

中国电机制造行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电机制造行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电机（英文：Electric

machinery，俗称“马达”）是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。

电机在电路中是用字母M（旧标准用D）表示，它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电器或各种机械的动力源，发电机在电路中用字母G表示，它的主要作用是利用机械能转化为电能。

电机作为机电能量转换的重要装置，是电气传动的基础部件，其耗电量占据了全部用电量的60%以上，对国民经济、能源利用、环境保护和人民生活质量的提高都起着十分重要的作用。因此，开发高效、节能、降耗、可靠性高的电机产品，推荐一批产品技术质量高、市场信誉好的电机名优产品给国内外广大用户选择，打造具有民族品牌的电机产品，增强国际竞争力，对确保国民经济可持续发展具有极其重要的战略意义。

一、电机制造行业市场规模

我国电动机的发展和生产起步较晚，但发展迅速。大功率电机的生产和应用可以追溯到文革时期，驱动电路所有半导体器件和中等耐压的大功率半导体器件都完全是国产化。改革开放后，我国的电动机发展迎来高潮。步进电机的细分控制国内已经基本掌握；但与国外水平相差较大，小功率电机产业经过四十多年的发展，也取得了长足进步。

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电机制造行业也得到了快速发展，2020年我国电机制造行业的市场规模达到10587.28亿元，2021年市场规模为11224.26亿元，同比增长了6.02%，从这两年的市场规模发展来看，电机制造行业正处于发展之中。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、电机制造行业供应情况

目前，我国中小型电机制造行业的制造装备和加工工艺与世界先进水平差距较大，电机制造企业装备自动化程度不高。而国外先进的电机制造企业普遍采用自动化程度高的生产流水线及加工中心生产，生产效率和产品可靠性均较高。

普通电机属于传统产品，技术含量比较低，对生产设备的要求也不高。随着国内电机企业制造水平的提高和对研究开发的重视，以及不断地消化吸收国际同行的先进技术，现阶段国内电机制造行业的研发水平已有较大的提高。目前，国内生产的电机品种规格多，适用范围广，工作效率高，并向节能环保方向发展。近年来主要的新产品包括：变频调速电机、变极多速电机、低噪声电机、电磁调速电机、高效率异步电机、永磁同步电机、高转差率电机、旁磁制动电机、电磁制动电机、振动源异步电机、防腐蚀型异步电机等。然而，与国外同行相比，国内电机制造行业的技术水平还存在一定差距，包括外观、材料、制造工艺、设备专业化程度等都落后于国际先进水平。我国电机制造行业产量在2021年达到3698.22GWH。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、电机制造行业需求情况

目前，我国的电机产品种类繁多，应用领域广泛，根据型号、规格、功率、轴伸、绝缘、编码器、转速开关、热敏元件、加热带等参数的不同可划分出各种各样电机。机床、轧钢机、鼓风机、印刷机、水泵、抽油机、起重机、传送带、生产线、电梯以及医疗设备中的心电机、X光机、CT、牙科手术工具、渗析机、呼吸机、电动轮椅等，都大量使用电动机。国内电机需求量在2017年-2021年平稳增长，到2021年达到3313.24GWH。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、电机制造行业细分市场

1、驱动电机

驱动电机是把电能转换成机械能的一种设备，主要由定子、转子、壳体、结构件构成。驱动电机利用通电线圈产生旋转磁场并作用转子形成磁电动力旋转扭矩。

目前驱动电机主要分为直流电机、交流电机及轮毂电机等；其中，直流和交流电机又可进一步划分。目前行业对交流异步电机、永磁同步电机及开关磁阻电机关注度较高。通过对常见的几种电机进行比较分析可知，永磁同步电机具有效率高、转速范围宽、体积小、重量轻、功率密度大、成本低等优点，成为纯电动乘用车市场的主要驱动电机。

从行业配套来看，新能源乘用车主要使用的是交流感应电机和永磁同步电机。其中，永磁同步电机使用较多，因其转速区间和效率都相对较高，但是需要使用昂贵的系统永磁材料钕铁硼；部分欧美车系采用交流感应电机，主要因为稀土资源匮乏，同时出于降低电机成本考虑，其劣势主要是转速区间小，效率低，需要性能更高的调速器以匹配性能。

2017年到2021年，中国新能源汽车驱动电机装机数量从87.4万台上升至185.0万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国驱动电机的市场规模在2017年-2021年保持稳定增长，在2021年达到7744.74亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

