

中国造纸行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

造纸即把纸浆或其他原料(如矿渣棉、云母、石棉等),悬浮在流体中的纤维,经过造纸机或其他设备成型,或手工操作而成的纸及纸板的制造活动。

1、中国造纸行业产量

2021-2025年我国纸及纸板产量持续增长。2025年我国纸及纸板产量为13625万吨，同比增长3.7%。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

2、中国造纸行业市场集中度

2025年我国造纸行业CR3市场占有率达29.15%，CR5提升至37.82%，CR10接近行业半壁江山，占比达49.05%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3、中国造纸行业市场份额

我国造纸行业市场呈现“一超多强”格局。其中，玖龙纸业以16.03%的占比位列第一，其次是山东太阳控股、理文造纸、山鹰国际，份额分别为7.75%、5.37%、5.34%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、中国造纸行业产量前30名企业

当前，我国造纸行业正处产能优化与结构升级的关键阶段，头部企业持续扩大优势，特种纸等高端赛道企业加速突围，行业竞争格局从规模转向价值，集中度提升与结构升级形成合力，推动行业迈向更高质量的发展阶段。其中，玖龙纸业2025年产量达2266万吨，同比增长9.31%，以超千万吨级的产能稳居行业首位。

2024-2025年我国造纸行业产量前30企业（单位：万吨、%）			企业名称		2024年产量	
2025年产量	同比增长					
			玖龙纸业（控股）有限公司	2073	2266	9.31
			山东太阳控股集团有限公司	1044.58	1095.4	4.87
			理文造纸有限公司	722.57	759.54	5.12
			山鹰国际控股股份公司	724.01	754.53	4.22
			山东博汇集团有限公司	436.78	470.18	7.65
			亚太森博中国控股有限公司	355.41	377.81	6.3
			华泰集团有限公司	308.28	310.27	0.65
			中国纸业投资有限公司	260	309.79	19.15
			江苏荣成环保科技股份有限公司	310	307	- 0.97
			联盛纸业（龙海）有限公司	280.8	282.4	0.57
			广西金桂浆纸业有限公司	265.96	281.69	5.91
			武汉金凤凰纸业有限公司	220.67	248.1	12.43
			金东纸业（江苏）股份有限公司	221.58		
				227.11	2.5	
			宁波亚洲浆纸业有限公司	227.51	227.07	-0.19
			五洲特种纸业集团股份有限公司			
				149.9	220.34	46.99
			山东世纪阳光纸业集团有限公司	212.08	216.41	2.04

浙江仙鹤控股集团有限公司 154 198.9 29.16 浙江景兴纸业股份有限公司 167.42 169.26 1.1
 河南省龙源纸业股份有限公司 140.52 168.65 20.02 泰盛科技（集团）股份有限公司 139
 163.1 17.34 恒安国际集团有限公司 145 151 4.14 东莞金洲纸业有限公司 143.73 145.25
 1.06 东莞建晖纸业有限公司 152.55 139.3 - 8.69 金红叶纸业集团有限公司 135.5 131.5
 -2.95 海南金海浆纸业有限公司 162.92 128.02 -21.42 新乡新亚纸业集团股份有限公司
 123.75 125.28 1.24 东莞金田纸业有限公司 130.52 121 -7.29 晨鸣控股有限公司 427 109
 - 74.47 安徽林平循环发展股份有限公司 101.98 107.96 5.86 芬欧汇川（中国）有限公司
 103 101 -1.94

资料来源：公开资料、观研天下整理

5、中国造纸行业上市企业业务布局及竞争优势

我国造纸行业上市企业主要包括玖龙纸业、太阳纸业、理文造纸、山鹰国际、博汇纸业、华泰股份、五洲特纸、仙鹤股份、景兴纸业、恒安国际、晨鸣纸业等。其中，玖龙纸业以全球领先的包装纸产能和完善的废纸回收体系居首；太阳纸业、晨鸣纸业凭借林浆纸一体化实现高木浆自给率；理文造纸、山鹰国际聚焦高端包装纸及再生纤维领域；博汇纸业背靠金光集团，在高端食品包装纸市场优势显著；华泰股份主导新闻纸市场，文化纸技术成熟；五洲特纸、仙鹤股份深耕特种纸高附加值赛道，技术壁垒突出；景兴纸业产品多元、区域渠道优势明显；恒安国际以品牌和渠道优势引领生活用纸消费升级。

