

2010-2015年食用油行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年食用油行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8156381563.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，关于“地沟油”的危害被媒体曝光后，许多消费者更愿意回到自家厨房，用卫生的食用油烹饪菜肴，享受自己动手的放心生活。食用油的种类、品质、价格等也成了广大消费者关注的话题。2009年食用油价格先抑后扬，3、4月，市场普遍传言5月食用油要涨价10-15%，许多市民纷纷到超市整箱整箱“批发”食用油，5、6月，食用油市场价格却一如既往地平静，致使许多市民家中“油”满为患。而到了年末，在毫无征兆的情况下，食用油价格却突然上扬飙升。2009年初，国际食用油价格大幅下跌，我国进口油菜籽数量急速增长，受金融危机影响，施工工地及外来人口数量相应减少，使得上半年国内食用油市场呈现弱势行情。年末两个月，国际市场大豆、豆油价格上升，国内食用油加工成本增加，造成近期国内食用油价格上涨。2009年以来，国家对大豆、油菜籽实行临时收储政策，国家掌握大量油料库存，食用油市场调控能力进一步增强，预计2010年国内食用油市场价格将基本稳定。

2009年12月中国食用植物油进口量为71万吨，小幅高于11月的68万吨。2009年1至12月累计进口量为816万吨；2008年同期累计进口量为753万吨，同比增加8.4%。中国2009年1-12月大豆进口量为478万吨，大幅高于11月的289万吨；1至12月累计进口量为4,255万吨；2008年同期累计进口量为3,744万吨，同比增加13.7%。2010年1月进口额953.1亿美元，大增85.5%。其中进口食用植物油54万吨，同比增85.4%。进口大豆408万吨，增长34.5%。进口食用油及大豆数量居高不下，按照市场规律，每年的春节当月，大豆及食用油进口量会比往月有所减少，而2009年春节正值1月，大豆及食用油进口量基数较小，因此衬托出2010年1月进口量同比涨幅增长很大。此外，在国家对大豆最低收购价的保护下，国产大豆的价格居高不下，而国际大豆的价格低廉，造成国内榨油企业在利润的驱使下倾向于采用进口大豆。预计未来我国大豆及食用油的进口量还会持续增长，这是一种长期趋势。油脂油料进口量继续保持较高水平，未来几个月低廉的南美大豆将成为中国厂商采购的对象，因此，国内油脂市场将面临库存和价格的双重压力。此外，由于国产大豆缺乏竞争力，其市场需求将受到进口大豆的挤压，进而将对国产大豆价格形成压制。而国家还有数百万吨的陈豆库存储备，且农户手中也还有大量新豆等待节后销售，国内大豆市场总体供应形势偏空，未来行情不容乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食用油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食用油相关企业的实地调查，对我国食用油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食用油行业的前景与风险。报告揭示了食用油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球食用油行业发展分析

