

# 2020年中国陶瓷地板行业分析报告- 产业竞争现状与发展潜力评估

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国陶瓷地板行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/481568481568.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 陶瓷地板行业发展状况综述

##### 第一节 中国陶瓷地板行业简介

一、陶瓷地板行业的界定及分类

二、陶瓷地板行业的特征

三、陶瓷地板的主要用途

##### 第二节 陶瓷地板行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

##### 第三节 我国陶瓷地板产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、陶瓷地板产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

##### 第四节 中国陶瓷地板行业发展状况

一、中国陶瓷地板行业发展历程

二、中国陶瓷地板行业发展面临的问题

#### 第二章 陶瓷地板产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国陶瓷地板工业发展分析

##### 第二节 相关产业政策影响及分析

一、陶瓷地板进口政策影响及分析

二、陶瓷地板贸易政策变化分析

三、陶瓷地板产业政策影响及分析

#### 第三章 中国陶瓷地板所属行业主要指标监测分析

## 第一节 中国陶瓷地板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国陶瓷地板所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

## 第三节 中国陶瓷地板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展趋势分析

## 第四章 陶瓷地板行业上下游及相关产业分析

### 第一节 陶瓷地板产业链分析

一、陶瓷地板产业链模型介绍

二、陶瓷地板产业链模型分析

### 第二节 陶瓷地板上游产业分析

一、陶瓷地板上游产业发展现状分析

二、陶瓷地板上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投入变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

### 第三节 陶瓷地板下游产业分析

一、陶瓷地板下游产业发展现状分析

## 二、陶瓷地板下游产业主要经济指标发展分析

- 1、固定资产投入变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2021-2026年中国陶瓷地板所属行业供需情况及供需预测

### 第一节 2021-2026年陶瓷地板行业生产能力分析

### 第二节 2021-2026年陶瓷地板行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2017-2020年陶瓷地板行业地区结构分析

### 第四节 2021-2026年陶瓷地板行业需求情况分析

- 一、2021-2026年陶瓷地板行业需求总量
- 二、2017-2020年陶瓷地板行业需求结构变化

### 第五节 2021-2026年陶瓷地板行业供需预测

- 一、陶瓷地板行业供给总量预测
- 二、陶瓷地板行业生产能力预测
- 三、陶瓷地板行业需求总量预测

### 第六节 2021-2026年国内陶瓷地板行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

## 第六章 国内陶瓷地板竞争状况分析

### 第一节 国内陶瓷地板竞争影响因素分析

- 一、市场供需对陶瓷地板竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对陶瓷地板竞争力的影响分析
- 三、技术水平对陶瓷地板竞争力的影响分析
- 四、原材料对陶瓷地板竞争力的影响分析

### 第二节 国内陶瓷地板竞争格局分析

### 第三节 国内陶瓷地板产品竞争状况展望

- 一、陶瓷地板的发展趋势
- 三、陶瓷地板的进出口变化趋势

## 第七章 陶瓷地板行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 陶瓷地板行业消费者行为分析

- 一、消费者购买陶瓷地板产品的地点
- 二、影响消费者购买陶瓷地板产品的因素
- 三、消费者购买陶瓷地板产品时关注的问题

### 第三节 陶瓷地板行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节 中国陶瓷地板产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第八章 陶瓷地板行业产品营销分析及预测

### 第一节 陶瓷地板行业国内营销模式分析

### 第二节 陶瓷地板行业主要销售渠道分析

### 第三节 陶瓷地板行业价格竞争方式分析

### 第四节 陶瓷地板行业营销策略分析

### 第五节 陶瓷地板行业国际化营销模式分析

### 第六节 陶瓷地板行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国陶瓷地板营销未来
- 二、未来陶瓷地板营销模式发展趋势分析

## 第九章 陶瓷地板行业市场进出口分析

### 第一节 中国陶瓷地板出口整体情况

### 第二节 中国陶瓷地板行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国陶瓷地板行业市场出口分析

- 一、主要出口国家及地区
- 二、主要出口海关

### 三、出口市场风险分析

#### 第十章 陶瓷地板行业国内重点企业发展分析

##### 第一节 宜华生活

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第二节 大亚圣象

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第三节 大自然家居

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第四节 德尔未来

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第五节 扬子地板

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第六节 兔宝宝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

##### 第七节 菲林格尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 升达林业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 威华股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北亚集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 陶瓷地板市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2021-2026年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2021-2026年陶瓷地板行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国陶瓷地板行业投资机会分析

第二节 2021-2026年陶瓷地板行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2021-2026年陶瓷地板行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2021-2026年陶瓷地板行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2026年我国陶瓷地板行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

图表详见报告正文 · · · · ( ZSAM )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国陶瓷地板行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/481568481568.html>