

2009-2012年中国感冒药行业投资策略分析及竞争 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国感冒药行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6157561575.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

在药品市场，感冒药一直是一块令人看好的“大蛋糕”。这是因为，除了冬春季节是感冒高发季节外，其他季节感冒也是一种常见病。而且，感冒还是普通百姓进行自我药疗频次最高的一种常见病。因此，感冒药市场空间巨大。在治疗感冒的药物中，主导市场的主流是化学药。化学药起效快、作用持久，对于急性感冒患者来说，化学药的治疗作用是中药难以替代的。但是，受近年来一些化学药安全事故的影响，人们对中药的认识有了进一步提高。中药与化学药相比，尽管起效慢，但是副作用相对较小，在治疗感冒方面有着独特的效果。因此，中成药尤其是清热类感冒药最近几年来销量持续走高。可以预见，感冒药市场前景依然看好。城市居民保健意识不断提高，农村市场“新农合”的普及，使过去被认为“扛一扛”就能顶过去的感冒逐渐受到应有的重视，这部分潜在空间将有可能化为现实的销售增量。同时，国家对卫生经费投入的增加，城市和农村居民医保费用的提高，也会拉动感冒药市场进一步扩容。另外，在非处方药中，感冒药所占比重最大，占非处方药市场的34%。非处方药市场的发展将为感冒药市场的成长带来强劲的推动力，感冒药市场将随着非处方药市场的成长而“水涨船高”。

虽然感冒为常见病和多发病，但是人们对其基本知识仍不是很了解，这种信息的不对称使得医药生产企业和销售者在价格制定上很大的主动性。感冒药作为一种家庭常备药，目前的价格还是偏高的。与其他行业相比，感冒药行业的利润率是较高。感冒药作为一种最常用的非处方药，其生产技术已经相当成熟，一般为较简单的非专利技术，研究开发费用也比较低。同时，感冒药的注册登记也比别的药品简便。这样，感冒药行业无论在技术和资金上，还是在政策法律上都不存在太高的壁垒。由以上分析可知，感冒药市场以其巨大的市场潜力、强劲的成长性、较高的行业利润率和较低的进入障碍而成为各大制药企业必争的一块儿肥肉。

2009年2月，英国政府下属的药物安全管理局对在英国市场销售的69种感冒药的研究表明，这些感冒药包含的其中15种成分，如儿童不适当服用可能会引发3种主要副作用：过敏反应、导致幻觉、干扰睡眠。由于这69种感冒药在上市前只针对成人进行了临床实验，而没有对儿童进行有效性和安全性的实验。所以，目前市场上的感冒药对儿童并不完全安全。甚至到目前为止，已造成数名儿童因过量服用感冒药而导致死亡。这次感冒药风波不仅在英国引起了强烈震荡，还很快波及到了我国。像新康泰克、白加黑、感叹号等知名感冒药品牌均受到冲击，陷入了一场“信任危机”。对企业而言，本次感冒药危机最大的挑战不是产品的质量，而是对消费者的危机公关。一旦消费者对某品牌的印象成为定式，将很难挽回，轻则对产品品牌丧失信心，对产品造成毁灭性打击，重则对企业品牌丧失信心，对企业造成毁灭性打击。所以，受影响的企业的当务之急是从消费者的角度出发，重新建立消费者的认识，拯救、维护企业的产品品牌和企业品牌；未受影响的企业可伺机而动，抓住竞争对手的弱点

，抢占竞品市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国科学院上海生命科学研究院、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及感冒药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从感冒药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对感冒药行业进行了详细的叙述，并介绍了感冒药行业里部分重点企业赢利状况。是感冒药生产企业、感冒药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于感冒药的企业和个人等准确了解目前中国感冒药市场发展动态，把握感冒药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 感冒药行业发展概述 1

