

中国骨科脊柱类耗材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国骨科脊柱类耗材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展背景

脊柱畸形主要包括先天性及正常退变导致的脊柱侧弯、脊柱后凸畸形等；脊柱感染性治病主要包括特异性感染与非特异性感染，结核杆菌感染发病率较高；脊柱肿瘤主要包括原发性与继发性两大类，继发性肿瘤为常见情况，且脊柱是肿瘤转移最常见的部位。根据相关研究表明，青少年特发性脊柱侧凸，是青少年继视力异常、肥胖等疾病后的第5大常见病，约占学生总数的0.5%~3%，其中约10%需要外科矫正。随着我国经济社会的发展，家长越发重视青少年的综合素质发展和体态体型，为青少年脊柱侧凸进行治疗的意愿和能力持续提升。整体而言，我国脊柱疾病种类众多，部分疾病对日常生活质量造成了严重影响。根据相关资料可知，2016年我国伤残所致寿命年损失数达13944.4万人/年，其中导致YLD最多的疾病为低背部、颈部疼痛（占比11.6%），可见脊柱相关疾病成为国内主要致残疾病。

二、发展现状

1、种类繁多，其中脊柱类植入类市场规模将突破百亿级别

我国骨科脊柱类耗材行业种类繁多，脊柱类植入物主要包括由螺钉、连接杆等单独或组合而成的脊柱内固定系统和椎间融合器，并且采用椎弓根螺钉和棒的脊柱后路内固定系统是目前脊柱外科使用最多的内固定系统，约占国内脊柱外科手术的70%。

受到国内庞大的人口基数、社会老龄化进程加速、国家关注度上升和医疗需求不断上涨，我国脊柱类植入器械市场规模由2015年的47亿元增长至2019年的87亿元，复合增长率为16.58%，预计2024年将达到171亿元。

数据来源：观研天下整理

（1）国家政策支持，为骨科脊柱类耗材行业发展创造良好的外部环境

骨科医疗器械行业属于微创外科及介入治疗装备及器械、康复工程技术装置和人工器官的范畴，根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》，骨科医疗器械行业属于我国重点扶持的鼓励类行业。

并且，在2022年9月7日，国家组织高值医用耗材集中采购办公室发布《国家组织骨科脊柱类耗材集中带量采购文件》，这是继冠脉支架和人工关节后，全国开展的第三批高值耗材集中采购。本次耗材集采的产品为骨科脊柱类医用耗材，根据手术类型、手术部位、入路方式等组件产品系统进行采购，共分为14个系统类别，29个竞价单元，872套系统，全国6426家医疗机构填报采购需求120.84万套(不包含骨水泥)。本次骨科脊柱耗材带量采购的周期为3年，以联盟各地区中选结果实际执行日起计算。

《国家组织骨科脊柱类耗材集中带量采购文件》的产品系统类别

序号

系统类别

1

颈椎前路钉板固定融合系统，主要部件包括固定板、螺钉、融合器，可选部件包括钛网等

2

颈椎后路钉棒固定系统，主要部件包括棒、螺钉、螺塞、横连接，可选部件包括枕骨板/枕骨夹（含枕骨钉）、枕骨棒、钩等

3

胸腰椎前路钉棒固定融合系统，主要部件包括棒、螺钉、螺塞、垫片、融合器、横连接，可选部件包括钛网、人工椎体等

4

胸腰椎前路钉板固定融合系统，主要部件包括固定板、螺钉、融合器，可选部件包括钛网等

5

胸腰椎后路开放钉棒固定融合系统，主要部件包括棒、螺钉、螺塞、融合器、横连接，可选部件包括钩等

6

胸腰椎后路微创钉棒固定融合系统，主要部件包括棒、螺钉、螺塞、融合器

7

颈椎路椎管扩大钉板固定系统，主要部件包括固定板、螺钉

8

椎体成形系统，须支持完成常规椎体成形手术。传统系统部件包括：用于通道建立（穿刺针、套筒、骨钻、扩张套件、导丝等）；用于骨水泥填充（骨水泥搅拌器、骨水泥注射器等）。弯角系统部件包括：用于通道建立（穿刺针、弯角开腔器械、导引系统等）；用于骨水泥填充（骨水泥搅拌器、弯角骨水泥推进器等）