第一节 2009年全球食用油市场分析

一、2009年全球食用油市场回顾

二、2009年全球食用油市场环境

三、2009年全球食用油销售分析

四、2009年全球食用油市场规模

第二节 2010年全球食用油市场分析

一、2010年全球食用油需求分析

二、2010年全球食用油市场规模

三、2010年全球食用油品牌分析

四、2010年中外食用油市场对比

第三节 部分国家地区食用油行业发展状况

一、2009-2010年美国食用油行业发展分析

二、2009-2010年欧洲食用油行业发展分析

三、2009-2010年日本食用油行业发展分析

四、2009-2010年韩国食用油行业发展分析

第二章 我国食用油行业发展现状

第一节 我国食用油行业发展现状

一、食用油行业品牌发展现状

二、食用油行业消费市场现状

三、食用油市场消费层次分析

四、我国食用油市场走向分析

第二节 我国食用油行业发展状况

一、2009年中国食用油行业发展回顾

二、2009年食用油行业发展情况分析

三、2009年我国食用油市场特点分析

四、2010年我国食用油市场发展分析

第三节 中国食用油行业供需分析

一、2009年中国食用油市场供给总量分析

二、2009年中国食用油市场供给结构分析

三、2010年中国食用油市场需求总量分析

四、2010年中国食用油市场需求结构分析

五、2010年中国食用油市场供需平衡分析

第三章 中国食用油行业经济运行分析

第一节 2009-2010年食用油行业运行情况分析

一、2009年食用油行业经济指标分析

二、2010年食用油行业经济指标分析

第二节 2009-2010年食用油行业产量分析

一、2009年我国食用油产品产量分析

二、2010年我国食用油产品产量分析

第三节 2009年食用油行业进出口分析

一、2009年食用油行业进口总量及价格

二、2009年食用油行业出口总量及价格

三、2009年食用油行业进出口数据统计

四、2010-2015年食用油进出口态势展望

第四章 中国食用油消费市场分析

第一节 食用油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 食用油市场消费需求分析

一、食用油市场的消费需求变化

二、食用油行业的需求情况分析

三、2010年食用油品牌市场消费需求分析

第三节 食用油消费市场状况分析

一、食用油行业消费特点

二、食用油消费者分析

三、食用油消费结构分析

四、食用油消费的市场变化

五、食用油市场的消费方向

第四节 食用油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用油行业品牌忠诚度调查

六、食用油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国食用油行业区域市场分析

第一节 华北地区食用油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区食用油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区食用油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区食用油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区食用油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区食用油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区食用油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 食用油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年食用油行业投资情况分析

一、2009年食用油行业总体投资结构

二、2009年食用油行业投资规模情况

三、2009年食用油行业投资增速情况

四、2009年食用油分行业投资分析

五、2009年食用油分地区投资分析

第二节 食用油行业投资机会分析

一、食用油投资项目分析

二、可以投资的食用油模式

三、2010年食用油投资机会

四、2010年食用油细分行业投资机会

五、2010年食用油投资新方向

第三节 食用油行业发展前景分析

一、食用油市场发展前景分析

二、我国食用油市场蕴藏的商机

三、后危机时代食用油市场的发展前景

四、2010年食用油市场面临的发展商机

五、2010-2015年食用油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 食用油行业竞争格局分析

第一节 食用油行业集中度分析

一、食用油市场集中度分析

二、食用油企业集中度分析

三、食用油区域集中度分析

第二节 食用油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 食用油行业竞争格局分析
 - 一、2009年食用油行业竞争分析
 - 二、2009年中外食用油产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外食用油竞争分析
 - 四、2009-2010年我国食用油市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国食用油市场集中度分析
 - 六、2010-2015年国内主要食用油企业动向
- 第八章 2010-2015年中国食用油行业发展形势分析
 - 第一节 食用油行业发展概况
 - 一、食用油行业发展特点分析
 - 二、食用油行业投资现状分析
 - 三、食用油行业总产值分析
 - 四、食用油行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年食用油行业市场情况分析
 - 一、食用油行业市场发展分析
 - 二、食用油市场存在的问题
 - 三、食用油市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年食用油产销状况分析
 - 一、食用油产量分析
 - 二、食用油产能分析
 - 三、食用油市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国食用油行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国食用油行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国食用油行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国食用油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 食用油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年食用油原材料价格走势
- 二、2009-2010年食用油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年食用油行业产销情况
- 二、2009-2010年食用油行业库存情况
- 三、2009-2010年食用油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年食用油行业价格走势
- 二、2009-2010年食用油行业营业收入情况
- 三、2009-2010年食用油行业毛利率情况
- 四、2009-2010年食用油行业赢利能力
- 五、2009-2010年食用油行业赢利水平
- 六、2010-2015年食用油行业赢利预测

第十一章 食用油行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国食用油行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国食用油行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国食用油行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国食用油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 食用油重点企业发展分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 中粮集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 山东三星集团油脂有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 南通宝港油脂发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 食用油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 食用油行业投资效益分析