第一节 感冒及分类 1

一、感冒定义 1

二、疾病分类 2

三、感冒药治疗感冒的原则 3

第二节 2009年感冒药危机 5

一、全球感冒药危机的起因 5

二、国内感冒药主要成分的安全性分析 6

三、对国内市场造成的影响 8

四、市场机会分析及医药企业的应对策略 9

第二章 我国感冒药市场发展现状 12

第一节 感冒药市场现状 12

一、感冒药市场规模 12

二、市场容量 13

三、政策分析 13

第二节 感冒药市场成长性 14

一、拉动力量 14

二、推动力量 14

三、行业利润率和进入障碍 15

第三节 感冒药零售市场分析 15

一、中低价位感冒药市场分析 15

二、感冒药剂型市场分析 16

三、感冒药化学药市场分析 16

四、感冒药品种分析 17

| | |
|--------------------------|----|
| 第四节 感冒药市场发展反思 | 18 |
| 一、广告诉求 | 18 |
| 二、细分定位 | 19 |
| 三、广告诉求与消费需求 | 20 |
| 四、品牌内涵延伸 | 21 |
| 第三章 2009年感冒药危机及机遇分析 | 22 |
| 第一节 2009年我国感冒药危机分析 | 22 |
| 一、感冒药遭遇信任危机 | 22 |
| 二、感冒药危机原因分析 | 24 |
| 三、感冒药危机调查分析 | 27 |
| 第二节 2009年我国感冒药危机中机遇分析 | 29 |
| 一、感冒药危机中蕴藏的机会分析 | 29 |
| 二、感冒药危机中西药与中成药销量对比 | 30 |
| 三、感冒药中成药市场机会分析 | 32 |
| 第四章 感冒药消费者分析 | 36 |
| 第一节 感冒药消费者购买行为分析 | 36 |
| 一、消费市场分析 | 36 |
| 二、影响消费者购药行为的因素 | 37 |
| 第二节 感冒药企业顾客策略分析 | 37 |
| 一、处方药和非处方药的区别 | 38 |
| 二、消费者行为角色变化分析 | 38 |
| 三、企业营销对象转换分析 | 39 |
| 四、感冒药市场竞争使企业必须以顾客为中心 | 39 |
| 第三节 感冒药市场亲民营销分析 | 40 |
| 一、中成药销量分析 | 41 |
| 二、化学药市场分析 | 41 |
| 三、亲民营销分析 | 42 |
| 第五章 感冒药细分产业发展分析 | 43 |
| 第一节 解热镇痛药 | 43 |
| 一、中国解热镇痛药现状分析 | 43 |
| 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析 | 44 |
| 三、2008-2009年解热镇痛药原料药生产情况 | 45 |
| 四、2008-2009年解热镇痛药发展走势及策略 | 47 |
| 五、2008-2009年我国解热镇痛药产销分析 | 49 |
| 六、2008-2009年阿司匹林市场分析 | 49 |

- 七、2008-2009年扑热息痛市场分析 52
- 八、2008-2009年萘普生市场分析 54
- 九、2008-2009年布洛芬市场分析 54
- 第二节 抗组胺药 59
 - 一、氯雷他市场分析 59
 - 二、市场规模走向 60
 - 三、开瑞坦市场份额分析 61
 - 四、新生代产品加入竞争行列 61
 - 五、2015年全球抗组胺药物市场预测 62
- 第三节 头孢类药物 65
 - 一、头孢菌素类发展历程 65
 - 二、头孢曲松市场现状 67
 - 三、2008年我国头孢市场供需分析 71
 - 四、头孢类抗生素中间体市场分析 73
 - 五、2008年头孢类抗生素“风云诡变” 74
 - 六、2009年头孢类药物成本走向分析 78
 - 七、头孢匹胺钠用药市场的前景分析 79
- 第四节 止咳祛痰药 81
 - 一、中国止咳祛痰药市场现状分析 81
 - 二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析 81
 - 三、2008-2009年止咳药主要产品品牌基本市场状况 82
 - 四、2008-2009年止咳祛痰药零售市场分析 85
 - 五、2008-2009年我国止咳祛痰药产销分析 86
 - 六、2008-2009年我国止咳类中成药市场分析 86
- 第五节 中药类感冒药 86
 - 一、中药类感冒药的地位 86
 - 二、中药类感冒药市场现状 89
 - 三、2008-2009年中药、西药感冒药市场走势比较 93
 - 四、2008-2009年中药类感冒药零售市场分析 94
 - 五、2008-2009年我国中药类感冒药发展前景分析 97
- 第六章 医药行业发展分析 99
 - 第一节 医药行业运行指标 99
 - 一、2008-2009年制药行业运行状况 99
 - 二、2008-2009年中成药产量情况 109
 - 三、2008-2009年化学原料药产量情况 131

