

中国新能源汽车热管理行业现状深度研究与发展 前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车热管理行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新能源汽车市场正向增长为行业市场扩容提供直接动力

汽车热管理是通过统筹调控整车热量与环境热量，保持各部件工作在最佳温度范围，同时保障汽车运行的安全性和驾驶舒适性。

受到疫情、原材料、国际形势等多方影响，整个汽车市场在2022年发展的并不平稳，得益于多年政策扶持和市场积淀，我国新能源汽车在2022年的优异表现成为我国汽车市场保持正向增长的关键。2022年新能源车产销量分别达705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达25.6%，高于2021年12.1个百分点。而我国新能源汽车市场正向增长又为新能源汽车热管理市场的扩容提供了直接动力。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、新能源车热管理复杂性带动热管理单车价值量提升

除了新能源汽车市场增长这一因素之外，新能源车热管理的复杂性更是带动了热管理单车价值量的提升，因此新能源汽车热管理市场潜力巨大。具体来看，热管理系统的单车价值量为传统汽车的2-3倍。相较于传统汽车，新能源汽车价值增量主要来自于电池液冷、热泵空调、PTC加热器等。

新能源汽车价值量拆分

价值量 (元)

方式

核心零部件

燃油汽车热管理

空调系统

制冷系统

2500

冷媒/压缩机

压缩机、冷凝器、蒸发器、空调装置、管路等

制热系统

发动机余热

暖风芯、管路

发动机总成系统

发动机冷却

风冷+水冷

冷却管、水箱、水泵、散热器、节温器、冷却风扇

变速箱冷却

油冷

机油冷却器

新能源汽车热管理

空调系统

制冷系统

3000-4000(热泵)

冷媒/电动压缩机

电动压缩机、蒸发器、冷凝器、储液罐

制热系统

PTC加热器/热泵空调

PIC加热器:压缩机、电子膨胀阀、热交换器、气液分离器、PTC加热器

热泵空调:电动压缩机、空调管路、传感器、换热器和阀类(四通换向阀、电子膨胀阀、电磁阀)、气液分离器

冷却

2000

风冷/液冷/相变材料冷却/直冷

液冷:电池冷却(Chiller)、液冷板、电子膨胀阀、换热器、气凝股、导热股

加热

PTC加热/电机余热

PTC加热器

电机电控系统

1200

液冷/风冷

液冷系统:冷却风扇、膨胀水箱、冷却液泵、电机油冷器

合计

6200-7200

数据来源:观研天下数据中心整理

3、双重因素叠加下新能源汽车热管理市场潜力巨大

新能源汽车热管理系统的单车价值量为6200-7200元,其中新能源车空调系统热管理大约为4000元,电池热管理为2000元,电机电控为1200元,关键部件为热泵空调、液冷板、电子膨胀阀、液泵等。预计2023年,国内/全球热管理市场空间分别为653.9/1011.6亿元,随着新能源车渗透率的提升,热管理市场潜力巨大。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4、细分市场看热泵领域市场存在巨大增长空间

热泵空调由于对技术要求高、成本高，先前主要应用于高端电动车型。2022年热泵在新能源汽车市场的渗透率为24.2%，随着热泵车型渗透率提升，2025年热泵占空调热管理的市场空间会扩大。预计2025年国内/全球车用热泵空调市场规模有望超过243/420亿元，新能源车空调系统热管理市场规模约为489/735亿元。

热泵空调及空调系统热管理市场规模测算	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
国内新能源汽车销量（万辆）	352.1	688.7	895.3	1074.4	1396.7
全球新能源汽车销量（万辆）	649.5	1082.4	1350.0	1683.0	2100.0
热泵空调单车价值量（元）	4000	4000	4000	4000	4000
热泵空调渗透率（%）	18.0%	23.5%	30.0%	38.0%	50.0%
国内热泵空调市场规模（亿元）	25.4	64.7	107.4	163.3	279.3
全球热泵空调市场规模（亿元）	46.8	101.7	162.0	255.8	420.0
PTC单车价值量（元）	3000	3000	3000	3000	3000
国内PTC市场规模（亿元）	86.6	158.1	188.0	199.8	209.5
全球PTC市场规模（亿元）	159.8	248.4	283.5	313.0	315.0
国内新能源车空调系统市场规模（亿元）	112.0	222.8	295.5	363.1	488.8
全球新能源车空调系统市场规模（亿元）	206.6	350.2	445.5	568.9	735.0

