

2009-2012年中国汽车座椅行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国汽车座椅行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/6157061570.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年4月中国汽车产销均超过115万辆，再次创出月产销量历史新高，4月份汽车行业形势比一季度整体回暖；在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显。国家多项刺激经济的政策效应在4月继续显现，受惠于车购税优惠的车型已经连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车继续保持较高的增长速度；中高排量的乘用车车型也出现了一定增长，商用车、经济效益主要指标降幅收窄。同时，在汽车产销整体增长的情况下，结构性增长的特征依旧明显，经济效益和出口情况比2008年同期仍为下降，行业发展仍存在很多的困难。但总的来看，汽车行业形势4月份比一季度整体回暖。4月汽车产销延续3月份增长态势，月产销分别完成115.7万辆和115.3万辆，环比增长5.61%和3.91%，同比分别增长17.9%和25.0%，再次创月产销量新高。从1-4月汽车累计产销看，产销分别完成372.5万辆和383.2万辆，比09年同期分别增长6.4%和9.4%。比一季度的增幅增加4.5和5.5个百分点。从4月的情况可以看出汽车行业形势整体已出现回暖。1.6升及以下轿车和交叉型乘用车是受惠于车购税两类车型，4月两个车型销售分别为41.9万辆和17.2万辆，比3月分别增长11%和3.6%，同比分别增长56.5%和70.7%。其中交叉型乘用车09年以来保持了非常好的增长势头，这既是国家有关政策促进的结果，也与城镇、农村经济活跃以及交叉型乘用车适应其发展的特征有直接关系。低排量车购税优惠政策对于中高排量的轿车车型冲击很大，尤其对1.8升的车型影响很大，09年前两个月中高排量的轿车市场比较低迷。但从近两个月情况看，中高排量的轿车虽然比同期还呈现下降的状况，但从环比情况看，有回暖的迹象，其中4月份1.6到2.0升的轿车比3月增长了2.2%，2.0到2.5升的轿车比3月增长了5.2%。

2009年中国汽车零部件供应商中超过四成企业将面临严重的流动性问题，而售后市场将成为汽车零部件行业未来的主要增长点。2008年中国汽车保有量达6,500万辆，今年有望增至7,300万辆。售后市场占零部件行业收入的份额有望自2008年的14%提高至2013年的19%，成为汽车零部件行业未来的主要增长点；零部件出口所占份额由23%下降至18%，而为整车配套份额仍维持在63%左右。中国汽车零部件供应商的利润率在2008年第四季度明显下滑。中国汽车零部件行业2008年整体销售收入达人民币9280亿元，出口市场、售后市场、整车市场的收入份额分别为32%、18%和63%。随着中国汽车市场逐渐成熟起来，保有量不断扩大，而且国内消费者的换车频率不高，所以售后市场将是零部件行业未来的着力点和增长点。2009年第一季度中国轻型车产量接近180万台，跃居世界第一。随着汽车消费市场的日渐成熟，售后市场将持续增长，并成为汽车零部件行业未来的主要增长点。受金融危机影响，未来几年中，相关出口市场将持续下滑，而售后市场却将持续增长，有望在2013年超过出口市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国塑料加工工业协会

会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车座椅市场入手分析，对我国汽车座椅行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车座椅营销现状，并对国内外重点汽车座椅企业及我国汽车座椅行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车座椅发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车座椅行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车座椅市场分析 1