| | |
|-------------------------|-----|
| 四、近年来医药行业总体运行状况分析 | 152 |
| 五、2008-2009年医药市场需求新态势 | 158 |
| 第二节 2008-2009年我国医药进出口分析 | 160 |
| 一、2008年我国药品进口数据 | 160 |
| 二、2008年我国药品出口数据 | 162 |
| 三、金融危机对我国医药行业出口的影响 | 164 |
| 四、2009年医药外贸发展趋势 | 165 |
| 第二部分 行业竞争格局分析 | |
| 第七章 感冒药行业竞争格局分析 | 167 |
| 第一节 感冒药行业历史竞争格局概况 | 167 |
| 一、感冒药市场危机对行业格局影响 | 167 |
| 二、感冒药制药商与研发者关系分析 | 170 |
| 三、国内感冒药品牌竞争分析 | 174 |
| 四、感冒用药市场竞争空白点分析 | 176 |
| 五、感冒药品牌竞争走势分析 | 179 |
| 第二节 竞争分析 | 182 |
| 一、竞争产品分析 | 182 |
| 二、抗感冒药物的消费特点 | 182 |
| 三、国产品牌与合资品牌的竞争分析 | 183 |
| 四、不同价位产品竞争分析 | 183 |
| 五、产品通路促销分析 | 183 |
| 第八章 感冒药企业营销策略分析 | 185 |
| 第一节 感冒药以顾客为中心开发营销策略 | 185 |
| 一、选准目标顾客 | 185 |
| 二、了解目标顾客 | 187 |
| 三、品牌制胜 | 190 |
| 四、广告传播 | 194 |
| 五、产品制胜 | 196 |
| 第二节 感冒药营销策略 | 198 |
| 一、产品策略 | 198 |
| 二、价格策略 | 199 |
| 三、广告策略 | 199 |
| 四、促销策略 | 202 |
| 五、区域选择策略 | 202 |
| 第九章 感冒药企业广告策略分析 | 204 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 2008年感冒药广告投放监测分析 | 204 |
| 一、感冒药广告投放整体分析 | 204 |
| 二、感冒药平面广告投放分析 | 205 |
| 三、感冒药网络广告投放分析 | 207 |
| 第二节 2009年1季度感冒药广告投放监测分析 | 210 |
| 一、总况 | 210 |
| 二、感冒药品系列产品电视广告冠军品牌 | 210 |
| 三、播出感冒药品系列电视广告的电视频道 | 211 |
| 四、播出感冒药品系列产品广告的区域分布 | 211 |
| 第三节 感冒类OTC广告策略分析 | 211 |
| 一、情感策略 | 211 |
| 二、差异化策略 | 212 |
| 三、人群与特征表现策略 | 212 |
| 四、主次分明 | 213 |
| 五、卡通形象策略 | 214 |
| 六、群体效应策略 | 214 |
| 第十章 感冒药重点企业竞争分析 | 216 |
| 第一节 上海强生制药有限公司 | 216 |
| 一、企业概况 | 216 |
| 二、2009年公司动态 | 217 |
| 三、2009年公司在华动向 | 218 |
| 第二节 中美上海施贵宝制药有限公司 | 220 |
| 一、企业概况 | 220 |
| 二、公司发展优势分析 | 222 |
| 三、公司健康慈善模式 | 223 |
| 第三节 哈药集团 | 227 |
| 一、企业概况 | 227 |
| 二、公司战略分析 | 228 |
| 三、2008-2009年公司财务状况 | 231 |
| 四、2009年一季度公司经营况况 | 239 |
| 第四节 中美天津史克制药有限公司 | 241 |
| 一、企业概况 | 241 |
| 二、2009年公司强势品牌战略分析 | 244 |
| 三、2009年公司在华转型分析 | 245 |
| 第五节 东盛科技启东盖天力制药有限集团 | 246 |