驱动电机及系统技术发展特点：

1) 高速度、高密度、高效率、低噪音和低成本是新能源驱动电机的重点发展方向，扁导线绕组成为提升转矩和功率密度以及效率的主要手段，是面向2020年量产电机的工艺路线重点方向之一。

近年来，我国驱动电机在功率密度、系统集成度、电机最高效率和转速、绕组制造工艺、冷却散热技术等方面持续进步，与国外先进水平并驾齐驱；同时，我国驱动电机研究开始延伸至振动噪音和铁磁材料层面，进一步提升驱动电机的设计精度、工艺制造水平以及产品质量

。

2) 在电机控制器本体技术方面,通过持续进行集成化设计与多种控制器的功能集成,我国电机控制器集成度和功率密度水平持续提升。在电机控制器产品方面,我国采用电力电子集成优化设计技术,将汽车级功率模块、超薄膜电容器与复合母排、高效散热器以及功率部件连接件的优化设计,进一步提升了电机控制器本体功率密度,从8kW/L提升至12~16kW/L。IGBT芯片双面焊接与模块双面冷却技术、电力电子集成技术是不断提升电机控制器集成度、功率密度和效率的主要技术发展方向。

3) 在电驱动总成方面,通过将驱动电机、电机控制器、减速器一体化集成,进一步提升了电驱动总成系统的集成度,成为纯电动乘用车动力总成技术方向之一。采用一体化电驱动总成可省去三相交流电缆和接插件,又大幅度提升系统可靠性;同时,通过将驱动电机与减速器直接集成为通用模块化产品,一方面可以进一步降低总成体积和重量,另一方面通过集成化和精细化的匹配,提升电驱动总成的NVH水平。

近年来,我国自主研发的应用于乘用车的电驱动一体化总成开发成功并应用于国内多个新能源乘用车进行试验验证,多个企业开发了电驱动总成产品。

从国内外新能源汽车驱动电机系统技术发展趋势看,朝着集成一体化、永磁高效化、数字智能化方向发展,并根据驱动电机和电机控制器本体技术方向,分解为不同技术发展领域。

1) 在驱动电机方面,以不断提高材料利用率、不断提升电机与整车工况效率匹配以及提升电机品质和降低成本为主要技术发展方向。我国驱动电机在功率密度、转速、效率等关键技术指标与国外相当,在扁导线制造工艺方面有一定积累;同时加大低重稀土永磁材料、耐电晕耐高温绝缘材料、高强度高热导耐高温绝缘材料及骨架、直接油冷电机材料的兼容性、高导磁低损耗材料替代应用问题的研究。

2) 在电机控制器方面,技术发展方向是更高功率密度和更高效率,双面焊接与单面/双面冷却是电机控制器主流封装工艺技术;我国如嘉兴斯达(上海道之)、中车时代电动、深圳比亚迪等在IGBT功率模块封装、控制器系统级工程化集成能力提升很快,部分自主IGBT模块已经实现量产。电力电子晶圆和芯片、相关集成电路(IC)等方面材料、技术和工艺、产品有待加强,在国产IGBT晶圆应用方面我国正在加速推进。

3) 电驱动一体化总成是乘用车领域一个明确的产品发展方向,我国起步与国外基本同步,我国有多个企业推出了电驱动总成产品,上海汽车变速器研发了16000rpm高速减速器样机,我国需要加快自主高速减速器及其轴承、齿轮等配套关键零部件开发,并强化电机和减速器的深度集成。同时,新能源乘用车电力电子总成以DCDC变换器、AC/DC车载充电机以及高压配电单元(PDU)的集成化为另一个总成方向。

4) 轮毂电动轮依然是新能源汽车行业发展的热点之一,轮毂电机发展需要从电动轮总成角度进行集成开发。轮毂电机集成、安全与控制问题仍是瓶颈技术,轮毂电机作为一个技术方向需持续关注和增加研究投入。轮毂电机在商用车(公交客车)和特种车辆(低速多轮驱动电动车辆)应用已经开始起步,但轮毂电机在高速乘用车的工程化及批量应用仍需要较长时

