

2008-2009年中国汽车金融市场分析 & 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国汽车金融市场分析及战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/1155511555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9500元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要

据国际经验，当一国人均GDP 达到1000 美元时便开始进入汽车消费时代，汽车消费将成为一个新的经济增长点。目前我国正进入这一时期，因此，营造一个有利于我国汽车金融服务业发展的政策体制性环境、汽车消费环境，则是当前需要高度关注并认真解决的问题。

目前中国存在的四大汽车金融服务模式有：由商业银行与保险公司构建的汽车消费按揭贷款；由汽车厂商直接构建的分期付款的服务模式；租赁公司介入的汽车金融租赁服务模式；由其他机构多方面合作构建的金融服务模式。截至2007年12月底，已开业的8家公司资产总额284.98亿元，其中贷款余额255.15亿元，负债总额228.22亿元，所有者权益56.76亿元，当年累计实现盈利1,647万元，不良贷款率仅为0.26%。虽然近几年中国汽车市场欣欣向荣，但国内汽车贷款消费比例仍小。有关统计显示，去年国内消费者贷款购车比例仅为百分之六点六至百分之七，为数不多的几家汽车金融公司亦是惨淡经营。官方此举是为了缓解汽车金融公司在发展中所面临的融资渠道和业务范围狭窄问题。

本篇报告借鉴国际发达的汽车金融服务市场的经验，尤其是美国汽车金融市场的发展历程、现状及服务内容等，伴随这银监会在2008年新出了汽车金融的管理办法，对汽车金融市场的发展环境（包括经济环境、金融环境、政策环境、技术环境、消费者环境等）多方面多角度地汽车金融业务现状、产品状况、竞争结构现状、趋势及标杆企业剖析，深度了汽车金融业务的主要四大细分市场：汽车消费信贷、汽车融资租赁、二手车金融、汽车保险市场。同市面上其他产品相比，我们突出的地方是我们的内容，和报告严谨的逻辑思路，为您深入了解汽车金融最富价值的研究成果及战略建议。

报告目录

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 汽车金融基本功能及行业特性

第一节 汽车金融定义及特性

一、国际市场对汽车金融的定义

二、汽车金融的必要性和可行性

三、中国汽车金融的定义

四、汽车金融行业的特性

第二节 汽车金融的功能与作用

一、 平衡供需矛盾

二、 具备乘数效应

三、 提高资金效率

四、 汽车金融对国民经济的作用

五、 汽车金融对汽车行业的作用

六、 中国发展汽车金融的必要性

第三节 汽车金融与银行汽车信贷对比

一、 汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT

二、 银行信贷在汽车消费市场的优劣势SWOT

第三章 全球汽车金融市场环境评述

第一节 全球经济发展环境

一、 2004-2008年全球经济发展概述

二、 2004-2008年主要经济体经济发展概述

三、 在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再

四、 金融危机影响下全球实体经济或将进入衰退通道

五、 金融业混业经营

第二节 国际汽车金融服务业

一、 国际汽车金融服务业的产生与发展

二、 国际汽车金融服务业的现状

三、 国际汽车金融服务业的特点

四、 国际汽车金融服务业的发展趋势

第三节 国际汽车金融服务业的模式对比

一、 汽车金融机构主体对比

二、 汽车消费信贷金融服务模式比较

第四节 美国汽车金融服务业发展现状与趋势

一、 美国汽车金融服务业发展环境PEST

二、 2005-2008年美国汽车消费市场

三、 美国汽车金融公司的业务

四、 美国汽车金融公司车贷服务模式

五、 经济增长趋缓、失业率上升等因素重击汽车金融公司

六、 2007-2008年美国汽车金融公司增长情况

七、 美国三大汽车金融巨头削减租赁融资

八、 2009-2012年美国汽车金融公司发展前景

九、 美国汽车金融公司的投融资与并购

第五节 德国汽车金融服务业发展现状与趋势

第六节 日本汽车金融服务业发展现状与趋势

第七节 英国汽车金融服务业发展现状与趋势

第四章 中国汽车金融发展环境

第一节 中国汽车金融经济环境

- 一、 2005-2008年国民经济发展
- 二、 2005-2008年中国经济结构
- 三、 2005-2008年中国电子商务发展现状及趋势预测
- 四、 2005-2008年中国消费信贷市场现状及趋势预测
- 五、 2005-2008年中国企业信贷市场现状及趋势预测

