2020年中国无人驾驶汽车市场调研报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人驾驶汽车市场调研报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/521565521565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章无人驾驶汽车行业相关概述

第一节 无人驾驶汽车行业相关定义

一、无人驾驶汽车定义

二、自动驾驶汽车定义

第二节 2017-2020年中国无人驾驶汽车行业市场特点分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章无人驾驶汽车行业发展环境分析

第一节 无人驾驶汽车行业政治法律环境

一、行业主管单位及监管体制

二、行业相关法律法规及政策

三、政策环境对行业的影响

第二节 无人驾驶汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 无人驾驶汽车行业社会环境分析

一、使用无人驾驶汽车意愿

二、无人驾驶汽车使用场景

第三章无人驾驶汽车行业基础技术分析

第一节 无人驾驶汽车技术概况

一、无人驾驶汽车的关键技术

二、无人驾驶汽车的基础设备

三、无人驾驶客车的核心技术

第二节 感知技术

- 一、感知系统介绍
- 二、RFID技术的工作原理
- 三、传感技术
- 四、摄像头系统
- 五、雷达系统
- 六、高精度地图

第三节 控制系统

- 一、系统的基本内容
- 二、计算处理系统
- 三、电动转向系统
- 四、电子自动驻车制动系统
- 五、自动刹车紧急制动技术
- 六、倒车防碰撞系统
- 七、电子油门系统

第四节 互联技术

- 一、汽车互联体系
- 二、车载V2X模块
- 三、车载LTE-Fi模块

第五节 ADAS辅助驾驶系统

- 一、驾驶员辅助技术
- 二、ADAS的传感器
- 三、ADAS预防碰撞系统
- 四、ADAS系统发展趋势

第六节 人工智能技术

- 一、人工智能的内涵及分类
- 二、人工智能的链分析
- 三、人工智能发展的新阶段
- 四、人工智能助力无人驾驶
- 五、人工智能市场规模预测

第四章2017-2020年无人自动驾驶汽车领域车联网应用分析

第一节 智能交通的发展概述

- 一、智慧交通的主要内容
- 二、发展智慧交通的重要意义

三、智能交通的主要应用领域

四、智能交通市场的发展规模

五、智能交通市场发展格局

六、智能交通行业获政策支持

第二节 2017-2020年车联网技术及行业综况

一、车联网的内涵及特点

二、车联网系统的基本结构

三、车联网的互联结构体系

四、车联网行业发展进程分析

五、车联网的产业链正在形成

六、相关政策推动车联网发展

七、车联网发展驱动因素分析

第三节 车联网技术应用于无人驾驶领域

一、车联网是智能交通的基础

二、车联网成为无人驾驶争夺口

三、车联网将助力无人驾驶实现

四、车联网与无人驾驶融合发展

第四节 基于车联网的无人驾驶系统设计

一、应用车联网技术的无人驾驶系统

二、无人驾驶汽车嵌入车联网平台设计

三、基于车联网无人驾驶汽车应用设计

第五节 车联网与相关技术的融合

一、中心云支持的最佳路线实时规划

二、路侧云的视频监控与分布式存储

三、车载云支持的合作上传与下载

四、大数据技术在车联网的应用形式

五、基于移动互联网的车联网架构

第六节 车联网投资预测分析

一、车联网的电商化发展趋势

二、车联网逐步实现跨界合作

三、车联网进一步创新服务

四、车联网最终迈向无人驾驶

第五章全球无人自动驾驶汽车行业发展状况分析

第一节 全球无人自动驾驶汽车行业发展分析

- 一、全球无人驾驶汽车行业发展周期
- 二、全球无人驾驶汽车行业发展现状
- 三、全球无人驾驶汽车行业竞争格局
- 四、全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

- 1、行业趋势预测分析
- 2、行业发展趋势预测

第二节 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

一、美国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、美国无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、美国无人驾驶汽车行业市场格局
- 3、美国无人驾驶汽车行业发展规划

二、德国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、德国无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、德国无人驾驶汽车行业市场格局
- 3、德国无人驾驶汽车行业发展规划

三、法国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、法国无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、法国无人驾驶汽车行业市场格局
- 3、法国无人驾驶汽车行业发展规划

四、英国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、英国无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、英国无人驾驶汽车行业市场格局
- 3、英国无人驾驶汽车行业发展规划

五、瑞典无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、瑞典无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、瑞典无人驾驶汽车行业市场格局

六、日本无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、日本无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、日本无人驾驶汽车行业市场格局
- 3、日本无人驾驶汽车行业发展规划

七、韩国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、韩国无人驾驶汽车行业发展现状
- 2、韩国无人驾驶汽车行业市场格局
- 3、韩国无人驾驶汽车行业发展规划