9

椎体后凸成形系统，须支持完成常规椎体后凸成形手术。传统系统部件包括：用于通道建立（穿刺针、套筒、骨钻、扩张套件、导丝等）；用于骨水泥填充（骨水泥注射器、骨水泥搅拌器等）；用于椎体扩张（含扩张系统的椎体成形球囊）。弯角系统部件包括：用于通道建立（穿刺针、弯角开腔器械、导引系统等）；用于骨水泥填充（骨水泥搅拌器、弯角骨水泥推进器等）；用于椎体扩张（含扩张系统的弯角椎体成形球囊）

10

经皮内窥镜下腰椎髓核摘除系统，主要部件包括内镜下使用的脊柱内镜射频刀头

11

椎间盘系统，主要部件包括人工椎间盘

12

单独用颈椎融合器系统，主要部件包括颈椎自稳融合器

13

单独用胸腰椎融合器系统，主要部件包括胸腰椎自稳融合器

14

脊柱用骨水泥 数据来源：观研天下整理

(2) 老龄化趋势提高骨科疾病发病率，带动骨科脊柱类耗材行业市场需求增长
骨科疾病发病率与年龄相关性极高，随着年龄的增长，人体发生骨折、脊柱侧弯、脊椎病、关节炎、关节肿瘤等骨科疾病的概率大幅上升。根据《中国健康卫生统计年鉴（2019）》关于“2018年我国医院出院病人年龄与疾病构成”的数据统计，在骨科患病（以类风湿性关节炎、椎间盘疾病、骨密度和骨结构疾病为例）人群中，60岁以上年龄阶段的人群占比远高于该年龄段以下的人群占比。

2018年我国医院出院病人年龄与疾病构成

疾病名称

5岁以下

5-14岁

15-44岁

45-59岁

60岁及以上

类风湿性关节炎

0.7

0.2

13.2

37.5

48.4

椎间盘疾病

0.5

0.1

20.4

36.4

42.7

骨密度和骨结构疾病

0.5

0.9

5.1

11.0

82.5 数据来源：观研天下整理

因此，随着人口老龄化趋势的不断加剧，我国骨科疾病的患病人数将进一步增长，从而带动骨科脊柱类耗材行业市场规模快速扩张。根据国家统计局数据显示，我国65岁及以上人口突破2亿人，达到20056万人，比上年增加334万人，占全国人口的14.2%，比上年提高了0.2个百分点。

数据来源：观研天下整理

（3）居民医疗支付能力逐步增强、医保体系逐渐完善推动就诊意愿上升

随着我国经济的迅速发展，居民人均收入水平的逐步增加，人们健康意识不断增强，我国居民在医疗健康领域的支付能力和意愿不断提升。根据数据显示，2021年全国卫生总费用初步推算为75593.6亿元，人均卫生总费用5348.1元。

数据来源：观研天下整理

其中，政府卫生支出20718.5亿元，较上年减少了1223.4亿元；社会卫生支出33920.3亿元，较2020年增加了3646.63亿元；个人卫生支出20954.8亿元，比上年同期多出了995.37亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，我国医保体系逐渐完善，覆盖范围不断提升。根据数据显示，2021年，我国基本医疗保险参保人数达13.64亿人，较上年增加0.03亿人，同比增长0.24%，参保覆盖面稳定在95%以上。此外，各地医保局亦在陆续研究并出台相关政策，将更大范围、更多类型的骨科相关医疗服务项目纳入价格监管体系，并根据各统筹地区的实际情况对医保支付政策和标准进行完善，成为保障行业快速发展的重要因素之一。

