京市汽车维修行业运行状况分析

- 一、北京市汽车维修行业经营状况分析
- 二、北京市汽车维修行业企业情况分析
- 三、北京市汽车维修行业全国地位分析

第四节 广东省市汽车维修行业运行状况分析

- 一、广东省汽车维修行业经营状况分析
- 二、广东省汽车维修行业企业情况分析
- 三、广东省汽车维修行业全国地位分析

第五节 江苏省汽车维修行业运行状况分析

- 一、江苏省汽车维修行业经营状况分析
- 二、江苏省汽车维修行业企业情况分析
- 三、江苏省汽车维修行业全国地位分析

第六节 浙江省汽车维修行业运行状况分析

一、浙江省汽车维修行业经营状况分析

二、浙江省汽车维修行业企业情况分析

三、浙江省汽车维修行业全国地位分析

第七节 山东省汽车维修行业运行状况分析

一、山东省汽车维修行业经营状况分析

二、山东省汽车维修行业企业情况分析

三、山东省汽车维修行业全国地位分析

第八节 四川省汽车维修行业运行状况分析

一、四川省汽车维修行业经营状况分析

二、四川省汽车维修行业企业情况分析

三、四川省汽车维修行业全国地位分析

第八章 中国汽车维修行业主要竞争对手经营情况

第一节 上海幼狮高级轿车修理有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业主营业务分析

四、企业组织架构分析

五、企业经营网点分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 上海强生控股股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营模式分析

八、企业组织架构分析

九、企业经营网点分析

十、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市特力（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营模式分析

八、企业组织架构分析

九、企业经营优劣势分析

十、企业发展规划分析

第四节 上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营网点分析

五、企业技术人员状况

六、企业经营优劣势分析

第五节 深圳九九汽车服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业组织架构分析

五、企业技术人员状况

六、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国汽车维修行业前景预测及投资建议

第一节 2019-2025年汽车维修行业前景预测

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车维修市场发展预测

第二节 中国汽车维修行业投资建议

一、经营决策关注因素分析

1、中国汽车后市场潜力即将爆发

2、跨国企业冲击中国市场

3、国家政策放宽行业限制

二、维修企业经营策略建议

1、实施错时服务

2、培养车主预约修车习惯

3、选择个性化经营模式

三、投资决策关注因素建议

- 1、关注汽车维修行业投资硬件环境
- 2、关注汽车维修行业投资软件环境

四、汽车维修投资领域建议

- 1、关注公路沿途汽修市场
- 2、关注汽修连锁经营领域

五、汽车维修投资机会选择建议

六、汽车维修投资决策方法建议

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表目录

图表 1：中国汽车维修经营业务分类列表

图表 2：中国汽车维修行业特点列表

图表 3：中国企业登记的10大类列表

图表 4：中国企业登记的23小类列表

图表 5：汽车维修行业管理部门列表

图表 6：2016-2019年中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表 7：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表 8：2016-2019年中国民用汽车保有量变化图（单位：万辆）

图表 9：2019年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表 10：2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表 11：2016-2019年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表 12：2016-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表 13：2016-2019年中国汽车产销率趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车维修市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/431576431576.html>