

2020年中国山西煤炭工业市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国山西煤炭工业市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/481557481557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国煤炭行业的发展

1.1 中国煤炭资源的概述

1.1.1 煤炭资源总量

1.1.2 资源消费结构

1.1.3 煤炭资源分布

1.1.4 煤类及煤质特征

1.1.5 资源开采条件

1.2 中国煤炭行业发展概述

1.2.1 行业发展阶段

1.2.2 煤炭供应情况分析

1.2.3 煤炭需求特点

1.2.4 产量发展局势

1.2.5 行业发展特点

1.2.6 机遇与挑战并存

1.3 2017-2020年中国煤炭行业的发展

1.3.1 行业产量规模

1.3.2 固定资产投资

1.3.3 煤炭库存规模

1.3.4 煤炭进口规模

1.3.5 煤炭价格走势

1.3.6 企业经营状况分析

1.4 2017-2020年煤炭行业资源税改革分析

1.4.1 税费改革背景介绍

1.4.2 税费管理发展历程

1.4.3 税费改革关键内容

1.4.4 各地税率调整出台

1.4.5 税费改革关注要点

1.5 煤炭行业发展面临的困境

1.5.1 行业发展制约因素

1.5.2 行业存在的主要问题

1.5.3 结构性与体制性矛盾

1.6 中国煤炭行业发展的对策

1.6.1 行业发展措施建议

1.6.2 企业发展壮大建议

1.6.3 结构调整政策建议

1.6.4 “绿色煤炭”发展方向

1.6.5 可持续发展的战略

第二章 山西煤炭资源分布

2.1 山西省煤炭资源概况

2.1.1 总体概述

2.1.2 重点生产基地

2.1.3 山西煤炭种类

2.1.4 山西煤种的分布

2.1.5 山西的煤质分布

2.1.6 山西的煤层结构

2.1.7 山西煤系地层

2.2 山西各大煤田介绍

2.2.1 沁水煤田

2.2.2 大同煤田

2.2.3 宁武煤田

2.2.4 西山煤田

2.2.5 霍西煤田

2.2.6 河东煤田

第三章 2017-2020年山西煤炭工业的发展

3.1 2017-2020年山西煤炭工业概述

3.1.1 山西煤炭工业发展概况

3.1.2 煤矿安全生产状况分析

3.1.3 煤炭产业体制改革

3.1.4 煤炭工业转型发展

3.2 2017-2020年山西省煤炭所属行业产销数据统计

3.2.1 全省煤炭产销数据

3.2.2 重点煤矿产销数据

3.3 2017-2020年山西煤炭产业政策环境分析

3.3.1 相关技术指标发布

- 3.3.2 推进煤矿现代化建设
- 3.3.3 企业监督管理办法
- 3.3.4 新版环保法出台
- 3.3.5 煤炭工业发展要求
- 3.3.6 加强安全生产管理
- 3.4 山西煤炭行业整合重组发展分析
 - 3.4.1 资源整合背景概述
 - 3.4.2 煤炭行业整合主体
 - 3.4.3 行业整合重组成效
 - 3.4.4 资源整合效应分析
- 3.5 山西煤炭工业发展面临的问题及对策
 - 3.5.1 行业存在的问题
 - 3.5.2 高级人才匮乏
 - 3.5.3 实现可持续发展的对策
 - 3.5.4 行业发展政策措施

第四章 2017-2020年山西煤炭市场分析

- 4.1 2017-2020年山西煤炭市场的整体概况
 - 4.1.1 全国市场背景
 - 4.1.2 煤炭价格走势
 - 4.1.3 煤炭库存规模
 - 4.1.4 市场形势分析
 - 4.1.5 企业运行状况分析
- 4.2 山西煤炭交易市场分析
 - 4.2.1 太原煤炭交易中心概述
 - 4.2.2 中心市场地位
 - 4.2.3 市场主体分析
 - 4.2.4 交易规模分析
 - 4.2.5 中心发展现状调研
 - 4.2.6 现货交易状况分析
- 4.3 山西省建立煤炭期货交易市场探析
 - 4.3.1 市场建立的重要性和紧迫性
 - 4.3.2 山西设立交易中心的可行性
 - 4.3.3 煤炭交易市场需遵循的原则
 - 4.3.4 煤炭交易市场相关配套措施