数据来源：观研天下整理

（4）医疗资源日趋丰富，有效支撑了骨科脊柱类耗材行业快速增长

医疗机构、临床医生的数量及医生执业技能水平等医疗资源是影响骨科手术开展、骨科疾病治疗的重要影响因素。受手术技术及硬件资源的限制，早期骨科相关手术主要在三级医院开展。随着医疗机构基础设施的不断完善和医生数量及执业能力的不断提升，我国从事骨科手术治疗的医疗资源日趋丰富，有效支撑了骨科手术的快速增长，骨科脊柱类耗材行业市场需求也得到相应提升。（WYD）

观研报告网发布的《中国骨科脊柱类耗材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国骨科脊柱类耗材行业发展概述

第一节 骨科脊柱类耗材行业发展情况概述

- 一、骨科脊柱类耗材行业相关定义
- 二、骨科脊柱类耗材特点分析
- 三、骨科脊柱类耗材行业基本情况介绍
- 四、骨科脊柱类耗材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、骨科脊柱类耗材行业需求主体分析

第二节 中国骨科脊柱类耗材行业生命周期分析

- 一、骨科脊柱类耗材行业生命周期理论概述
- 二、骨科脊柱类耗材行业所属的生命周期分析

第三节 骨科脊柱类耗材行业经济指标分析

- 一、骨科脊柱类耗材行业的赢利性分析
- 二、骨科脊柱类耗材行业的经济周期分析
- 三、骨科脊柱类耗材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球骨科脊柱类耗材行业市场发展现状分析

- 第一节全球骨科脊柱类耗材行业发展历程回顾
- 第二节全球骨科脊柱类耗材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲骨科脊柱类耗材行业地区市场分析
 - 一、亚洲骨科脊柱类耗材行业市场现状分析
 - 二、亚洲骨科脊柱类耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲骨科脊柱类耗材行业市场前景分析
- 第四节北美骨科脊柱类耗材行业地区市场分析
 - 一、北美骨科脊柱类耗材行业市场现状分析
 - 二、北美骨科脊柱类耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美骨科脊柱类耗材行业市场前景分析
- 第五节欧洲骨科脊柱类耗材行业地区市场分析
 - 一、欧洲骨科脊柱类耗材行业市场现状分析
 - 二、欧洲骨科脊柱类耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲骨科脊柱类耗材行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界骨科脊柱类耗材行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第三章 中国骨科脊柱类耗材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对骨科脊柱类耗材行业的影响分析
- 第三节中国骨科脊柱类耗材行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对骨科脊柱类耗材行业的影响分析
- 第五节中国骨科脊柱类耗材行业产业社会环境分析

第四章 中国骨科脊柱类耗材行业运行情况

- 第一节中国骨科脊柱类耗材行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国骨科脊柱类耗材行业市场规模分析

一、影响中国骨科脊柱类耗材行业市场规模的因素

二、中国骨科脊柱类耗材行业市场规模

三、中国骨科脊柱类耗材行业市场规模解析

第三节中国骨科脊柱类耗材行业供应情况分析

一、中国骨科脊柱类耗材行业供应规模

二、中国骨科脊柱类耗材行业供应特点

第四节中国骨科脊柱类耗材行业需求情况分析

一、中国骨科脊柱类耗材行业需求规模

二、中国骨科脊柱类耗材行业需求特点

第五节中国骨科脊柱类耗材行业供需平衡分析

第五章 中国骨科脊柱类耗材行业产业链和细分市场分析

第一节中国骨科脊柱类耗材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、骨科脊柱类耗材行业产业链图解

第二节中国骨科脊柱类耗材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对骨科脊柱类耗材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对骨科脊柱类耗材行业的影响分析

第三节我国骨科脊柱类耗材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国骨科脊柱类耗材行业市场竞争分析

第一节中国骨科脊柱类耗材行业竞争现状分析

一、中国骨科脊柱类耗材行业竞争格局分析

二、中国骨科脊柱类耗材行业主要品牌分析

第二节中国骨科脊柱类耗材行业集中度分析

一、中国骨科脊柱类耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国骨科脊柱类耗材行业市场集中度分析

第三节中国骨科脊柱类耗材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国骨科脊柱类耗材行业模型分析

第一节中国骨科脊柱类耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国骨科脊柱类耗材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国骨科脊柱类耗材行业SWOT分析结论