第一节 全球汽车座椅市场分析 1

一、2009年全球汽车座椅需求分析 1

二、世界汽车座椅市场新特点 1

三、2009年欧洲汽车座椅市场分析 2

第二节 世界各国汽车座椅市场分析 3

一、德国汽车座椅市场分析 3

二、日本汽车座椅市场分析 4

三、美国汽车座椅市场分析 6

四、韩国汽车座椅市场分析 6

第二章 国内外汽车行业分析 7

第一节 国际汽车工业现状 7

一、世界汽车行业的供应链结构分析 7

二、2009年全球汽车市场分析 8

三、金融危机对全球汽车产业的影响 10

四、2009年全球汽车销量预测 11

五、全球汽车制造业新趋向 12

第二节 我国汽车行业发展现状分析 15

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 15

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 17

三、2008年我国汽车产销及进出口分析 27

四、2008年我国汽车行业产量数据分析 32

五、2008年我国汽车及零部件的进出口数据 77

六、2008年金融危机对我国汽车行业的影响 83

第三节 2009年我国汽车行业发展分析 84

一、2009年我国汽车行业产量数据分析 84

二、2009年1-5月汽车工业运行分析	115
三、2009年汽车行业发展形势分析	116
四、2009年汽车行业总体增速预测	117
五、2009年汽车市场格局变化预测	121
六、2009年汽车行业复苏时间预测	121
七、2009年汽车行业金融危机应对策略	123
第三章 中国汽车座椅市场发展分析	127
第一节 我国汽车座椅业发展现状分析	127
一、我国汽车座椅行业现状分析	127
二、改革开放三十年的回顾与思考	127
三、2008年金融危机对汽车座椅的影响	129
四、2009年汽车座椅行业发展空间分析	132
第二节 我国汽车座椅市场分析	133
一、2008年汽车座椅市场分析	133
二、2009年汽车座椅市场分析	134
三、2009年汽车座椅市场的走向分析	135
第三节 2009年儿童汽车座椅市场分析	135
第四章 中国汽车购买者调查分析	137
第一节 中国人口结构及消费者信心指数	137
一、人口规模与年龄结构分析	137
二、学历结构分析	137
三、2009年消费者信心指数分析	138
第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析	140
一、价格敏感程度	140
二、品牌的影响	143
三、广告的影响程度	145
四、包装的影响程度	149
第三节 影响消费者购买决策的因素	151
一、个人因素的影响	151
二、心理因素的影响	152
三、社会因素的影响	154
第二部分 行业竞争格局	
第五章 2009年我国汽车行业竞争分析	157
第一节 中国汽车市场竞争格局	157
一、2009年汽车品牌竞争分析	157

- 二、2009年我国汽车市场竞争分析 158
- 三、2009年汽车下乡政策对农村车企竞争格局的影响 161
- 第二节 2009年我国汽车行业竞争趋势与策略分析 163
 - 一、2009年我国汽车行业竞争趋势 163
 - 二、2009年我国汽车企业应对全球竞争的三大对策 169
- 第三节 汽车零部件行业竞争格局分析 170
 - 一、全球汽车零部件市场的竞争态势 170
 - 二、中国汽车零部件遭遇印度挑战 175
 - 三、2008年美国汽车零部件商投资中国情况 176
 - 四、2008年汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂 177
- 第四节 我国汽车零部件产业竞争战略分析 178
 - 一、汽车零部件产业的战略地位 178
 - 二、汽车零部件产业竞争形势分析 178
 - 三、汽车零部件产业发展战略的选择 181
- 第五节 2009中国汽车公司竞争力排行榜 186
- 第六章 汽车座椅行业竞争格局分析 200
 - 第一节 汽车座椅行业竞争结构分析 200
 - 一、行业内现有企业的竞争 200
 - 二、新进入者的威胁 201
 - 三、替代品的威胁 202
 - 四、供应商的讨价还价能力 202
 - 五、购买者的讨价还价能力 203
 - 第二节 汽车座椅行业国际竞争力影响因素分析 203
 - 一、生产要素 203
 - 二、需求条件 204
 - 三、相关和支持性产业 205
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 206
 - 第三节 我国汽车座椅行业竞争格局与竞争趋势 206
- 第七章 汽车座椅企业竞争策略分析 208
 - 第一节 汽车座椅行业品牌竞争策略分析 208
 - 一、产品策略 208
 - 二、价格策略 209
 - 三、渠道策略 209
 - 四、推广策略 210
 - 五、信息策略 212