八、新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、新加坡无人自动驾驶汽车行业发展现状
- 2、新加坡无人自动驾驶汽车行业发展规划

第六章中国无人自动驾驶汽车行业发展概述

第一节 中国无人自动驾驶汽车行业发展状况分析

- 一、中国无人自动驾驶汽车行发展概况
- 二、中国无人自动驾驶汽车行发展特点

第二节 2017-2020年无人自动驾驶汽车行业发展现状

- 一、2017-2020年无人自动驾驶汽车行业市场规模
- 二、2017-2020年无人自动驾驶汽车行业发展现状

第三节 2021-2026年中国无人自动驾驶汽车行业面临的困境及对策

- 一、无人自动驾驶汽车行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、无人自动驾驶汽车行业面临的瓶颈
 - 2、无人自动驾驶汽车行业发展对策分析
- 二、无人自动驾驶汽车企业发展存在的问题及对策
 - 1、无人自动驾驶汽车企业发展存在的不足
 - 2、无人自动驾驶汽车企业投资策略

第七章中国无人自动驾驶汽车行业市场竞争格局分析

第一节 中国无人自动驾驶汽车行业竞争格局分析

- 一、无人自动驾驶汽车行业区域分布格局
- 二、无人自动驾驶汽车行业企业规模格局
- 三、无人自动驾驶汽车行业企业性质格局

第二节 中国无人自动驾驶汽车行业竞争五力分析

- 一、无人自动驾驶汽车行业上游议价能力
- 二、无人自动驾驶汽车行业下游议价能力
- 三、无人自动驾驶汽车行业新进入者威胁
- 四、无人自动驾驶汽车行业替代产品威胁
- 五、无人自动驾驶汽车行业现有企业竞争

第三节 中国无人自动驾驶汽车行业竞争SWOT分析

- 一、无人自动驾驶汽车行业优势分析（S）
- 二、无人自动驾驶汽车行业劣势分析（W）
- 三、无人自动驾驶汽车行业机会分析（O）
- 四、无人自动驾驶汽车行业威胁分析（T）

第四节 中国无人自动驾驶汽车行业重点企业竞争策略分析

第八章无人驾驶汽车行业应用案例分析

第一节 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、谷歌无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、谷歌无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、谷歌无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、谷歌无人驾驶汽车发展现状分析
- 五、谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

第二节 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、苹果无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、苹果无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、苹果无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、苹果无人驾驶汽车发展现状分析
- 五、苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

第三节 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、百度无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、百度无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、百度无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、百度无人驾驶汽车发展现状分析
- 五、百度无人驾驶汽车发展目标与规划

第四节 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、乐视无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、乐视无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、乐视无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、乐视无人驾驶汽车发展现状分析
- 五、乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第九章无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江亚太机电股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天泽信息产业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东盛路通信科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 国睿科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国无人驾驶汽车市场趋势预测

一、2021-2026年无人驾驶汽车市场发展潜力

二、2021-2026年无人驾驶汽车市场趋势预测展望

第二节 2021-2026年中国无人驾驶汽车市场发展趋势预测

一、2021-2026年无人驾驶汽车行业发展趋势

二、2021-2026年无人驾驶汽车市场规模预测

第三节 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业供需预测

一、2021-2026年中国无人驾驶汽车行业供给预测

二、2021-2026年中国无人驾驶汽车行业需求预测

三、2021-2026年中国无人驾驶汽车供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、政策开放对无人驾驶汽车行业的影响
- 四、互联网+背景下无人驾驶汽车行业的发展趋势

第十一章2021-2026年中国无人驾驶汽车行业行业前景调研

第一节 无人驾驶汽车行业投资现状分析

第二节 无人驾驶汽车行业投资特性分析

- 一、无人驾驶汽车行业进入壁垒分析
- 二、无人驾驶汽车行业盈利模式分析
- 三、无人驾驶汽车行业盈利因素分析

第三节 无人驾驶汽车行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第四节 无人驾驶汽车行业投资前景分析

- 一、无人驾驶汽车行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、技术研发风险
- 六、其他投资前景

第五节 国家下企业的投资机遇

- 一、“互联网+”投资机遇
- 二、“中国制造2025”投资机遇
- 三、企业投资问题和投资前景研究

第六节 无人驾驶汽车行业投资潜力

- 一、无人驾驶汽车行业投资潜力分析
- 二、无人驾驶汽车行业最新投资动态
- 三、无人驾驶汽车行业投资机会与建议

第十二章研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

部分图表目录：

图表2017-2020年全部工业增加值及增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2017-2020年建筑业增加值及增长速度

图表2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表2017-2020年快递业务量及其增长速度

图表2017-2020年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无人驾驶汽车市场调研报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/521565521565.html>