间。

2、控制电机

伺服电机广泛用于机械、冶金、电力、石油化工、船舶制造、航空航天、建筑、交通、科研试验等领域。我国市场需求巨大，随着各行业，如机床、印刷设备、包装设备、纺织设备、激光加工设备、工业机器人、自动化生产线等。目前，高启动转矩、大转矩、低惯量的交、直流伺服电动机在工业机器人中得到广泛的应用。

近年来，以伺服电机为代表的运动控制产品市场呈现上涨态势。主要原因在于随着人口红利消失，我国制造业企业开始从粗放型生产转向精细化生产，企业自身需要提高工厂自动化，以提升企业效率。工厂自动化改造与自动化生产线应用对自动化设备的需求不断释放，使得伺服系统需求随之上升。另一方面，随着《我国制造2025》、《智能制造发展规划（2016-2020）》出台，加快了智能设备应用的普及和重点领域自动化智能转型。伺服系统作为智能装备最为重要的执行部件，应用广泛且市场空间仍处提升阶段。

我国控制电机市场规模在2017年-2021年保持稳定增长，在2021年达到3479.52亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着技术的不断成熟，交流伺服电机技术凭借其优异的性价比，逐渐取代直流电机成为伺服系统的主导执行电机。交流伺服系统技术的成熟也使得市场呈现出快速的多元化发展，并成为工业自动化的支撑性技术之一。伺服电机产品广泛用于机械、冶金、电力、石油化工、船舶制造、航空航天、建筑、交通、科研试验等领域。我国市场需求巨大，随着各行业，如机床、印刷设备、包装设备、纺织设备、激光加工设备、机器人、自动化生产线等，对工艺精度、加工效率和工作可靠性等要求不断提高，这些领域对交流伺服电机的需求将迅猛增长，交流伺服将逐步替代原有直流有刷伺服电机和步进电机。

当前，伺服技术已经成为工业自动化的支撑技术之一，但国内竞争却是愈来愈激烈，已经进入到百家争鸣的时代。国产伺服虽然在技术上、质量上等方面还不能与洋品牌抗衡，但是一直都在奋起直追，特别是随着中国经济整体形势的好转，伺服系统重点应用行业如机床、电子半导体、纺织、包装、印刷、新能源等积压单得到释放，伺服市场需求旺盛，众多国产伺服品牌纷纷发展迅速。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前国内伺服市场仍然是以国外品牌为主，主要是来自日本、德国和美国品牌，占据2021年中国伺服产品50%以上的市场份额，而其余40%以上的市场份额为新发展起来的本土伺服品牌。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中，日本品牌在中小型OEM市场上尤其具有垄断优势；欧美品牌在高端设备和生产线比

较有竞争力；韩系和台湾系产品性能和价格介于国产与进口之间，市场占有率在逐年提升。相比之下，国产伺服品牌起步较晚，多是以原步进产品的供应商及数控产品提供商发展而来，以低端市场为主要竞争格局，近几年国产伺服产品销售业绩也是处在逐步上升的态势，2021年国产伺服品牌市场占有率已经达到48.1%。

五、电机制造行业供需平衡分析

从目前我国电机制造行业的整体来看，基本上可以达到供需平衡，但从局部看，我国中低端电机存在一定的过剩，而在高端电机方面则都处于供不应求的状态。预计未来几年，随着市场整合的进一步加深、技术的提高，我国对高端电机产品的依赖程度将会逐渐降低。2017年-2021年产销率持续降低，到2021年降至89.72%。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国电机制造行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电机制造行业发展概述

第一节 电机制造行业发展情况概述

- 一、电机制造行业相关定义
- 二、电机制造特点分析
- 三、电机制造行业基本情况介绍
- 四、电机制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电机制造行业需求主体分析

第二节 中国电机制造行业生命周期分析

- 一、电机制造行业生命周期理论概述
- 二、电机制造行业所属的生命周期分析

第三节 电机制造行业经济指标分析

- 一、电机制造行业的赢利性分析
- 二、电机制造行业的经济周期分析
- 三、电机制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电机制造行业市场发展现状分析

第一节 全球电机制造行业发展历程回顾

第二节 全球电机制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电机制造行业地区市场分析

- 一、亚洲电机制造行业市场现状分析
- 二、亚洲电机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电机制造行业市场前景分析

第四节 北美电机制造行业地区市场分析

- 一、北美电机制造行业市场现状分析
- 二、北美电机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电机制造行业市场前景分析