六、服务策略 213

第二节 我国汽车座椅企业竞争策略分析 213

一、坚守核心主业 213

二、构建优质渠道 214

三、整合优质资源 214

四、提升经营能力 215

五、明确品牌形象 216

六、调整市场策略 216

第三节 领先者市场竞争策略 217

一、维护高质量形象 217

二、扩大市场需求总量 217

三、保护市场份额 218

四、扩大市场份额 219

第四节 挑战者市场竞争策略 219

一、正面进攻 219

二、侧翼攻击 220

三、包围进攻 220

四、迂回攻击 220

五、游击战 220

第五节 追随者的市场竞争策略 221

一、紧密追随策略 221

二、距离追随策略 221

三、选择追随策略 221

第六节 补缺者的市场竞争策略 222

一、市场补缺者的特征 222

二、市场补缺者的策略 222

第八章 国内汽车座椅企业竞争分析 224

第一节 北京江森汽车部件有限公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 224

第二节 广州汽车集团零部件有限公司 225

一、公司概况 225

二、公司动态 225

第三节 天津华丰汽车装饰有限公司 227

一、企业概况 227

- 二、竞争优势分析 227
- 第四节 佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司 228
 - 一、企业概况 228
 - 二、竞争优势分析 228
 - 三、2009-2012年发展战略 229
- 第五节 烟台汽车内饰总公司 230
 - 一、企业概况 230
 - 二、竞争优势分析 231
- 第六节 广州提爱思汽车内饰系统 233
 - 一、企业概况 233
 - 二、竞争优势分析 233
 - 三、近年来公司经营状况 234
 - 四、2009-2012年发展战略 234
- 第七节 柳州五菱汽车联合发展公司 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、竞争优势分析 235
 - 三、2008-2009年经营状况 236
 - 四、2009-2012年发展战略 236
- 第八节 浙江远翅塑料有限公司 237
 - 一、企业概况 237
 - 二、竞争优势分析 237
 - 三、公司产品介绍 238
- 第九节 浙江天成座椅有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、竞争优势分析 239
 - 三、近年来经营状况 239
 - 四、2009-2012年发展战略 239
- 第十节 其他重点企业分析 239
 - 一、上海延峰江森汽车座椅有限公司 239
 - 二、河北新华联汽车零部件有限公司 240
 - 三、西德科东昌汽车座椅技术有限公司 240
 - 四、厦门金龙汽车座椅有限公司 240
- 第九章 汽车座椅的营销分析 242
 - 第一节 汽车座椅行业营销模式分析 242
 - 一、汽车座椅企业营销模式的选择 242

二、构建汽车座椅企业营销网络	242
三、汽车座椅企业的战略定位	243
第二节 中国汽车座椅企业营销渠道构建	243
一、汽车座椅企业营销渠道网络建设	243
二、国际客户对汽车座椅供应商的要求	246
第三节 中国汽车座椅营销服务体系重构	247
一、营销服务体系需要重构分析	247
二、新营销服务体系的构建原则	248
三、新营销服务体系的结构和职能	250
四、新营销服务体系的好处	251
五、新营销服务体系的实施策略	253
第三部分 行业前景预测	
第十章 汽车座椅行业发展趋势与预测	255
第一节 我国汽车行业发展趋势与预测	255
一、2009年我国汽车行业发展趋势	255
二、中国汽车行业营销新趋势	256
三、汽车行业小型化发展趋势	256
第二节 我国汽车座椅市场趋势与预测	257
一、我国汽车用品市场的发展潜力	257
二、未来中国汽车座椅市场发展趋势	258
三、2010年我国汽车座椅市场需求预测	259
第四部分 投资战略研究	
第十一章 汽车座椅行业投资环境分析	261
第一节 经济发展环境分析	261
一、2008年我国宏观经济运行情况分析	261
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	280
三、2008-2009年我国固定资产投资	285
四、2009年我国经济走势分析	290
五、2009-2012年我国宏观经济形势分析	294
第二节 社会发展环境分析	297
一、2008年我国居民收入增长情况	297
二、2009年居民生活水平分析	300
三、2009年零售市场情况分析	307
四、当前广东劳动力就业结构变化趋势分析	308
第三节 政策法规环境分析	314