第三节中国骨科脊柱类耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国骨科脊柱类耗材行业需求特点与动态分析

第一节中国骨科脊柱类耗材行业市场动态情况

第二节中国骨科脊柱类耗材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节骨科脊柱类耗材行业成本结构分析

第四节骨科脊柱类耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国骨科脊柱类耗材行业价格现状分析

第六节中国骨科脊柱类耗材行业平均价格走势预测

一、中国骨科脊柱类耗材行业平均价格趋势分析

二、中国骨科脊柱类耗材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国骨科脊柱类耗材行业所属行业运行数据监测

第一节中国骨科脊柱类耗材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国骨科脊柱类耗材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国骨科脊柱类耗材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国骨科脊柱类耗材行业区域市场现状分析

第一节中国骨科脊柱类耗材行业区域市场规模分析

一、影响骨科脊柱类耗材行业区域市场分布的因素

二、中国骨科脊柱类耗材行业区域市场分布

第二节中国华东地区骨科脊柱类耗材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区骨科脊柱类耗材行业市场分析

- (1) 华东地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
- (2) 华南地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
- (3) 华东地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区骨科脊柱类耗材行业市场分析
 - (1) 华中地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
 - (2) 华中地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
 - (3) 华中地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区骨科脊柱类耗材行业市场分析
 - (1) 华南地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
 - (2) 华南地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
 - (3) 华南地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第五节 华北地区骨科脊柱类耗材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区骨科脊柱类耗材行业市场分析
 - (1) 华北地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
 - (2) 华北地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
 - (3) 华北地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区骨科脊柱类耗材行业市场分析
 - (1) 东北地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
 - (2) 东北地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
 - (3) 东北地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区骨科脊柱类耗材行业市场分析

- (1) 西南地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
- (2) 西南地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
- (3) 西南地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区骨科脊柱类耗材行业市场分析
 - (1) 西北地区骨科脊柱类耗材行业市场规模
 - (2) 西北地区骨科脊柱类耗材行业市场现状
 - (3) 西北地区骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国骨科脊柱类耗材行业市场规模区域分布预测

第十一章 骨科脊柱类耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国骨科脊柱类耗材行业发展前景分析与预测

第一节中国骨科脊柱类耗材行业未来发展前景分析

一、骨科脊柱类耗材行业国内投资环境分析

二、中国骨科脊柱类耗材行业市场机会分析

三、中国骨科脊柱类耗材行业投资增速预测

第二节中国骨科脊柱类耗材行业未来发展趋势预测

第三节中国骨科脊柱类耗材行业规模发展预测

一、中国骨科脊柱类耗材行业市场规模预测

二、中国骨科脊柱类耗材行业市场规模增速预测

三、中国骨科脊柱类耗材行业产值规模预测

四、中国骨科脊柱类耗材行业产值增速预测

五、中国骨科脊柱类耗材行业供需情况预测

第四节中国骨科脊柱类耗材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国骨科脊柱类耗材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国骨科脊柱类耗材行业进入壁垒分析

一、骨科脊柱类耗材行业资金壁垒分析

二、骨科脊柱类耗材行业技术壁垒分析

三、骨科脊柱类耗材行业人才壁垒分析

四、骨科脊柱类耗材行业品牌壁垒分析

五、骨科脊柱类耗材行业其他壁垒分析

第二节骨科脊柱类耗材行业风险分析

一、骨科脊柱类耗材行业宏观环境风险

二、骨科脊柱类耗材行业技术风险

三、骨科脊柱类耗材行业竞争风险

四、骨科脊柱类耗材行业其他风险

第三节中国骨科脊柱类耗材行业存在的问题

第四节中国骨科脊柱类耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国骨科脊柱类耗材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国骨科脊柱类耗材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国骨科脊柱类耗材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 骨科脊柱类耗材行业营销策略分析

一、骨科脊柱类耗材行业产品策略

二、骨科脊柱类耗材行业定价策略

三、骨科脊柱类耗材行业渠道策略

四、骨科脊柱类耗材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611568.html>