第五节 欧洲电机制造行业地区市场分析

- 一、欧洲电机制造行业市场现状分析
- 二、欧洲电机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电机制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电机制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电机制造行业市场规模预测

第三章 中国电机制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电机制造行业的影响分析

第三节中国电机制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电机制造行业的影响分析

第五节中国电机制造行业产业社会环境分析

第四章 中国电机制造行业运行情况

第一节中国电机制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国电机制造行业市场规模分析

- 一、影响中国电机制造行业市场规模的因素
- 二、中国电机制造行业市场规模
- 三、中国电机制造行业市场规模解析

第三节中国电机制造行业供应情况分析

- 一、中国电机制造行业供应规模
- 二、中国电机制造行业供应特点

第四节中国电机制造行业需求情况分析

- 一、中国电机制造行业需求规模
- 二、中国电机制造行业需求特点

第五节中国电机制造行业供需平衡分析

第五章 中国电机制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电机制造行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电机制造行业产业链图解

第二节 中国电机制造行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电机制造行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电机制造行业的影响分析

第三节 我国电机制造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电机制造行业市场竞争分析

第一节 中国电机制造行业竞争现状分析

- 一、中国电机制造行业竞争格局分析
- 二、中国电机制造行业主要品牌分析

第二节 中国电机制造行业集中度分析

- 一、中国电机制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电机制造行业市场集中度分析

第三节 中国电机制造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电机制造行业模型分析

第一节 中国电机制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电机制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电机制造行业SWOT分析结论

第三节中国电机制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电机制造行业需求特点与动态分析

第一节中国电机制造行业市场动态情况

第二节中国电机制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电机制造行业成本结构分析

第四节电机制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电机制造行业价格现状分析

第六节中国电机制造行业平均价格走势预测

- 一、中国电机制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国电机制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电机制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国电机制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电机制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电机制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电机制造行业区域市场现状分析

第一节中国电机制造行业区域市场规模分析

一、影响电机制造行业区域市场分布的因素

二、中国电机制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区电机制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电机制造行业市场分析

(1) 华东地区电机制造行业市场规模

(2) 华南地区电机制造行业市场现状

(3) 华东地区电机制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电机制造行业市场分析

(1) 华中地区电机制造行业市场规模

(2) 华中地区电机制造行业市场现状

(3) 华中地区电机制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电机制造行业市场分析

- (1) 华南地区电机制造行业市场规模
- (2) 华南地区电机制造行业市场现状
- (3) 华南地区电机制造行业市场规模预测

第五节 华北地区电机制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电机制造行业市场分析
 - (1) 华北地区电机制造行业市场规模
 - (2) 华北地区电机制造行业市场现状
 - (3) 华北地区电机制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电机制造行业市场分析
 - (1) 东北地区电机制造行业市场规模
 - (2) 东北地区电机制造行业市场现状
 - (3) 东北地区电机制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电机制造行业市场分析
 - (1) 西南地区电机制造行业市场规模
 - (2) 西南地区电机制造行业市场现状
 - (3) 西南地区电机制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电机制造行业市场分析
 - (1) 西北地区电机制造行业市场规模
 - (2) 西北地区电机制造行业市场现状
 - (3) 西北地区电机制造行业市场规模预测

第十一章 电机制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电机制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国电机制造行业未来发展前景分析

一、电机制造行业国内投资环境分析

二、中国电机制造行业市场机会分析

三、中国电机制造行业投资增速预测

第二节 中国电机制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国电机制造行业规模发展预测

一、中国电机制造行业市场规模预测

二、中国电机制造行业市场规模增速预测

三、中国电机制造行业产值规模预测

四、中国电机制造行业产值增速预测

五、中国电机制造行业供需情况预测

第四节 中国电机制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电机制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电机制造行业进入壁垒分析

一、电机制造行业资金壁垒分析

二、电机制造行业技术壁垒分析

三、电机制造行业人才壁垒分析

四、电机制造行业品牌壁垒分析

五、电机制造行业其他壁垒分析

第二节 电机制造行业风险分析

一、电机制造行业宏观环境风险

二、电机制造行业技术风险

三、电机制造行业竞争风险

四、电机制造行业其他风险

第三节 中国电机制造行业存在的问题

第四节 中国电机制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电机制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电机制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电机制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电机制造行业营销策略分析

一、电机制造行业产品策略

二、电机制造行业定价策略

三、电机制造行业渠道策略

四、电机制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601555.html>