- 一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 314
- 二、《汽车零部件再制造试点管理办法》 316
- 三、2009年我国汽车市场的政策需求分析 319
- 四、汽车行业振兴规划五项措施 333
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 334
- 第十二章 汽车座椅行业投资机会与风险 335
- 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 335
- 一、为享受调控政策带来机遇 335
- 二、为搞好战略转型带来机遇 335
- 三、为吸引国际投资带来机遇 336
- 四、为招聘高端人才带来机遇 336
- 五、为实施战略重组带来机遇 337
- 六、为降低制造成本带来机遇 337
- 第二节 金融危机下汽车座椅行业发展机遇分析 338
- 一、金融危机为汽车座椅企业提供了并购国外企业的机会 338
- 二、金融危机导致部分经营不善的汽车座椅企业退出市场 339
- 三、金融危机也给汽车座椅带来了巨大发展机遇 340
- 四、金融危机中我国汽车座椅企业发展机遇分析 340
- 第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 341
- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 341
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 342
- 第四节 汽车座椅企业战略规划不确定性风险分析 343
- 一、客观事件的不确定性风险 344
- 二、市场的不确定性风险 344
- 三、行业发展的不确定性风险 345
- 四、技术发展的不确定性风险 345
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 346
- 六、执行过程的不确定性风险 346
- 七、工具方法的局限性风险 346
- 八、战略规划系统的不确定性风险 347
- 第十三章 汽车座椅行业发展战略研究 348
- 第一节 汽车座椅行业发展战略研究 348
- 一、技术开发战略 348
- 二、产业战略规划 351
- 三、业务组合战略 353

四、营销战略规划	356
五、区域战略规划	358
六、企业信息化战略规划	367
第二节 汽车座椅行业品牌战略分析	369
一、品牌的基本含义	369
二、品牌战略在企业发展中的重要性	369
三、汽车座椅品牌的特性和作用	370
四、汽车座椅品牌的价值战略	371
五、我国汽车座椅品牌竞争趋势	371
六、汽车座椅企业品牌发展战略	372
七、汽车座椅行业品牌竞争策略	373
第三节 汽车座椅企业经营管理策略	374
一、企业经营策略综述	374
二、企业产品经营策略	375
三、企业渠道经营策略	376
四、企业并购策略分析	377
五、经济危机下企业经营管理策略	379
第十四章 汽车座椅行业投资战略研究	382
第一节 我国汽车行业投资策略分析	382
一、2009年我国汽车行业投资策略分析	382
二、2009年金融危机下乘用车投资价值	382
三、2009年汽车行业金融危机应对策略	383
四、2009-2010年汽车行业中期投资策略	386
第二节 汽车座椅行业投资战略研究	388
第三节 金融危机下汽车座椅发展与投资策略分析	389
一、对症下药	389
二、程序科学	389
三、控制成本	389
四、以市场为中心	390
五、讲求效益	390
六、可持续发展	390
七、遵守法律	390
图表目录	
图表：2008年1-11月我国汽车产销情况	27
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计	32

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计	32
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计	33
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计	33
图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计	33
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计	34
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计	34
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计	35
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计	35
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计	36
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计	36
图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计	36
图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计	37
图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计	37
图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计	38
图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计	38
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计	39
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计	39
图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计	39
图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计	40
图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计	40
图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计	41
图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计	41
图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计	42
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计	42
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计	42
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计	43
图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计	43
图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计	44
图表：2008年1-12月改装汽车产量河北合计	44
图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林合计	45
图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏合计	45
图表：2008年1-12月改装汽车产量福建合计	45
图表：2008年1-12月改装汽车产量河南合计	46
图表：2008年1-12月改装汽车产量广东合计	46
图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆合计	47

