

2019年中国大数据行业分析报告- 市场运营态势与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大数据行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/411570411570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

大数据特征

容量（Volume）：数据的大小决定所考虑的数据的价值和潜在的信息；

种类（Variety）：数据类型的多样性；

速度（Velocity）：指获得数据的速度；

可变性（Variability）：妨碍了处理和有效地管理数据的过程。

真实性（Veracity）：数据的质量

复杂性（Complexity）：数据量巨大，来源多渠道

价值（value）：合理运用大数据，以低成本创造高价值 资料来源：互联网

大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理。换言之，如果把大数据比作一种产业，那么这种产业实现盈利的关键，在于提高对数据的“加工能力”，通过“加工”实现数据的“增值”。

从技术上看，大数据与云计算的关系就像一枚硬币的正反面一样密不可分。大数据必然无法用单台的计算机进行处理，必须采用分布式架构。它的特色在于对海量数据进行分布式数据挖掘。但它必须依托云计算的分布式处理、分布式数据库和云存储、虚拟化技术。

大数据需要特殊的技术，以有效地处理大量的容忍经过时间内的数据。适用于大数据的技术，包括大规模并行处理（MPP）数据库、数据挖掘、分布式文件系统、分布式数据库、云计算平台、互联网和可扩展的存储系统。

随着云时代的来临，大数据也吸引了越来越多的关注。同时在国家政策的推动下，我国大数据市场发展迅速。截止到2017年，我国大数据市场规模已达358亿元，预计2020年，我国大数据市场规模将达到731亿元。

国家政策推动中国大数据产业发展

2015年8月31日，国务院印发《促进大数据发展的行动纲要》，成为中国发展大数据产业的战略性指导文件。作为我国推动大数据发展的战略性、指导性文件，充分体现了国家层面对

大数据发展的顶层设计和统筹布局，为中国大数据应用、产业和技术的发展提供了行动指南。

2016年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式公布，《十三五规划纲要》对国家大数据战略的阐释，成为各级政府制订大数据发展规划和配套措施时的重要指导，对我国大数据发展具有深远的意义。

2016年底，工信部正式发布《大数据产业发展规划（2016-2020年）》。《大数据产业发展规划》以大数据产业发展中的关键问题为出发点和落脚点，明确了“十三五”时期大数据产业发展的指导思想、发展目标、重点任务、重点工程及保障措施等内容，成为大数据产业发展的行动纲领。资料来源：互联网

2015-2020年我国大数据市场规模及预测分析 数据来源：工信部

产业发展趋势

大数据基础设施建设持续增长

基础设施是大数据产业高速发展的前提和保障。我国加快推进“宽带中国”战略，可加快下一代互联网、4G通信网络、公共无线网络、电子政务网和物联网等网络基础设施的建设。

大数据开放共享进度加快

大数据时代，国家竞争力将部分体现为一国拥有数据的规模、活性以及该国解释、运用数据的能力，而国家数据主权体现了对数据的占用和控制。因此，大数据时代，数据主权成为另一个大国博弈的空间。

政府大数据深入应用

各级政府机关在日常管理中累积了大量的数据，但未对这些数据的价值进行充分挖掘，在未来多种数据的融合过程中，政府应用场景将更加丰富，数据挖掘和分析的结果对管理决策的辅助作用可逐步显现。

大数据相关立法加快

目前，我国暂无关于个人数据信息保护的专门法律，且大数据产业的行业力量、行业组织不够强大，企业自律难以实现，政府的调控和保护能力不够强。未来将通过建立个人信息和隐私保护制度，为公众创造一个良好的信息和隐私安全环境。

资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 大数据行业发展综述

第一节 大数据行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要特征

三、行业主要商业模式

第二节 大数据行业特征分析

一、大数据行业在国民经济中的地位

二、大数据行业生命周期分析

第三节 中国大数据行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 大数据行业运行环境分析

第一节 大数据行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 大数据行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 大数据行业社会环境分析

一、大数据产业人口环境

二、大数据产业城镇化率

三、大数据产业互联网环境

第四节 大数据行业技术环境分析

一、大数据技术分析

二、大数据技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、可视化推动大数据平民化

2、多学科融合与数据科学的兴起

3、大数据安全与隐私令人忧虑

4、新热点融入大数据多样化处理模式

5、深度分析推动大数据智能应用

6、开源、测评、大赛催生良性人才与技术生态

第三章 我国大数据行业运行分析

第一节 我国大数据行业发展状况分析

- 一、我国大数据行业发展阶段
- 二、我国大数据行业发展基础概况
- 三、我国大数据行业发展形势分析

第二节 2015-2018年大数据行业发展现状

- 一、我国大数据行业市场规模
- 二、大数据细分市场分析

第三节 区域市场分析

第四节 2015-2018年我国大数据行业应用分析

- 一、金融领域
- 二、医疗领域
- 三、交通领域
- 四、电商&物流领域

第四章 我国大数据行业发展调查分析

第一节 中国大数据行业应用调查分析

- 一、大数据应用现状
- 二、大数据应用场景
- 三、大数据应用带来的效果
- 四、大数据应用的主要障碍
- 五、未来大数据投入趋势

第二节 中国大数据行业大数据资源分析

- 一、数据规模
- 二、数据来源
- 三、数据类型

第三节 中国大数据行业平台建设模式分析

- 一、建设模式占比
- 二、自建大数据平台模式
 - 1、软件类型选择
 - 2、平台架构选择
 - 3、选择大数据软件的考虑因素
 - 4、服务器规模
- 三、采购公共云服务模式

