

# 2009-2012年服装行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年服装行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7157371573.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年上半年，全国服装产量累计达106.4389亿件，同比增长3.7%。2008年6月份我国规模以上企业服装产量高达196098万件，较5月份增加25098万件，环比大幅增长14.68%，较去年同期增长8.43%。其中梭织服装产量为86022万件，环比增长12.81%，同比增长1.20%；针织服装产量为110077万件，环比增长16.18%，同比增长15.63%。上半年我国规模以上企业累计生产服装970971万件，较去年同期增长7.64%；梭织服装累计产量达439790万件，同比增长3.92%，针织服装累计产量为532181万件，同比增长11.06%。我国服装产业集聚地主要分布在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区和东南沿海地区，其拥有先进的技术设备和较强的生产能力，生产总量占全国的比重超过80%，但是服装产业整体发展不平衡，拥有一定影响力的大企业不多，而以民营企业为主的中小企业在企业管理、品牌文化、生产模式、运输物流等方面都相对落后，抗击市场风险能力较弱。

2009年以来，受国家政策调整、人民币升值、劳动力成本增加、原材料价格居高不下、国外技术性贸易壁垒增多等诸多不利因素影响，原本就利润微薄的服装出口企业更加步履维艰，面对日益严峻的外贸环境及生存压力，出现了部分小型企业不堪重负被迫关停现象。对东南沿海的老牌服装大省的调查显示，以外贸加工为主业地区的小企业关停现象较为严重，约占该地区中小企业数量的8%左右，个别地区超过10%，小型外资企业撤离现象也比较明显。在国内外经济环境变化带来的重重压力之下，我国服装产业悄然加快向中西部地区以及东南亚地区转移的步伐。近几年，我国东部沿海地区的纺织服装企业加大了对中西部地区的投资力度，产业转移步伐加快，目前东部地区服装生产开始收缩，中西部地区省市产量出现大幅度增长。2009年上半年我国东南沿海五省一市服装产量增速已明显放缓，其中广东省产量为23.46亿件，同比增长5.00%；浙江省产量为18.68亿件，同比略增0.49%；江苏省产量为17.24亿件，同比增长4.39%；山东省产量为12.21亿件，同比增长10.05%；福建省产量为7.08亿件，同比增长20.49%；上海市产量为3.04亿件，同比下降4.53%。

2009年1-8月我国累计向全球出口针织服装2822426万美元，比上年同期减少12.34%，增速较纺织品服装整体出口速度(-11.78%)低0.56个百分点。8月单月其出口额达到455566万美元，单价2.74万美元/万件，较2009年1-8月平均价格水平(2.47万美元/万件)高出0.27万美元/万件。2009年前3季度，我国对外贸易累计进出口总值15578.2亿美元，比去年同期（下同）下降20.9%。其中出口8466.5亿美元，下降21.3%；进口7111.7亿美元，下降20.4%。累计贸易顺差1354.8亿美元，减少26%。9月份当月，我国外贸进出口总值2189.4亿美元，同比下降10.1%，环比增长14.2%。进、出口双双超过千亿美元。其中出口值1159.3亿美元，同比下降15.2%，环比增长11.8%；进口1030.1亿美元，同比下降3.5%，环比增长17%。在出口商品中，主要劳动密集型产品出口降幅普遍较小。2009年前3季度，我国主要劳动密集型产品出口同比降幅均小于同期总体出口降幅21.3%的水平，其中服装及衣着附件出口785.4亿美元，下降10.2%；纺织纱线及织物出口431亿美元，下降13.7%；鞋类出口208.9亿

美元，下降5.6%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及服装研究单位等公布和提供的大量资料，结合对服装相关企业的实地调查，对我国服装行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了服装行业的前景与风险。报告揭示了服装市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球服装行业发展分析

###### 第一节 国际服装行业发展轨迹综述

- 一、国际服装行业发展历程
- 二、国际服装行业发展面临的问题
- 三、国际服装行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界服装行业市场情况

- 一、2008年世界服装产业发展现状
- 二、2009年国际服装产业发展态势
- 三、2009年国际服装行业流行趋势
- 四、2009年全球服装行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区服装行业发展状况

- 一、2008-2009年美国服装行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲服装行业发展分析
- 三、2008-2009年日本服装行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国服装行业发展分析

#### 第二章 我国服装行业发展现状

##### 第一节 中国服装行业发展概述

- 一、中国服装行业发展历程
- 二、中国服装行业发展面临问题
- 三、中国服装行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国服装行业发展状况

- 一、2008年中国服装行业发展回顾
- 二、2008年服装行业发展情况分析

三、2008年我国服装市场特点分析

四、2009年我国服装市场发展分析

第三节 中国服装行业供需分析

一、2008年中国服装市场供给总量分析

二、2008年中国服装市场供给结构分析

三、2009年中国服装市场需求总量分析

四、2009年中国服装市场需求结构分析

五、2009年中国服装市场供需平衡分析

第三章 中国服装行业经济运行分析

第一节 2009年服装行业运行情况分析

一、2009年服装行业经济指标分析

二、2009年服装行业收入前十家企业

第二节 2009年服装行业产量分析

一、2009年我国服装产品产量分析

二、2009年我国服装产品产量预测

第三节 2009年服装行业进出口分析

一、2009年服装行业进口总量及价格

二、2009年服装行业出口总量及价格

三、2009年服装行业进出口数据统计

四、2009-2012年服装进出口态势展望

第四章 服装细分市场发展分析

第一节 女装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 男装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 童装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 运动服装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 羽绒服装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 休闲服装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第八节 职业装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五章 中国服装行业区域市场分析