- 图表：2008年1-12月改装汽车产量云南合计 47
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆合计 48
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量北京合计 48
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量山西合计 48
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计 49
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江合计 49
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量江西合计 50
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北合计 50
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量广西合计 51
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量四川合计 51
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西合计 51
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量天津合计 52
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁合计 52
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量上海合计 53
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽合计 53
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量山东合计 54
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南合计 54
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州合计 54
- 图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计 55
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量全国合计 55
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量河北合计 56
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林合计 56
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏合计 57
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量福建合计 57
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量河南合计 57
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量广东合计 58
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆合计 58
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量云南合计 59
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆合计 59
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量北京合计 60
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量山西合计 60
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江合计 60
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江合计 61
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量江西合计 61
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北合计 62

- 图表：2008年1-12月载货汽车产量广西合计 62
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量四川合计 63
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西合计 63
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量天津合计 63
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁合计 64
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量上海合计 64
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽合计 65
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量山东合计 65
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南合计 66
- 图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古合计 66
- 图表：2008年1-12月轿车产量全国合计 66
- 图表：2008年1-12月轿车产量河北合计 67
- 图表：2008年1-12月轿车产量吉林合计 67
- 图表：2008年1-12月轿车产量江苏合计 68
- 图表：2008年1-12月轿车产量福建合计 68
- 图表：2008年1-12月轿车产量广东合计 69
- 图表：2008年1-12月轿车产量重庆合计 69
- 图表：2008年1-12月轿车产量云南合计 69
- 图表：2008年1-12月轿车产量北京合计 70
- 图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计 70
- 图表：2008年1-12月轿车产量浙江合计 71
- 图表：2008年1-12月轿车产量江西合计 71
- 图表：2008年1-12月轿车产量湖北合计 72
- 图表：2008年1-12月轿车产量广西合计 72
- 图表：2008年1-12月轿车产量四川合计 72
- 图表：2008年1-12月轿车产量陕西合计 73
- 图表：2008年1-12月轿车产量天津合计 73
- 图表：2008年1-12月轿车产量辽宁合计 74
- 图表：2008年1-12月轿车产量上海合计 74
- 图表：2008年1-12月轿车产量安徽合计 75
- 图表：2008年1-12月轿车产量山东合计 75
- 图表：2008年1-12月轿车产量湖南合计 75
- 图表：2008年1-12月轿车产量海南合计 76
- 图表：2008年1-12月轿车产量甘肃合计 76
- 图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 77

- 图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 77
- 图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 77
- 图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 77
- 图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 78
- 图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 78
- 图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 78
- 图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 78
- 图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 78
- 图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
- 图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
- 图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
- 图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
- 图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
- 图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
- 图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 80
- 图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 80
- 图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 80
- 图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 80
- 图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
- 图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
- 图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
- 图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
- 图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
- 图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
- 图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
- 图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
- 图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
- 图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
- 图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
- 图表：2009年1-5月汽车产量全国合计 84
- 图表：2009年1-5月汽车产量河北合计 84
- 图表：2009年1-5月汽车产量吉林合计 84
- 图表：2009年1-5月汽车产量江苏合计 84
- 图表：2009年1-5月汽车产量福建合计 85
- 图表：2009年1-5月汽车产量河南合计 85