- 一、企业概况 246
- 二、2008-2009年公司财务状况 249
- 三、公司发展战略分析 253
- 第六节 太极集团 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、2008-2009年公司财务状况 258
 - 三、2009年公司发展预测 263
- 第七节 桐君阁股份有限公司 265
 - 一、企业概况 265
 - 二、2008-2009年公司财务状况 267
 - 三、公司连锁药店的核心价值分析 271
- 第八节 西南药业股份有限公司 272
 - 一、企业概况 272
 - 二、2008-2009年公司财务状况 273
 - 三、公司发展潜力分析 277
- 第九节 西安杨森 279
 - 一、企业概况 279
 - 二、公司产品 279
 - 三、2009年公司动态 280
- 第十节 三九医药股份有限公司 284
 - 一、企业概况 284
 - 二、2008-2009年公司财务状况 286
 - 三、2008-2009年公司经营况况 290
- 第三部分 行业发展趋势分析
- 第十一章 医药行业发展趋势分析 295
 - 第一节 医药业发展趋势和预测 295
 - 一、2009年全球医药市场发展预测 295
 - 二、2011-2020年全球医药业发展趋势 298
 - 三、2009年中国医药行业市场发展态势 300
 - 四、我国医药市场竞争趋势 310
 - 五、2009年中国医药业发展预测 311
 - 第二节 “十一五”医药行业发展趋势 312
 - 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 312
 - 二、“十一五”医药重点领域发展趋势 315
- 第十二章 感冒药行业发展趋势分析 319

