

2020年中国木地板市场分析报告- 行业运营态势与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木地板市场分析报告-行业运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/481574481574.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国木地板行业发展综述

1.1 木地板行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 木地板行业统计标准

1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径

1.2.2 木地板行业统计方法

1.2.3 木地板行业数据种类

1.3 木地板行业供应链分析

1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木地板行业主要下游产业链分析

（1）房地产行业发展现状与趋势分析

（2）木地板市场消费者情况分析

1.3.3 木地板行业上游产业供应链分析

（1）中国森林资源分布情况与现状

（2）木材市场运营情况与价格趋势

（3）中纤板市场运营情况与价格趋势

（4）原纸市场运营情况与价格趋势

（5）三聚氰胺市场运营情况与价格趋势

（6）油漆涂料市场运营情况与价格趋势

第二章 木地板所属行业发展状况分析

2.1 中国木地板行业发展状况分析

2.1.1 中国木地板行业发展总体概况

2.1.2 中国木地板行业发展主要特点

第三章 木地板所属行业整体经济指标分析

3.1 中国木地板所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业资产规模分析

3.2 中国木地板所属行业产销与费用分析

3.2.1 产成品分析

3.2.2 销售收入分析

3.2.3 负债分析

3.2.4 利润规模分析

3.2.5 产值分析

3.2.6 销售成本分析

3.2.7 销售费用分析

3.2.8 管理费用分析

3.2.9 财务费用分析

3.2.10 其他运营数据分析

3.3 中国木地板所属行业财务指标分析

3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2 行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4 行业发展能力分析

第四章 木地板行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

（1）地板行业新标准实施

（2）林地规划政策

（3）林业发展规划

（4）国际对华贸易政策

4.1.2 木地板行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济发展现状

（2）日本宏观经济发展现状

（3）欧洲宏观经济发展现状

（4）新兴经济体宏观经济发展现状

4.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国家GDP增长分析

（2）国家固定资产投资增长分析

（3）国家工业增加值增长分析

（4）工业品出厂价格指数分析

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业贸易环境分析

4.3.1 行业贸易环境发展现状

4.3.2 行业贸易环境发展趋势

4.3.3 地板出口退税变化对企业影响

4.4 行业社会环境分析

4.4.1 行业发展与社会经济的协调

4.4.2 行业发展面临的资源保护问题

4.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第五章 木地板所属行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际木地板市场发展状况

5.2.2 国际木地板市场竞争状况分析

5.2.3 国际木地板市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在投资布局

5.2.5 跨国公司在的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内木地板行业竞争格局分析

5.3.2 国内木地板制造行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

5.3.3 国内木地板行业市场规模分析

5.3.4 国内木地板行业议价能力分析

5.3.5 国内木地板行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 木地板行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 国际木地板企业投资兼并与重组整合

5.4.3 国内木地板企业投资兼并与重组整合

5.4.4 木地板行业投资兼并与重组整合特征判断

5.5 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章：木地板行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 实木地板产品市场分析