- 图表：2009年1-5月汽车产量广东合计 85
- 图表：2009年1-5月汽车产量重庆合计 85
- 图表：2009年1-5月汽车产量云南合计 86
- 图表：2009年1-5月汽车产量新疆合计 86
- 图表：2009年1-5月汽车产量北京合计 86
- 图表：2009年1-5月汽车产量山西合计 86
- 图表：2009年1-5月汽车产量黑龙江合计 87
- 图表：2009年1-5月汽车产量浙江合计 87
- 图表：2009年1-5月汽车产量江西合计 87
- 图表：2009年1-5月汽车产量湖北合计 87
- 图表：2009年1-5月汽车产量广西合计 87
- 图表：2009年1-5月汽车产量四川合计 88
- 图表：2009年1-5月汽车产量陕西合计 88
- 图表：2009年1-5月汽车产量天津合计 88
- 图表：2009年1-5月汽车产量辽宁合计 88
- 图表：2009年1-5月汽车产量上海合计 89
- 图表：2009年1-5月汽车产量安徽合计 89
- 图表：2009年1-5月汽车产量山东合计 89
- 图表：2009年1-5月汽车产量湖南合计 89
- 图表：2009年1-5月汽车产量海南合计 90
- 图表：2009年1-5月汽车产量甘肃合计 90
- 图表：2009年1-5月汽车产量内蒙古合计 90
- 图表：2009年1-5月货车产量全国合计 90
- 图表：2009年1-5月货车产量河北合计 91
- 图表：2009年1-5月货车产量北京合计 91
- 图表：2009年1-5月货车产量山西合计 91
- 图表：2009年1-5月货车产量黑龙江合计 91
- 图表：2009年1-5月货车产量湖北合计 91
- 图表：2009年1-5月货车产量四川合计 92
- 图表：2009年1-5月货车产量陕西合计 92
- 图表：2009年1-5月货车产量辽宁合计 92
- 图表：2009年1-5月货车产量云南合计 92
- 图表：2009年1-5月货车产量内蒙古合计 93
- 图表：2009年1-5月公路客车产量全国合计 93
- 图表：2009年1-5月公路客车产量河北合计 93

- 图表：2009年1-5月公路客车产量吉林合计 93
- 图表：2009年1-5月公路客车产量江苏合计 94
- 图表：2009年1-5月公路客车产量福建合计 94
- 图表：2009年1-5月公路客车产量河南合计 94
- 图表：2009年1-5月公路客车产量广东合计 94
- 图表：2009年1-5月公路客车产量重庆合计 95
- 图表：2009年1-5月公路客车产量云南合计 95
- 图表：2009年1-5月公路客车产量北京合计 95
- 图表：2009年1-5月公路客车产量黑龙江合计 95
- 图表：2009年1-5月公路客车产量浙江合计 95
- 图表：2009年1-5月公路客车产量江西合计 96
- 图表：2009年1-5月公路客车产量湖北合计 96
- 图表：2009年1-5月公路客车产量广西合计 96
- 图表：2009年1-5月公路客车产量四川合计 96
- 图表：2009年1-5月公路客车产量陕西合计 97
- 图表：2009年1-5月公路客车产量天津合计 97
- 图表：2009年1-5月公路客车产量辽宁合计 97
- 图表：2009年1-5月公路客车产量上海合计 97
- 图表：2009年1-5月公路客车产量安徽合计 98
- 图表：2009年1-5月公路客车产量山东合计 98
- 图表：2009年1-5月公路客车产量湖南合计 98
- 图表：2009年1-5月公路客车产量合计 98
- 图表：2009年1-5月轿车产量全国合计 99
- 图表：2009年1-5月轿车产量河北合计 99
- 图表：2009年1-5月轿车产量吉林合计 99
- 图表：2009年1-5月轿车产量江苏合计 99
- 图表：2009年1-5月轿车产量福建合计 100
- 图表：2009年1-5月轿车产量广东合计 100
- 图表：2009年1-5月轿车产量重庆合计 100
- 图表：2009年1-5月轿车产量北京合计 100
- 图表：2009年1-5月轿车产量黑龙江合计 100
- 图表：2009年1-5月轿车产量浙江合计 101
- 图表：2009年1-5月轿车产量江西合计 101
- 图表：2009年1-5月轿车产量湖北合计 101
- 图表：2009年1-5月轿车产量广西合计 101