第一节 2009-2012年中国感冒药发展趋势分析 319

一、中西结合感冒药发展趋势 319

二、儿科感冒药前景分析 319

三、农村感冒药市场前景分析 320

四、医药市场运作区域化趋势 322

第二节 中药感冒药在全球市场前景 324

一、板蓝根在国外市场发展情况 324

二、中药在国外受追捧情况 325

三、中药感冒药国际化的机遇与挑战 325

第四部分 行业投资策略

第十三章 感冒药行业投资环境分析 327

第一节 经济发展环境分析 327

一、2008年我国宏观经济运行分析 327

二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 368

三、2009年一季度全国企业景气指数情况 369

四、2009年我国经济走势和发展特点 370

五、2008-2009年投资趋势及其影响预测 374

第二节 中国医药卫生体制改革分析 380

一、深化医药卫生体制改革任务及目标 380

二、关于深化医药卫生体制改革的意见 381

三、2009-2011年医改方案投资规划分析 397

四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案 398

五、新医改大事记 406

第十四章 感冒药行业投资机会与风险 408

第一节 感冒药政策法规分析 408

一、全国常用感冒药限购政策 408

二、美国加紧修订儿童非处方药感冒药法规 408

第二节 感冒药投资分析 409

一、2009年下半年行业投资策略 409

二、投资时机分析 410

图表目录

图表：常见疾病 12

图表：常服药品类别 13

图表：感冒药消费者行为角色分析 39

图表：2008年1-10月中国出口布洛芬分国别数据 57

- 图表：头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额图 75
- 图表：第一梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 76
- 图表：第二梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 76
- 图表：第三梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 77
- 图表：第四梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 77
- 图表：止咳药行业各主要产品品牌分地区基本市场状况 83
- 图表：2008-2009年1季度感冒药中中药、西药、中西结合药市场份额构成 97
- 图表：感冒药消费特征调查 97
- 图表：消费者治疗一次感冒购药的花费调查 98
- 图表：感冒药消费的品牌忠诚度 98
- 图表：2008年1-12月中国制药行业运行指标 99
- 图表：2008年1-12月中国化学药品原药制造行业运行指标 100
- 图表：2008年1-12月中国化学药品制剂制造行业运行指标 102
- 图表：2008年1-12月中国中药饮片加工行业运行指标 103
- 图表：2008年1-12月中国中成药行业运行指标 104
- 图表：2008年1-12月中国生物、生化制品制造行业运行指标 106
- 图表：2009年1-4月我国医药制造业主要经济指标分析 107
- 图表：2008年2-12月中国中成药产量统计 109
- 图表：2008年2-12月北京市中成药产量统计 110
- 图表：2008年2-12月天津市中成药产量统计 110
- 图表：2008年2-12月河北省中成药产量统计 110
- 图表：2008年2-12月山西省中成药产量统计 111
- 图表：2008年2-12月辽宁省中成药产量统计 111
- 图表：2008年2-12月黑龙江省中成药产量统计 112
- 图表：2008年2-12月吉林省中成药产量统计 112
- 图表：2008年2-12月上海市中成药产量统计 113
- 图表：2008年2-12月江苏省中成药产量统计 113
- 图表：2008年2-12月浙江省中成药产量统计 114
- 图表：2008年2-12月安徽省中成药产量统计 114
- 图表：2008年2-12月福建省中成药产量统计 114
- 图表：2008年2-12月江西省中成药产量统计 115
- 图表：2008年2-12月山东省中成药产量统计 115
- 图表：2008年2-12月河南省中成药产量统计 116
- 图表：2008年2-12月湖北省中成药产量统计 116
- 图表：2008年2-12月湖南省中成药产量统计 117

- 图表：2008年2-12月广东省中成药产量统计 117
- 图表：2008年2-12月广西区中成药产量统计 117
- 图表：2008年2-12月海南省中成药产量统计 118
- 图表：2008年2-12月重庆市中成药产量统计 118
- 图表：2008年2-12月四川省中成药产量统计 119
- 图表：2008年2-12月贵州省中成药产量统计 119
- 图表：2008年2-12月云南省中成药产量统计 120
- 图表：2008年2-12月陕西省中成药产量统计 120
- 图表：2008年2-12月甘肃省中成药产量统计 121
- 图表：2008年2-12月新疆区中成药产量统计 121
- 图表：2008年2-12月宁夏区中成药产量统计 121
- 图表：2008年2-12月内蒙古区中成药产量统计 122
- 图表：2008年2-12月青海省中成药产量统计 122
- 图表：2008年2-12月西藏区中成药产量统计 123
- 图表：2009年2-5月中国中成药产量统计 123
- 图表：2009年2-5月北京市中成药产量统计 124
- 图表：2009年2-5月天津市中成药产量统计 124
- 图表：2009年2-5月河北省中成药产量统计 124
- 图表：2009年2-5月山西省中成药产量统计 124
- 图表：2009年2-5月辽宁省中成药产量统计 125
- 图表：2009年2-5月吉林省中成药产量统计 125
- 图表：2009年2-5月黑龙江省中成药产量统计 125
- 图表：2009年2-5月上海市中成药产量统计 125
- 图表：2009年2-5月江苏省中成药产量统计 126
- 图表：2009年2-5月浙江省中成药产量统计 126
- 图表：2009年2-5月安徽省中成药产量统计 126
- 图表：2009年2-5月福建省中成药产量统计 126
- 图表：2009年2-5月江西省中成药产量统计 127
- 图表：2009年2-5月山东省中成药产量统计 127
- 图表：2009年2-5月河南省中成药产量统计 127
- 图表：2009年2-5月湖北省中成药产量统计 127
- 图表：2009年2-5月湖南省中成药产量统计 128
- 图表：2009年2-5月广东省中成药产量统计 128
- 图表：2009年2-5月广西区中成药产量统计 128
- 图表：2009年2-5月海南省中成药产量统计 128