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车热管理行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源汽车热管理行业发展概述

第一节 新能源汽车热管理行业发展情况概述

- 一、新能源汽车热管理行业相关定义
- 二、新能源汽车热管理特点分析
- 三、新能源汽车热管理行业基本情况介绍
- 四、新能源汽车热管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源汽车热管理行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业生命周期分析

- 一、新能源汽车热管理行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车热管理行业所属的生命周期分析

第三节 新能源汽车热管理行业经济指标分析

- 一、新能源汽车热管理行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车热管理行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车热管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源汽车热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车热管理行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车热管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车热管理行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车热管理行业市场现状分析

二、北美新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车热管理行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车热管理行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车热管理行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车热管理行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界新能源汽车热管理行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球新能源汽车热管理行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车热管理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源汽车热管理行业的影响分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源汽车热管理行业的影响分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车热管理行业运行情况

第一节 中国新能源汽车热管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业市场规模分析

一、影响中国新能源汽车热管理行业市场规模的因素

二、中国新能源汽车热管理行业市场规模

三、中国新能源汽车热管理行业市场规模解析

第三节 中国新能源汽车热管理行业供应情况分析

一、中国新能源汽车热管理行业供应规模

二、中国新能源汽车热管理行业供应特点

第四节 中国新能源汽车热管理行业需求情况分析

一、中国新能源汽车热管理行业需求规模

二、中国新能源汽车热管理行业需求特点

第五节 中国新能源汽车热管理行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车热管理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新能源汽车热管理行业产业链图解

第二节 中国新能源汽车热管理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新能源汽车热管理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新能源汽车热管理行业的影响分析

第三节 我国新能源汽车热管理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车热管理行业市场竞争分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车热管理行业竞争格局分析
- 二、中国新能源汽车热管理行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车热管理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车热管理行业模型分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车热管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源汽车热管理行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车热管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源汽车热管理行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车热管理行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车热管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源汽车热管理行业成本结构分析

第四节新能源汽车热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源汽车热管理行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车热管理行业平均价格趋势分析

二、中国新能源汽车热管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车热管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车热管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车热管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源汽车热管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车热管理行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车热管理行业区域市场规模分析

一、影响新能源汽车热管理行业区域市场分布的因素

二、中国新能源汽车热管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车热管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车热管理行业市场分析

（1）华东地区新能源汽车热管理行业市场规模

（2）华南地区新能源汽车热管理行业市场现状

（3）华东地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车热管理行业市场分析

（1）华中地区新能源汽车热管理行业市场规模

（2）华中地区新能源汽车热管理行业市场现状

（3）华中地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车热管理行业市场分析

- (1) 华南地区新能源汽车热管理行业市场规模
- (2) 华南地区新能源汽车热管理行业市场现状
- (3) 华南地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源汽车热管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车热管理行业市场分析

- (1) 华北地区新能源汽车热管理行业市场规模
- (2) 华北地区新能源汽车热管理行业市场现状
- (3) 华北地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车热管理行业市场分析

- (1) 东北地区新能源汽车热管理行业市场规模
- (2) 东北地区新能源汽车热管理行业市场现状
- (3) 东北地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车热管理行业市场分析

- (1) 西南地区新能源汽车热管理行业市场规模
- (2) 西南地区新能源汽车热管理行业市场现状
- (3) 西南地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车热管理行业市场分析

- (1) 西北地区新能源汽车热管理行业市场规模
- (2) 西北地区新能源汽车热管理行业市场现状
- (3) 西北地区新能源汽车热管理行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源汽车热管理行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车热管理行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车热管理行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车热管理行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车热管理行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车热管理行业规模发展预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车热管理行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车热管理行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车热管理行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车热管理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国新能源汽车热管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车热管理行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车热管理行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车热管理行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车热管理行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车热管理行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车热管理行业风险分析

- 一、新能源汽车热管理行业宏观环境风险
- 二、新能源汽车热管理行业技术风险
- 三、新能源汽车热管理行业竞争风险
- 四、新能源汽车热管理行业其他风险

第三节中国新能源汽车热管理行业存在的问题

第四节中国新能源汽车热管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国新能源汽车热管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车热管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车热管理行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车热管理行业营销策略分析

- 一、新能源汽车热管理行业产品策略
- 二、新能源汽车热管理行业定价策略
- 三、新能源汽车热管理行业渠道策略
- 四、新能源汽车热管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631572.html>