- 图表：2009年1-5月轿车产量陕西合计 102
- 图表：2009年1-5月轿车产量天津合计 102
- 图表：2009年1-5月轿车产量辽宁合计 102
- 图表：2009年1-5月轿车产量上海合计 102
- 图表：2009年1-5月轿车产量安徽合计 103
- 图表：2009年1-5月轿车产量山东合计 103
- 图表：2009年1-5月轿车产量湖南合计 103
- 图表：2009年1-5月轿车产量海南合计 103
- 图表：2009年1-5月轿车产量甘肃合计 103
- 图表：2009年1-5月轿车产量内蒙古合计 104
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量全国合计 104
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量河北合计 104
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量吉林合计 104
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量江苏合计 105
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量福建合计 105
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量河南合计 105
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量广东合计 105
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量重庆合计 106
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量云南合计 106
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量新疆合计 106
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量北京合计 106
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量山西合计 107
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量黑龙江合计 107
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量浙江合计 107
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量江西合计 107
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量湖北合计 107
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量广西合计 108
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量四川合计 108
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量陕西合计 108
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量天津合计 108
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量辽宁合计 109
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量上海合计 109
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量安徽合计 109
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量山东合计 109
- 图表：2009年1-5月载货汽车产量湖南合计 110

- 图表：2009年1-5月载货汽车产量内蒙古合计 110
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量全国合计 110
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量河北合计 110
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量吉林合计 111
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量江苏合计 111
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量福建合计 111
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量河南合计 111
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量广东合计 112
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量重庆合计 112
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量北京合计 112
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量天津合计 112
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量辽宁合计 113
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量上海合计 113
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量浙江合计 113
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量安徽合计 113
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量江西合计 114
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量山东合计 114
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量湖北合计 114
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量湖南合计 114
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量广西合计 115
- 图表：2009年1-5月改装汽车产量四川合计 115
- 图表：2008-2009年汽车行业发展分析 123
- 图表：2008年我国人口数及其构成 137
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 138
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 138
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 139
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 139
- 图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用 146
- 图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重 180
- 图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 181
- 图表：零部件产业发展导向阶段的升级 182
- 图表：零部件产业发展战略实施的途径 185
- 图表：佛吉亚（FAURECIA）是在世界汽车零部件行业中的领导地位 229
- 图表：烟台汽车内饰总公司市场开发情况 232
- 图表：烟台汽车内饰总公司市场分布情况 233

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 262
- 图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 262
- 图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 263
- 图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 263
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 265
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 265
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 266
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 266
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 267
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 267
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 267
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 268
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 268
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 268
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 269
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 270
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 270
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 271
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 271
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 272
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 272
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 273
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 273
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 274
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 275
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 276
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 276
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 276
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 277
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 277
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 278
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 279
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 279
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 280

- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 280
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 281
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 282
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 282
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 282
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 283
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 283
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 284
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 285
- 图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 286
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 286
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 287
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 288
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 297
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 298
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 300
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 300
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 301
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 302
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 302
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 302
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 302
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 303
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 303
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 303

- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 303
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 304
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 304
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 304
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 304
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 305
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 305
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 305
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 305
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 306
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 306
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 306
- 图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 307
- 图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 307
- 图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 308
- 图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 308
- 图表：2008年全广东省及各市社会从业人员的三大产业结构 309
- 图表：2007-2008年全广东省结构偏离度 310
- 图表：2007-2008年各市结构偏离度 311
- 图表：区域发展战略咨询流程图 364
- 图表：区域SWOT战略分析图 366
- 图表：企业经营策略层次分析 375
- 图表：2008-2009年汽车行业发展分析 384

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/6157061570.html>