- 图表：2009年2-5月重庆市中成药产量统计 129
- 图表：2009年2-5月四川省中成药产量统计 129
- 图表：2009年2-5月贵州省中成药产量统计 129
- 图表：2009年2-5月云南省中成药产量统计 129
- 图表：2009年2-5月陕西省中成药产量统计 130
- 图表：2009年2-5月甘肃省中成药产量统计 130
- 图表：2009年2-5月新疆区中成药产量统计 130
- 图表：2009年2-5月宁夏区中成药产量统计 130
- 图表：2009年2-5月内蒙古区中成药产量统计 131
- 图表：2009年2-5月青海省中成药产量统计 131
- 图表：2009年2-5月西藏区中成药产量统计 131
- 图表：2008年2-12月中国化学原料药产量统计 131
- 图表：2008年2-12月北京市化学原料药产量统计 132
- 图表：2008年2-12月天津市化学原料药产量统计 132
- 图表：2008年2-12月河北省化学原料药产量统计 133
- 图表：2008年2-12月山西省化学原料药产量统计 133
- 图表：2008年2-12月辽宁省化学原料药产量统计 134
- 图表：2008年2-12月黑龙江省化学原料药产量统计 134
- 图表：2008年2-12月吉林省化学原料药产量统计 134
- 图表：2008年2-12月上海市化学原料药产量统计 135
- 图表：2008年2-12月江苏省化学原料药产量统计 135
- 图表：2008年2-12月浙江省化学原料药产量统计 136
- 图表：2008年2-12月安徽省化学原料药产量统计 136
- 图表：2008年2-12月福建省化学原料药产量统计 137
- 图表：2008年2-12月江西省化学原料药产量统计 137
- 图表：2008年2-12月山东省化学原料药产量统计 137
- 图表：2008年2-12月河南省化学原料药产量统计 138
- 图表：2008年2-12月湖北省化学原料药产量统计 138
- 图表：2008年2-12月湖南省化学原料药产量统计 139
- 图表：2008年2-12月广东省化学原料药产量统计 139
- 图表：2008年2-12月广西区化学原料药产量统计 140
- 图表：2008年2-12月重庆市化学原料药产量统计 140
- 图表：2008年2-12月四川省化学原料药产量统计 141
- 图表：2008年2-12月云南省化学原料药产量统计 141
- 图表：2008年2-12月陕西省化学原料药产量统计 141

- 图表：2008年2-12月甘肃省化学原料药产量统计 142
- 图表：2008年2-12月新疆区化学原料药产量统计 142
- 图表：2008年2-12月宁夏区化学原料药产量统计 143
- 图表：2008年2-12月内蒙古区化学原料药产量统计 143
- 图表：2008年2-12月青海省化学原料药产量统计 144
- 图表：2009年2-5月中国化学原料药产量统计 144
- 图表：2009年2-5月北京市化学原料药产量统计 144
- 图表：2009年2-5月天津市化学原料药产量统计 145
- 图表：2009年2-5月河北省化学原料药产量统计 145
- 图表：2009年2-5月山西省化学原料药产量统计 145
- 图表：2009年2-5月辽宁省化学原料药产量统计 145
- 图表：2009年2-5月吉林省化学原料药产量统计 146
- 图表：2009年2-5月黑龙江省化学原料药产量统计 146
- 图表：2009年2-5月上海市化学原料药产量统计 146
- 图表：2009年2-5月江苏省化学原料药产量统计 146
- 图表：2009年2-5月浙江省化学原料药产量统计 147
- 图表：2009年2-5月安徽省化学原料药产量统计 147
- 图表：2009年2-5月福建省化学原料药产量统计 147
- 图表：2009年2-5月江西省化学原料药产量统计 147
- 图表：2009年2-5月山东省化学原料药产量统计 148
- 图表：2009年2-5月河南省化学原料药产量统计 148
- 图表：2009年2-5月湖北省化学原料药产量统计 148
- 图表：2009年2-5月湖南省化学原料药产量统计 148
- 图表：2009年2-5月广东省化学原料药产量统计 149
- 图表：2009年2-5月广西区化学原料药产量统计 149
- 图表：2009年2-5月重庆市化学原料药产量统计 149
- 图表：2009年2-5月四川省化学原料药产量统计 149
- 图表：2009年2-5月贵州省化学原料药产量统计 150
- 图表：2009年2-5月云南省化学原料药产量统计 150
- 图表：2009年2-5月陕西省化学原料药产量统计 150
- 图表：2009年2-5月甘肃省化学原料药产量统计 150
- 图表：2009年2-5月新疆区化学原料药产量统计 151
- 图表：2009年2-5月宁夏区化学原料药产量统计 151
- 图表：2009年2-5月内蒙古区化学原料药产量统计 151
- 图表：2009年2-5月青海省化学原料药产量统计 151

