

2020年中国智能清洁机器人行业分析报告- 产业现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能清洁机器人行业分析报告-产业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/471563471563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能清洁机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

1、工业机器人

2、初级智能清洁机器人

3、高级智能清洁机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成。

第三节 智能清洁机器人的体系结构

一、分层递阶结构

三、包容结构

三、三层结构

四、自组织结构

五、分布式结构

六、进化控制结构

七、社会机器人结构

第二章 2020年世界智能清洁机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2020年世界智能清洁机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出“儿童机器人”

四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

六、韩推手机遥控清洁机器人

第三节 2020年世界智能清洁机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2021-2026年世界智能清洁机器人行业发展趋势分析

第三章 2020年中国智能清洁机器人产业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国智能清洁机器人市场政策环境分析

- 一、机器人产业政策法规
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2020年中国智能清洁机器人市场社会环境分析

- 一、中国的人口结构分析
- 二、中国人口老龄化趋势加剧
- 三、人们的消费观念

第四章 2020年中国智能清洁机器人产业运行新形势透析

第一节 2020年中国智能清洁机器人行业动态分析

- 一、第九届全国机器人大赛在长春开赛
- 二、东莞智能清洁机器人工程中心成立
- 三、潍坊耐高温智能清洁机器人将服务消防
- 四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能清洁机器人
- 五、kv8智能清洁机器人高交会上摘得桂冠
- 六、浙湘兴业园项目启动 清洁机器人将在湘潭造

第二节 2020年中国智能清洁机器人产业现状综述

- 一、智能清洁机器人产业运行特点分析
- 二、国产机器人向制造强国迈进
- 三、校企联合打造智能清洁机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

六、深圳智能清洁机器人产业形成兵团作战

第三节 2020年中国智能清洁机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、智能清洁机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代智能清洁机器人问世

第四节 2020年中国智能清洁机器人产业面临的挑战分析

第五章 中国智能清洁机器人行业主要情况分析

第一节 中国智能清洁机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能清洁机器人行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能清洁机器人行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国智能清洁机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

一、步进电机

二、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的认识

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能清洁机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能清洁机器人的控制技术

第七章 2020年中国智能清洁机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 双足步行智能清洁机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节 仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章 2020年中国智能清洁机器人市场运行态势剖析

第一节 2020年中国智能清洁机器人市场运行概况

一、联想智能清洁机器人服务全解析

二、消费型智能清洁机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节 2020年中国工业机器人市场运行状况分析

一、国内智能家用清洁机器人不再遥不可攀

二、工业机器人带来的效益

三、国内智能家用清洁机器人的需求情况

四、智能家用清洁机器人销售情况

五、国内工业机器人的销售情况

第三节 2020年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能清洁机器人“推荐平台”成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 清洁机器人的运动学模型与定位

第一节 清洁机器人的硬件结构

第二节 清洁机器人的运动学分析与定位

第三节 基于全区域覆盖的避障系统

一、避障系统概述

二、避障系统与路径规划的关系

1、红外线探测

2、碰撞探测

三、避障系统对障碍物的分类识别

第四节 基于全区域覆盖的路径规划

一、清洁机器人路径规划概述

二、全区域覆盖路径规划的指标

三、基本区域的全局路径规划

1、基本区域的全局路径规划方式

2、清洁机器人行走方向的确立

第五节 基于全区域覆盖路径规划环境地图的构建

一、全区域覆盖路径规划的数学描述

二、坐标系的建立

三、环境地图的构建方法

四、对未知清扫环境的沿边学习

五、基于栅格法的环境地图的构建

第六节 基于全区域覆盖的迂回式路径规划及避障策略

一、迂回式避障策略

二、靠墙障碍物的避障策略

三、孤立障碍物的避障策略

四、清洁机器人的环境模型和全区域覆盖路径规划方案

第七节 自动返回充电路径规划

一、感应回归算法

1、充电座基本结构

2、感应回归算法的基本原理

二、感应回归算法流程

三、实验结果分析

第十章 2020年中国智能清洁机器人市场竞争格局透析

第一节 2020年中国智能清洁机器人行业竞争现状

- 一、机器人市场竞争加剧
- 二、智能清洁机器人技术与设计竞争力分析
- 三、成本竞争分析
- 四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2020年中国智能清洁机器人产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业竞争趋势分析

第十一章 中国智能清洁机器人典型企业产关键性情况分析（企业可自选）

第一节 中兵光电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 首钢莫托曼机器人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市精信诚科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新奥博为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国智能清洁机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业前景预测分析

一、智能清洁机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能清洁机器人开发前景广阔

三、智能家用清洁机器人有望进入平常百姓家

第二节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业市场预测分析

一、智能清洁机器人市场供给情况预测分析

二、智能清洁机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国智能清洁机器人市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国智能清洁机器人行业投资前景预测

第一节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业投资机会分析

一、智能清洁机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、智能清洁机器人投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第十四章 2021-2026年智能清洁机器人行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外智能清洁机器人行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能清洁机器人行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国智能清洁机器人行业商业模式探讨

第三节 我国智能清洁机器人行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国智能清洁机器人行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十五章 2021-2026年智能清洁机器人行业项目投资与融资建议

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析
- 第二节 外销与内销优势分析
- 第三节 2021-2026年全国投资规模预测
- 第四节 2021-2026年智能清洁机器人行业投资收益预测
- 第五节 2021-2026年智能清洁机器人项目投资建议
- 第六节 2021-2026年智能清洁机器人项目融资建议

图表目录：（部分）

- 图表：中国台湾智能清洁机器人产值分析
- 图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2020年中国三产业增加值结构图
- 图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图
- 图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2017-2020年中国货币供应量统计表
- 图表：2020年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2017-2020年中国外汇储备走势图
- 图表：2017-2020年央行利率调整统计表

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能清洁机器人行业分析报告-产业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/471563471563.html>