中国造纸行业上市企业业务布局及竞争优势	企业简称	造纸业板块	主要产品类型	竞争优势
玖龙纸业		大宗包装用纸	箱纸板、瓦楞原纸、牛卡纸	全球领先的包装纸龙头，废纸回收体系完善，规模效应显著
太阳纸业		文化用纸+包装用纸+自制浆	铜版纸、双胶纸、箱板纸、溶解浆	林浆纸一体化布局，木浆自给率高，产品结构多元化
理文造纸		大宗包装用纸	箱纸板、瓦楞原纸、牛卡纸	高端包装纸龙头，产品品质稳定，区域布局合理
山鹰国际		大宗包装用纸+废纸回收	箱纸板、瓦楞原纸、再生浆	国内领先的再生纤维龙头，回收网络覆盖广，成本控制能力强
博汇纸业		白卡纸/包装用纸	涂布白卡纸、食品包装	金光集团旗下企业，技术工艺先进，高端食品包装纸市场优势明显
华泰股份		文化用纸+新闻纸	双胶纸、铜版纸、新闻纸	新闻纸市场主导企业，文化纸生产技术成熟，产业链配套完善
五洲特纸		特种纸	食品包装纸、医用包装纸、电气用纸	聚焦高附加值特种纸赛道，客户覆盖食品、医疗等高端领域
仙鹤股份		特种纸	烟草用纸、医用透析纸、电气绝缘纸	技术壁垒高，产品覆盖多个细分领域，进口替代空间大
景兴纸业		包装用纸+特种纸	牛皮箱板纸、瓦楞原纸、特种纸	产品结构多元，区域市场渠道优势显著
恒安国际		生活用纸	卫生纸、面巾纸、湿巾	品牌渠道优势突出，消费升级下高端产品占比持续提升
晨鸣纸业		文化纸、包装纸、特种纸、溶解浆	全品类造纸+自制浆	

林浆纸一体化布局，产品矩阵齐全，技术储备丰富

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国造纸行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 造纸

第一节 造纸

一、造纸

二、造纸

三、造纸

四、造纸

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 造纸

第三节 中国 造纸

第二章 中国 造纸

第一节 中国 造纸

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 造纸

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 造纸

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 造纸

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 造纸

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 造纸

第四章 全球 造纸

第一节 全球 造纸

第二节 全球 造纸

一、2021-2025年全球 造纸

二、全球 造纸

第三节 亚洲 造纸

一、亚洲 造纸

二、2021-2025年亚洲 造纸

三、亚洲 造纸

第四节 北美 造纸

一、北美 造纸

二、2021-2025年北美 造纸

三、北美 造纸

第五节 欧洲 造纸

一、欧洲 造纸

二、2021-2025年欧洲 造纸

三、欧洲 造纸

第六节 2026-2033年全球 造纸

第七节 2026-2033年全球造纸

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国造纸

第一节 中国造纸

一、造纸

二、造纸

第二节 中国造纸

一、影响中国造纸

二、2021-2025年中国造纸

三、中国造纸

第三节 中国造纸

一、2021-2025年中国造纸

二、中国造纸

第四节 中国造纸

一、2021-2025年中国造纸

二、中国造纸

第五节 中国造纸

第六章 中国造纸

第一节 中国造纸

第二节造纸

一、造纸

二、造纸

三、2021-2025年中国造纸

第三节造纸

一、造纸

二、造纸

第四节 中国造纸

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国造纸

第七章 中国造纸

第一节 中国造纸

一、产业链模型原理介绍

行业发
行业技

行

行业价
行业成

二、产业链运行机制

三、造纸

第二节 中国造纸

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造纸

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造纸

第三节 中国造纸

一、中国造纸

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国造纸

第一节 中国造纸

一、中国造纸

二、中国造纸

第二节 中国造纸

一、中国造纸

二、中国造纸

第三节 中国造纸

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国造纸

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国	造纸	
第一节 中国	造纸	
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	造纸	
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	造纸	
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	造纸	
第一节 中国	造纸	
一、影响	造纸	
二、中国	造纸	
第二节 中国华东地区	造纸	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	造纸	
1、2021-2025年华东地区		造纸
2、华东地区	造纸	
3、2026-2033年华东地区		造纸
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	造纸	
1、2021-2025年华中地区		造纸
2、华中地区	造纸	
3、2026-2033年华中地区		造纸
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸

1、2021-2025年华南地区造纸

2、华南地区造纸

3、2026-2033年华南地区造纸

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸

1、2021-2025年华北地区造纸

2、华北地区造纸

3、2026-2033年华北地区造纸

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造纸

1、2021-2025年东北地区造纸

2、东北地区造纸

3、2026-2033年东北地区造纸

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区造纸

1、2021-2025年西南地区造纸

2、西南地区造纸

3、2026-2033年西南地区造纸

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区造纸

1、2021-2025年西北地区造纸

2、西北地区造纸

3、2026-2033年西北地区造纸

第九节 2026-2033年中国造纸

第十一章造纸

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 造纸

第一节 中国 造纸

第二节 2026-2033年中国 造纸

第三节 2026-2033年中国 造纸

一、2026-2033年中国 造纸

二、2026-2033年中国 造纸

三、2026-2033年中国 造纸

第四节 2026-2033年中国 造纸

一、2026-2033年中国 造纸

二、2026-2033年中国 造纸

第五节 2026-2033年中国 造纸

第六节 2026-2033年中国 造纸

第十三章 中国 造纸

第一节 观研天下中国 造纸

一、未来 造纸

二、未来	造纸
第二节 中国	造纸
第三节 中国	造纸
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	造纸
第四节 中国	造纸
第五节 中国	造纸
第六节 观研天下中国	造纸
第十四章 中国	造纸
第一节 中国	造纸
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	造纸
一、	造纸
二、	造纸
三、	造纸
四、	造纸
五、	造纸
第三节	造纸
一、	造纸
二、	造纸
三、	造纸
四、	造纸
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811556.html>