

# 2017-2022年中国宠物香波产业专项调研及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国宠物香波产业专项调研及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/271564271564.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着宠物香波行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的宠物香波企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2017-2022年中国宠物香波产业专项调研及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2015年世界宠物香波市场运行态势分析

#### 第一节 2015年世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第二节 2015年世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述

### 三、世界宠物香波市场浅析

#### 四、世界宠物香波市场存在的问题

#### 第三节 2015年世界主要国家宠物香波运行分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、澳大利亚

#### 第四节 2017-2022年世界宠物香波运行趋势分析

### 第二章 2015年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

#### 第一节 顶尖

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场地运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化运行战略分析

#### 第二节 美国酷吉

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场地运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化运行战略分析

#### 第三节 澳科

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场地运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化运行战略分析

#### 第四节 akc

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场地运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化运行战略分析

### 第三章 2015年中国宠物香波市场运行环境解析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

##### 三、全国居民收入情况 (季度更新)

##### 四、恩格尔系数 (年度更新)

##### 五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 中国宠物香波市场政策环境分析

一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

二、《石家庄市养犬管理条例》

三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第三节 2015年中国宠物香波市场社会环境分析

一、居民的消费观念

二、计划生育政策和人口老龄化

第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2015年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 2015年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2015年中国宠物用品业运行动态

一、宠物香波荣获浙江名牌

二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

四、广东宠物去年产值50亿

五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

## 六、浙江省宠物产业协会成立

### 第二节 2015年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第三节 2015年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第六章 2015年中国宠物美容市场运行分析

### 第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

### 第二节 2015年宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

### 第三节 2015年中国宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

### 第四节 2015年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

## 第七章 2015年中国宠物香波市场运营分析

### 第一节 2015年中国宠物香波市场运营情况

- 一、中国宠物香波市场供给分析
- 二、中国宠物香波市场需求分析
- 三、中国宠物香波市场供需平衡分析

## 第二节 2015年中国宠物香波价格分析

### 一、中国品牌宠物香波价格走势

### 二、影响价格的因素分析

## 第三节 2015年中国宠物香波进出口状况分析

## 第四节 2015年中国宠物香波重点销售区域分析

### 一、北京

### 二、上海

### 三、广州

## 第八章 2015年中国宠物香波市场营销分析

### 第一节 2015年中国宠物香波市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第二节 2015年中国宠物香波市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

### 第三节 2015年中国新型宠物香波行销策略分析

#### 一、高度差异化的定位、

#### 二、迅速提升延伸产品的知名度

#### 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

#### 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

## 第九章 2015年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

### 第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

#### 一、宠物香波消费者购买频次调查

#### 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对宠物香波功效情况调查

#### 五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

### 第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌满意度调查分析

#### 二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

#### 三、宠物香波市场品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

### 第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

一、价格

二、品牌

三、功效

四、购买方便

五、其它

第十章 2015年中国宠物香波市场竞争格局透析

第一节 2015年中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2015年中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 2015年中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2017-2022年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十一章 2015年中国宠物香波行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据透析

第一节 重庆茂源实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝路

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第三节 优咪

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第四节 优波

一、公司概况



## 二、优波品牌竞争力分析

## 三、市场价格走势

## 四、公司运行策略分析

### 第五节 波波

#### 一、公司概况

#### 二、波波品牌竞争力分析

#### 三、市场价格走势

#### 四、公司运行策略分析

## 第十二章 2017-2022年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国宠物业运行趋势分析

#### 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

#### 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

#### 三、中国犬业运行新趋势

### 第二节 2017-2022年中国宠物美容产业运行前景

#### 一、国内外宠物美容的流行趋势

#### 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

### 第三节 2017-2022年中国宠物香波市场运行前景

#### 一、宠物香波前景广阔

#### 二、宠物用品业运行前景展望

### 第四节 2017-2022年中国宠物香波市场市场预测

#### 一、市场供需分析

#### 二、价格走势预测

#### 三、市场盈利能力预测分析

### 第五节 2017-2022年中国宠物香波运行策略分析

## 第十三章 2017-2022年中国宠物香波市场投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国宠物香波市场投资概况

#### 一、宠物香波行业投资特性

#### 二、宠物香波具有良好的投资价值

#### 三、宠物香波投资环境利好

### 第二节 2017-2022年中国宠物香波市场投资机会分析

#### 一、宠物美容店成投资新热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国宠物香波市场投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

## 二、市场竞争风险

## 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/271564271564.html>