一、2009年食用油行业投资状况分析

二、2009年食用油行业投资效益分析

三、2010-2015年食用油行业投资方向

四、2010-2015年食用油行业投资建议

第四节 食用油行业投资策略研究

一、2009年食用油行业投资策略

二、2010年食用油行业投资策略

三、2010-2015年食用油行业投资策略

四、2010-2015年食用油细分行业投资策略

第十四章 食用油行业投资风险预警

第一节 影响食用油行业发展的主要因素

一、2010年影响食用油行业运行的有利因素

二、2010年影响食用油行业运行的稳定因素

三、2010年影响食用油行业运行的不利因素

四、2010年我国食用油行业发展面临的挑战

五、2010年我国食用油行业发展面临的机遇

第二节 食用油行业投资风险预警

一、2010-2015年食用油行业市场风险预测

二、2010-2015年食用油行业政策风险预测

三、2010-2015年食用油行业经营风险预测

四、2010-2015年食用油行业技术风险预测

五、2010-2015年食用油行业竞争风险预测

六、2010-2015年食用油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 食用油行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国食用油市场趋势分析

一、2009-2010年我国食用油市场趋势总结

二、2010-2015年我国食用油发展趋势分析

第二节 2010-2015年食用油产品发展趋势分析

一、2010-2015年食用油产品技术趋势分析

二、2010-2015年食用油产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国食用油行业供需预测

一、2008-2012年中国食用油供给预测

二、2010-2015年中国食用油需求预测

三、2010-2015年中国食用油价格预测

第四节 2010-2015年食用油行业规划建议

一、食用油行业“十一五”整体规划

二、食用油行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年食用油行业规划建议

第十六章 食用油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、食用油价格策略分析

二、食用油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高食用油企业竞争力的策略

一、提高中国食用油企业核心竞争力的对策

二、食用油企业提升竞争力的主要方向

三、影响食用油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食用油企业竞争力的策略

第四节 对我国食用油品牌的战略思考

一、食用油实施品牌战略的意义

二、食用油企业品牌的现状分析

三、我国食用油企业的品牌战略

四、食用油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：食用油产业链分析

图表：食用油行业生命周期

图表：2009-2010年中国食用油行业市场规模

图表：2009-2010年全球食用油产业市场规模

图表：2009-2010年食用油重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国食用油行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国食用油行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国食用油行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国食用油竞争力分析

图表：2010-2015年中国食用油市场前景预测

图表：2010-2015年中国食用油市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国食用油发展前景预测

图表：2001-2009年美国食用油市场销售规模

图表：2010-2015年美国食用油市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国食用油市场规模

图表：2002-2009年英国食用油市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国食用油市场规模预测

图表：2008-2012年英国食用油市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国食用油市场规模

图表：2002-2009年德国食用油市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国食用油市场规模预测

图表：2008-2012年德国食用油市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本食用油市场规模

图表：2002-2009年日本食用油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本食用油市场规模预测

图表：2010-2015年日本食用油市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国食用油市场规模

图表：2002-2009年中国食用油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国食用油市场规模预测

图表：2010-2015年中国食用油市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月食用油行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月食用油行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月食用油行业管理费用分析

- 图表：2009-2010年3月食用油行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业资产分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业负债分析
- 图表：2009-2010年3月食用油行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国食用油产品进口数据

图表：2009年1-12月我国食用油产品出口数据

图表：2009年1月我国食用油产品进口数据

图表：2009年1月我国食用油产品出口数据

图表：2009年2月我国食用油产品进口数据

图表：2009年2月我国食用油产品出口数据

图表：2009年3月我国食用油产品进口数据

图表：2009年3月我国食用油产品出口数据

图表：2009年4月我国食用油产品进口数据

图表：2009年4月我国食用油产品出口数据

图表：2009年5月我国食用油产品进口数据

图表：2009年5月我国食用油产品出口数据

图表：2009年6月我国食用油产品进口数据

图表：2009年6月我国食用油产品出口数据

图表：2009年7月我国食用油产品进口数据

图表：2009年7月我国食用油产品出口数据

图表：2009年8月我国食用油产品进口数据

图表：2009年8月我国食用油产品出口数据

图表：2009年9月我国食用油产品进口数据

图表：2009年9月我国食用油产品出口数据

图表：2009年10月我国食用油产品进口数据

图表：2009年10月我国食用油产品出口数据

图表：2009年11月我国食用油产品进口数据

图表：2009年11月我国食用油产品出口数据

图表：2009年12月我国食用油产品进口数据

图表：2009年12月我国食用油产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国食用油行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制食用油企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月食用油产品产量全国统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月食用油产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量全国统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月食用油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8156381563.html>