第五章 山西煤炭工业主要区域概况

5.1 太原

5.1.1 太原煤炭工业发展概述

5.1.2 健全太原煤炭交易中心

5.1.3 太原煤炭产业发展策略

5.2 大同

5.2.1 煤炭工业运行状况分析

5.2.2 煤炭工业发展优势

5.2.3 煤炭工业新型化发展

5.2.4 重点矿井建设状况分析

5.2.5 行业可持续发展路径

5.3 晋城

5.3.1 煤炭产业稳步发展

5.3.2 重点矿井市场动态

5.3.3 积极推行行业转型

5.3.4 煤炭企业投资旅游业

5.3.5 推进资源综合开发

5.3.6 打造煤层气之都

5.4 晋中

5.4.1 煤炭工业运行态势

5.4.2 政策推动行业发展

5.4.3 资源整合发展成效

5.4.4 安全生产持续向好

5.4.5 积极推进煤焦产业

5.4.6 煤炭工业发展障碍

5.5 朔州

5.5.1 朔州煤炭工业在全国的地位

5.5.2 煤炭工业发展规模

5.5.3 行业安全生产现状调研

5.5.4 煤炭行业基地建设

5.5.5 积极推进煤炭物流

5.6 临汾

5.6.1 煤炭工业发展综述

5.6.2 煤炭能耗需求降低

5.6.3 构建现代煤炭工业

5.6.4 行业转型升级措施

5.6.5 完善煤炭开采机制

5.6.6 行业可持续发展对策

5.7 吕梁

5.7.1 矿区煤质概况

5.7.2 行业供需规模

5.7.3 行业支持政策

5.7.4 加强煤矿监管

5.8 运城

5.8.1 煤炭资源分布

5.8.2 政企合作动态

第六章 山西煤炭的综合开发利用

6.1 煤化工

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 产业发展格局

6.1.3 重点企业动态

6.1.4 行业发展方向

6.1.5 布局装备制造基地

6.1.6 “十三五”发展展望

6.2 煤层气

6.2.1 产业发展优势

6.2.2 行业发展政策

6.2.3 推进矿权改革

6.2.4 产业园区建设

6.2.5 产业发展前景

6.2.6 强化科技支撑力度

6.2.7 煤层气装备产业规划

6.3 煤矸石

6.3.1 重要技术突破

6.3.2 项目建设动态

6.3.3 推动煤矸石利用

6.3.4 “十三五”发展展望

6.4 洁净煤技术

6.4.1 洁净煤技术重要地位

6.4.2 洁净煤技术重大进展

6.4.3 洁净煤技术发展形势

6.4.4 洁净煤技术发展前景

6.4.5 洁净煤技术发展方向

第七章 山西煤炭重点企业经营情况分析

7.1 山西兰花科技创业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2 大同煤业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.3 阳泉煤业（集团）股份有限公司（原国阳新能）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4 山西西山煤电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5 山西潞安环保能源开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 山西煤炭运输通道分析

8.1 山西煤炭运输总体情况分析

- 8.1.1 主要运输通道
- 8.1.2 加快通道建设
- 8.1.3 推行上线交易
- 8.1.4 运输通道堵塞原因
- 8.2 山西省煤炭运输数据分析
 - 8.2.1 山西省煤炭外销规模
 - 8.2.2 山西煤炭铁路运输规模
 - 8.2.3 山西煤炭铁路运输规模（分省市）
 - 8.2.4 山西煤炭公路运输规模
- 8.3 铁路运输
 - 8.3.1 中国煤炭铁路运输状况分析
 - 8.3.2 山西铁路运输通道介绍
 - 8.3.3 取消铁路运输立户管理
 - 8.3.4 取消运输计划归口管理
 - 8.3.5 完善铁路运输系统的建议
- 8.4 公路运输
 - 8.4.1 山西煤炭企业筹资建设高速公路
 - 8.4.2 煤炭运输专线建成通车
 - 8.4.3 煤炭公路运销体制改革
 - 8.4.4 存在的问题与对策

第九章 山西省煤炭行业投融资分析

- 9.1 山西煤炭工业的融资概况
 - 9.1.1 企业筹资融资现状调研
 - 9.1.2 企业融资面临的困难
 - 9.1.3 改善产业融资结构的对策
- 9.2 新形势下山西煤炭业信托模式探析
 - 9.2.1 山西煤炭业投资受关注
 - 9.2.2 行业信托模式发展情况分析
 - 9.2.3 突破现有信托模式建议
- 9.3 投资优势与前景
 - 9.3.1 山西煤炭资源优势
 - 9.3.2 山西煤炭工业优势
 - 9.3.3 山西煤炭业抗风险能力
- 9.4 投资计划和风险

- 9.4.1 重点投资领域
- 9.4.2 投资非煤产业
- 9.4.3 行业投资风险

第十章 2021-2026年山西煤炭工业的发展预测分析

- 10.1 中国煤炭行业总体发展前景
 - 10.1.1 行业发展前景预测分析
 - 10.1.2 煤炭工业前景展望
 - 10.1.3 煤炭资源发展规划
 - 10.1.4 控制煤炭产量增速
 - 10.1.5 煤炭市场发展趋势预测分析
- 10.2 山西煤炭工业发展趋势预测分析
 - 10.2.1 行业发展规划
 - 10.2.2 产业转型方向
 - 10.2.3 煤矿建设目标
- 10.3 2021-2026年山西省煤炭开采和洗选行业预测分析
 - 10.3.1 影响山西省煤炭开采和洗选行业发展的因素分析
 - 10.3.2 2021-2026年山西省煤炭开采和洗选行业产值预测分析
 - 10.3.3 2021-2026年山西省煤炭开采和洗选行业收入预测分析
 - 10.3.4 2021-2026年山西省煤炭开采和洗选行业利润预测分析

图表目录

- 图表 中国主要矿产资源储量
- 图表 中国主要矿产勘查新增资源储量
- 图表 我国一次能源生产总量
- 图表 中国能源生产结构
- 图表 采矿业固定资产投资
- 图表 山西省煤炭资源图

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国山西煤炭工业市场分析报告-市场竞争格局与发展

趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/481557481557.html>