第四节 中国大数据行业政策需求和资源需求

- 一、政策需求
- 二、资源需求

第五章 我国大数据行业主要细分市场发展分析

第一节 大数据行业市场总体趋势分析

第二节 政务大数据市场发展分析

- 一、政务大数据是国家治理能力现代化提升的关键
- 二、政务架构升级：数据融合、业务协同，是政务大数据产业的基础
- 三、政务大数据实现治理能力、风险防范能力提升

第三节 民生大数据市场发展分析

- 一、改善民生是政府现代化治理的重要课题
- 二、民生服务建设：流程信息化升级至辅助决策，数据平台构建为核心
- 三、相关厂商将实现解决方案升级、同时数据运营的业务模式有望逐步突破

第四节 工业大数据市场发展分析

- 一、重大政策叠出，推动工业互联网以及智能制造发展
- 二、工业互联网构建智能制造体系，工业大数据成为关键技术

第六章 大数据行业产业结构分析

第一节 大数据企业发展分析

- 一、大数据企业综合发展水平分析
- 二、大数据企业基础画像方面排名
- 三、大数据企业技术研发方面排名
- 四、大数据企业市场拓展方面排名

第二节 大数据细分领域分析

- 一、大数据企业细分领域竞争力分析——产业环节
- 二、大数据企业细分领域竞争力分析——重点行业
- 三、大数据企业细分领域竞争力分析——特色细分

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中需求的引导因素
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国大数据行业产业链分析

第一节 大数据行业产业链分析

一、大数据行业产业链结构

二、大数据行业产业链结构分析

1、基础设施服务

2、基础平台服务

3、数据内容服务

4、数据挖掘服务

第二节 与上下游行业之间的关联性

一、与上游行业之间的关联性

二、与下游行业之间的关联性

第八章 我国大数据行业渠道分析及策略

第一节 大数据行业销售模式分析

一、终端客户直销

二、行业伙伴战略合作

三、大客户专项营销模式

第二节 大数据行业用户分析

一、企业信息系统数据特征

二、企业数据共享存在问题

三、实现网络环境下企业数据共享的对策

第三节 大数据行业存在问题及对策分析

一、我国大数据行业存在的问题及对策

二、我国大数据市场面临的挑战与对策

第九章 我国大数据行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

二、大数据行业数据源竞争分析

三、大数据行业存储与安全竞争分析

四、数据分析及应用

第二节 中国大数据行业竞争趋势

一、数据采集竞争趋势

二、数据存储和交易竞争趋势分析

三、数据分析等竞争趋势分析

第十章 大数据行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京同有飞骥科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海汉得信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 荣之联科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海天玑科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京银信长远科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年大数据行业投资前景

第一节 2019-2025年大数据市场发展前景

一、2019-2025年大数据市场发展潜力

二、2019-2025年大数据行业发展挑战

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年大数据行业投资机会与风险

第一节 大数据行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、企业融资建议分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年大数据行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年大数据行业投资风险及防范

一、技术风险分析

二、数据安全风险分析

三、人才短缺风险分析

四、市场风险分析

第十三章 大数据行业投资战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 大数据新产品投资战略

一、大数据行业投资战略研究

二、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 大数据行业研究结论

第二节 大数据应用领域研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：大数据的作用及其4V特征

图表：2018年新三板大数据概念公司盈利水平

图表：大数据行业市场规模增速

图表：大数据战略生态：基础架构、数据汇集/流通平台、行业应用

图表：大数据基础环境：政务/民生领域受基础设施建设以及政策持续加码发展较好

图表：数据汇集：金融/电信领域成为数据汇集的主要贡献者

图表：行业应用：行业应用指数差别悬殊不大，商贸领域应用最为突出

图表：2015-2018年大数据行业相关政策规划

图表：四大领域布局，推动大数据技术产业创新发展

图表：2015-2018年国内生产总值情况

图表：中国工业增加值月度累计增速

图表：2015-2018年固定资产投资情况

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2015-2018年中国城镇化率走势

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：中国大数据行业市场规模

图表：中国大数据行业细分市场构成

图表：大数据产业呈现集聚发展态势

图表：2018年各区域大数据应用水平

图表：金融领域不同端口的应用场景

图表：医疗大数据应用状况

图表：交通大数据运行示意图

图表：电商&物流大数据应用状况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大数据行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/411570411570.html>