6.2.2 实木复合地板产品市场分析

6.2.3 强化木地板产品市场分析

6.2.4 竹地板产品市场分析

6.2.5 软木地板产品市场分析

6.2.6 塑木地板产品市场分析

6.3 行业产品销售模式与策略

6.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析

（1）经销模式分析

（2）直销模式分析

（3）贴牌模式分析

（4）网络团购模式

（5）体验销售模式

（6）“以旧换新”模式

（7）其他销售渠道

6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势

6.3.4 行业产品销售渠道发展策略

（1）树立品牌差异化

（2）产品技术创新

（3）打造营销铁骑

6.4 行业主要产品消费趋势分析

6.4.1 行业主要产品总体消费概况

6.4.2 行业市场主要品牌消费关注度

6.4.3 木地板行业主要产品消费特征

6.4.4 木地板行业消费者需求分析

6.5 行业主要产品新技术发展趋势

6.5.1 木地板行业新技术产品

6.5.2 国际木地板行业新技术发展趋势

6.5.3 国内木地板行业新技术发展趋势

第七章 木地板行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

(1) 2017-2020年北京市木地板行业产销情况分析

(2) 2017-2020年河北省木地板行业产销情况分析

(3) 2017-2020年天津市木地板行业产销情况分析

7.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

(1) 2017-2020年辽宁省木地板行业产销情况分析

(2) 2017-2020年黑龙江省木地板行业产销情况分析

(3) 2017-2020年吉林省木地板行业产销情况分析

7.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

(1) 2017-2020年浙江省木地板行业产销情况分析

(2) 2017-2020年山东省木地板行业产销情况分析

(3) 2017-2020年福建省木地板行业产销情况分析

(4) 2017-2020年江西省木地板行业产销情况分析

(5) 2017-2020年安徽省木地板行业产销情况分析

7.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

(1) 2017-2020年湖南省木地板行业产销情况分析

(2) 2017-2020年湖北省木地板行业产销情况分析

(3) 2017-2020年河南省木地板行业产销情况分析

7.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析

(1) 2017-2020年广东省木地板行业产销情况分析

(2) 2017-2020年广西木地板行业产销情况分析

7.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

(1) 2017-2020年四川省木地板行业产销情况分析

(2) 2017-2020年重庆市木地板行业产销情况分析

第八章：木地板制造行业进出口市场分析

8.1 木地板制造行业进出口状况综述

8.2 木地板制造行业出口市场分析

8.2.1 行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

8.3 木地板制造行业进口市场分析

8.3.1 行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

8.4 木地板制造行业进出口前景及建议

8.4.1 木地板制造行业出口前景及建议

8.4.2 木地板制造行业进口前景及建议

第九章 木地板制造行业主要企业生产经营分析

9.1 木地板制造企业发展总体状况分析

9.1.1 木地板制造行业企业规模

9.1.2 木地板制造行业工业产值状况

9.1.3 木地板制造行业销售收入和利润

9.1.4 主要木地板制造企业创新能力分析

9.2 木地板制造行业领先企业个案分析（企业可自选）

9.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

9.2.2 大自然地板（中国）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

9.2.3 安信伟光（上海）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

9.2.4 菲林格尔木业（上海）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 木地板行业发展趋势分析与预测

10.1 中国木地板市场发展趋势

10.1.1 中国木地板市场发展趋势分析

10.1.2 中国木地板市场发展前景预测

10.2 木地板行业投资特性分析

10.2.1 木地板行业进入壁垒分析

10.2.2 木地板行业盈利模式分析

10.2.3 木地板行业盈利因素分析

10.3 中国木地板行业投资风险

10.3.1 木地板行业政策风险

10.3.2 木地板行业技术风险

10.3.3 木地板行业供求风险

10.3.4 木地板行业宏观经济波动风险

10.3.5 木地板行业关联产业风险

10.3.6 木地板行业产品结构风险

10.3.7 企业生产规模及所有制风险

10.3.8 木地板行业其他风险

10.4 中国木地板行业投资建议

10.4.1 木地板行业投资现状分析

10.4.2 木地板行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2017-2020年中国木地板行业产品销售格局（单位：%）

图表2：2017-2020年木地板行业总产值在GDP中的比重（单位：%）

图表3：木地板制造行业产业链图

图表4：2017-2020年各地区房地产开发投资状况（单位：%）

图表5：2017-2020年资金来源情况（单位：%）

图表6：2017-2020年全国房地产土地开发和房屋建筑及销售情况（单位：万平方米，%）

图表7：2017-2020年城乡居民收入增长情况（单位：%）

图表8：主要省市原木进口情况（单位：立方米，美元）

图表9：主要省市胶合板出口情况（单位：立方米，美元）

图表10：2017-2020年中国木地板产量（单位：万平方米）

图表11：2017-2020年木地板行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表12：2017-2020年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：2017-2020年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）

图表14：2017-2020年中国木地板行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表15：2017-2020年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）

图表16：2017-2020年木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2017-2020年中国大型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表详见报告正文 （ZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木地板市场分析报告-行业运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/481574481574.html>