- 图表：1998-2010年医药行业市场规模 152
- 图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 153
- 图表：“以药养医”体制 154
- 图表：2007年医药行业“整治”结果 155
- 图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 156
- 图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 157
- 图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 157
- 图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 157
- 图表：2008年1月我国药品进口情况 160
- 图表：2008年2月我国药品进口情况 160
- 图表：2008年3月我国药品进口情况 160
- 图表：2008年1季度我国药品进口情况 160
- 图表：2008年4月我国药品进口情况 160
- 图表：2008年5月我国药品进口情况 160
- 图表：2008年6月我国药品进口情况 160
- 图表：2008年2季度我国药品进口情况 161
- 图表：2008年7月我国药品进口情况 161
- 图表：2008年8月我国药品进口情况 161
- 图表：2008年9月我国药品进口情况 161
- 图表：2008年3季度我国药品进口情况 161
- 图表：2008年10月我国药品进口情况 161
- 图表：2008年11月我国药品进口情况 161
- 图表：2008年12月我国药品进口情况 161
- 图表：2008年4季度我国药品进口情况 162
- 图表：2008年1月我国药品出口情况 162
- 图表：2008年2月我国药品出口情况 162
- 图表：2008年3月我国药品出口情况 162
- 图表：2008年1季度我国药品出口情况 162
- 图表：2008年4月我国药品出口情况 162
- 图表：2008年5月我国药品出口情况 162
- 图表：2008年6月我国药品出口情况 162
- 图表：2008年2季度我国药品出口情况 163
- 图表：2008年7月我国药品出口情况 163
- 图表：2008年8月我国药品出口情况 163
- 图表：2008年9月我国药品出口情况 163

- 图表：2008年3季度我国药品出口情况 163
- 图表：2008年10月我国药品出口情况 163
- 图表：2008年11月我国药品出口情况 163
- 图表：2008年12月我国药品出口情况 163
- 图表：2008年4季度我国药品出口情况 164
- 图表：目前感冒药市场的主要细分变量 186
- 图表：消费者对感冒药品认知方面调查 188
- 图表：消费者选择感冒药时所考虑的因素 189
- 图表：以顾客为中心的营销策略图 190
- 图表：广告功能分析 196
- 图表：2008年1-8月四大类别用药平面和网络广告投放总费用和总篇数比较 204
- 图表：2008年1-8月不同城市感冒药平面广告投放费用比较（前10位） 205
- 图表：2008年1-8月主要品牌感冒药平面广告投放篇数与费用比较（费用前10位） 206
- 图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放费用比较 207
- 图表：2008年1-8月感冒药网络广告形式比较 208
- 图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放的网站费用比较 208
- 图表：2008年1-8月不同品牌感冒药网络广告投放费用比较 209
- 图表：2008年世界最受尊敬企业 218
- 图表：2008年4季度哈药集团三精制药股份有限公司主营构成 231
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司投资收益分析 231
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司获利能力分析 232
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司经营能力分析 232
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司偿债能力分析 232
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司资本结构 233
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司发展能力分析 233
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司现金流量分析 233
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司主营业务收入 233
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司主营业务利润 234
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司营业利润 234
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司利润总额 235
- 图表：2008-2009年哈药集团三精制药股份有限公司净利润 235
- 图表：2008年4季度哈药集团股份有限公司主营构成 235
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司投资收益分析 236
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司获利能力分析 236
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司经营能力分析 236

- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 237
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司资本结构 237
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司发展能力分析 237
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司现金流量分析 237
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务收入 238
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司主营业务利润 238
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司营业利润 238
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司利润总额 239
- 图表：2008-2009年哈药集团股份有限公司净利润 239
- 图表：2008年4季度东盛科技股份有限公司主营构成 249
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司投资收益分析 249
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司获利能力分析 250
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司经营能力分析 250
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司偿债能力分析 250
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司资本结构 251
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司发展能力分析 251
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司现金流量分析 251
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司主营业务收入 251
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司主营业务利润 252
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司营业利润 252
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司利润总额 252
- 图表：2008-2009年东盛科技股份有限公司净利润 253
- 图表：2008年4季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成 258
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司投资收益分析 258
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力分析 259
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力分析 259
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力分析 260
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构 260
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力分析 260
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析 260
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入 261
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润 261
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司营业利润 261
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润总额 262
- 图表：2008-2009年重庆太极实业(集团)股份有限公司净利润 262

- 图表：2008年4季度重庆桐君阁股份有限公司主营构成 267
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司投资收益分析 267
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司获利能力分析 268
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司经营能力分析 268
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司偿债能力分析 268
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司资本结构 268
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司发展能力分析 269
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析 269
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入 269
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司主营业务利润 269
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司营业利润 270
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司利润总额 270
- 图表：2008-2009年重庆桐君阁股份有限公司净利润 271
- 图表：2008年4季度西南药业股份有限公司主营构成 273
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司投资收益分析 273
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司获利能力分析 274
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司经营能力分析 274
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司偿债能力分析 274
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司资本结构 275
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司发展能力分析 275
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司现金流量分析 275
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司主营业务收入 275
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司主营业务利润 276
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司营业利润 276
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司利润总额 277
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司净利润 277
- 图表：2008年4季度西南药业股份有限公司主营构成 286
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司投资收益分析 286
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司获利能力分析 287
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司经营能力分析 287
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司偿债能力分析 287
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司资本结构 287
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司发展能力分析 287
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司现金流量分析 288
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司主营业务收入 288

- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司主营业务利润 288
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司营业利润 289
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司利润总额 289
- 图表：2008-2009年西南药业股份有限公司净利润 290
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 328
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 328
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 329
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 329
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 331
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 331
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 332
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 332
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 333
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 333
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 333
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 334
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 334
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 334
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 335
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 335
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 336
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 336
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 337
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 337
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 338
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 338
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 339
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 339
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 340
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 342
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 342
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 343
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 343
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 344
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 344

- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 345
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 345
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 346
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 347
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 347
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 350
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 352
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 354
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 354
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 354
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 355
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 355
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 356
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 356
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 356
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 357
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 357
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 357
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 358
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 358
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 358
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 359
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 359
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 359
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 360
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 360
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 361
- 图表：2008年11月我国前十位出口市场 361
- 图表：2008年11月我国前十位进口来源地 362
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 362
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 363
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 363
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 364
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 365
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 365

- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 366
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 366
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 366
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 366
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 366
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 367
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 367
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 367
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 367
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 367
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 368
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 368
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 368
- 图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 374
- 图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 374
- 图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 374
- 图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 374
- 图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 374
- 图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 375
- 图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 376
- 图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 376
- 图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 376
- 图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 376
- 图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 376
- 图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 376
- 图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 376
- 图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 377
- 图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 377
- 图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 377

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 377

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 377

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 377

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 377

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 378

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 378

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6157561575.html>