## 第一节 2009年华北地区服装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区服装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区服装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区服装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区服装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区服装行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区服装行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 服装行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年服装行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 服装行业投资机会分析

#### 一、服装投资项目分析

#### 二、可以投资的服装模式

#### 三、2009年服装投资机会

#### 四、2009年服装细分行业投资机会

#### 五、2009年服装投资新方向

### 第三节 服装行业发展前景分析

#### 一、服装市场发展前景分析

#### 二、我国服装市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下服装市场的发展前景

#### 四、2009年服装市场面临的发展商机

#### 五、2009-2012年服装市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 服装行业竞争格局分析

### 第一节 服装行业集中度分析

#### 一、服装市场集中度分析

#### 二、服装企业集中度分析

#### 三、服装区域集中度分析

### 第二节 服装行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析



三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 服装行业竞争格局分析

一、2008年服装行业竞争分析

二、2008年中外服装产品竞争分析

三、2008-2009年国内外服装竞争分析

四、2008-2009年我国服装市场竞争分析

五、2008-2009年我国服装市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要服装企业动向

第八章 2009-2012年中国服装行业发展形势分析

第一节 服装行业发展概况

一、服装行业发展特点分析

二、服装行业投资现状分析

三、服装行业总产值分析

四、服装行业技术发展分析

第二节 2008-2009年服装行业市场情况分析

一、服装行业市场发展分析

二、服装市场存在的问题

三、服装市场规模分析

第三节 2008-2009年服装产销状况分析

一、服装产量分析

二、服装产能分析

三、服装市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国服装行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国服装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国服装行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国服装行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 服装行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年服装原材料价格走势

##### 二、2008-2009年服装行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年服装行业产销情况

##### 二、2008-2009年服装行业库存情况

##### 三、2008-2009年服装行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年服装行业价格走势

##### 二、2008-2009年服装行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年服装行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年服装行业赢利能力

##### 五、2008-2009年服装行业赢利水平

##### 六、2009-2012年服装行业赢利预测

### 第十一章 服装行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国服装行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009年中国服装行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国服装行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009年中国服装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 服装重点企业发展分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国服装股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 美特斯邦威集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 海澜集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 服装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 服装行业投资效益分析

- 一、2009年服装行业投资状况分析
- 二、2009年服装行业投资效益分析
- 三、2009-2012年服装行业投资方向
- 四、2009-2012年服装行业投资建议

##### 第四节 服装行业投资策略研究

- 一、2008年服装行业投资策略
- 二、2009年服装行业投资策略
- 三、2009-2012年服装行业投资策略
- 四、2009-2012年服装细分行业投资策略

#### 第十四章 服装行业投资风险预警

##### 第一节 影响服装行业发展的主要因素

- 一、2009年影响服装行业运行的有利因素
- 二、2009年影响服装行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响服装行业运行的不利因素
- 四、2009年我国服装行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国服装行业发展面临的机遇

##### 第二节 服装行业投资风险预警

- 一、2009-2012年服装行业市场风险预测
- 二、2009-2012年服装行业政策风险预测
- 三、2009-2012年服装行业经营风险预测
- 四、2009-2012年服装行业技术风险预测
- 五、2009-2012年服装行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年服装行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 服装行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国服装市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国服装市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国服装发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年服装产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年服装产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年服装产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国服装行业供需预测

- 一、2008-2012年中国服装供给预测

二、2009-2012年中国服装需求预测

三、2009-2012年中国服装价格预测

第四节 2009-2012年服装行业规划建议

一、服装行业“十一五”整体规划

二、服装行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年服装行业规划建议

第十六章 服装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

图表目录

图表：服装产业链分析

图表：服装行业生命周期

图表：2008-2009年中国服装行业市场规模

图表：2008-2009年全球服装产业市场规模

图表：2008-2009年服装重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国服装行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国服装行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国服装行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国服装竞争力分析

图表：2009-2012年中国服装市场前景预测

- 图表：2009-2012年中国服装市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国服装发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国服装市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国服装市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国服装市场规模
- 图表：2002-2008年英国服装市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国服装市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国服装市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国服装市场规模
- 图表：2002-2008年德国服装市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国服装市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国服装市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年日本服装市场规模
- 图表：2002-2008年日本服装市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本服装市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本服装市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2008年中国服装市场规模
- 图表：2002-2008年中国服装市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国服装市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国服装市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月服装行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月服装行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国服装产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国服装产品出口数据
- 图表：2009年1月我国服装产品进口数据
- 图表：2009年1月我国服装产品出口数据
- 图表：2009年2月我国服装产品进口数据



图表：2009年2月我国服装产品出口数据

图表：2009年3月我国服装产品进口数据

图表：2009年3月我国服装产品出口数据

图表：2009年上半年我国服装产品进口数据

图表：2009年上半年我国服装产品出口数据

图表：2009年4月我国服装产品进口数据

图表：2009年4月我国服装产品出口数据

图表：2009年5月我国服装产品进口数据

图表：2009年5月我国服装产品出口数据

图表：2009年6月我国服装产品进口数据

图表：2009年6月我国服装产品出口数据

图表：2009年2季度我国服装产品进口数据

图表：2009年2季度我国服装产品出口数据

图表：2009年7月我国服装产品进口数据

图表：2009年7月我国服装产品出口数据

图表：2009年8月我国服装产品进口数据

图表：2009年8月我国服装产品出口数据

图表：2009年1-8月中国服装行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服装行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服装行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服装行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服装行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服装行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服装行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制服装企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月服装产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月服装产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月服装产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月服装产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月服装产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月服装产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月服装产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月服装产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月服装产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7157371573.html>