第二节 中国汽车金融市场政策环境

- 一、 解读新的《汽车金融公司管理办法》
- 二、 央行不断增加市场流动性
- 三、 外资进入政策
- 四、 政策对从事汽车金融公司主体的限制
- 五、 政策对汽车金融公司业务模块的限制
- 六、 对汽车金融公司融资的限制

第三节 中国汽车金融市场社会环境

- 一、 2005-2008年中国城镇居民可支配收入情况
- 二、 居民对汽车信贷消费的认知
- 三、 中国居民汽车消费趋向理性
- 四、 汽车消费的年轻群体崛起
- 五、 汽车贷款将成消费新热点
- 六、 四成汽车信贷消费者自选担保公司

第四节 中国汽车金融市场信用环境

- 一、 我国个人信用的现状及产生原因
- 二、 信用服务体系严重缺位
- 三、 个人信用缺失制约了汽车金融行业的发展
- 四、 建立完善中国个人信用体系的建议
- 五、 中国个人信用制度建设动态

第五章 中国汽车金融市场发展现状

第一节 中国汽车金融的发展历程

第二节 中国汽车金融发展现状

- 一、 中国汽车金融行业发展状况
- 二、 2008年汽车金融服务业回暖趋势明显
- 三、 我国汽车金融行业政策环境

四、我国汽车金融行业供需状况

第三节 中国汽车金融市场的问题

- 一、汽车信贷违约率的问题
- 二、车贷市场的人才问题
- 三、中国汽车金融公司风险控制问题
- 四、缺乏有效的融资渠道
- 五、业务拓展能力偏弱

第四节 中国汽车金融发展趋势

- 一、市场前景面临宏观环境考验
- 二、依然面临众多制约因素
- 三、参与主体变化趋势
- 四、商业银行将起到重要的作用
- 五、汽车金融服务不断完善、发展

第六章 汽车金融市场运行现状

第一节 中外汽车金融比较

- 一、中外汽车金融外部环境的比较
- 二、汽车金融服务机构比较
- 三、汽车金融服务模式比较
- 四、汽车金融盈利模式比较
- 五、汽车金融发展程度比较

第二节 中国汽车金融业的融资现状与趋势

- 一、国外汽车金融机构的资金来源
- 二、国内汽车金融机构的资金来源
- 三、中外汽车金融机构的融资对比
- 四、中国汽车金融公司融资存在的问题
- 五、汽车金融信贷资产证券化的融资形式
- 六、汽车金融服务公司的其他几种融资形式
- 七、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第三节 中国汽车金融业的风险控制

- 一、商业银行对汽车金融的风险管理措施
- 二、汽车金融业务呈现巨大风险
- 三、风险控制成为国内汽车金融业发展的关键
- 四、汽车金融风险控制的案例—丰田汽车金融

第四节 中国汽车金融公司竞争优劣势

- 一、专业的汽车金融公司竞争优劣势SWOT

二、 汽车公司附属的金融公司竞争优劣势SWOT

三、 金融机构附属的汽车金融公司竞争优劣势SWOT

四、 各类金融机构在汽车金融市场的合作前景

第五节 中国汽车金融公司面临的障碍

一、 内部制度存在缺陷

二、 外部环境存在缺陷

第六节 中国汽车金融公司发展战略

一、 积极做好基础建设

二、 与其他金融机构合作开发汽车金融市场

三、 逐步建立健全内外部环境

四、 推进与汽车金融服务相关的金融、保险业改革

五、 完善公司治理结构与业务流程

六、 加强汽车金融市场的风险管理

第七章 银行汽车金融业务市场主体竞争力

第一节 工商银行

一、 企业发展背景

二、 2005-2008年信贷规模及结构

三、 2004-2008年信贷资产不良率对比

四、 信贷政策现状及发展趋势

五、 汽车消费信贷策略

六、 汽车金融市场介入动态

七、 企业汽车金融市场竞争力SWOT

八、 研究成果及战略建议

第二节 中国银行

第三节 招商银行

第四节 深发展

第八章 中国汽车金融细分市场现状与发展趋势

第一节 汽车消费信贷市场

一、 我国汽车信贷市场发展概况

二、 2004—2008年汽车信贷业务整体规模

三、 汽车信贷业务的基本职能特点

四、 汽车信贷市场竞争现状

五、 汽车信贷领域存在的问题

六、 汽车信贷中银企合作现状

第二节 汽车保险市场

一、国际汽车保险市场发展特征及经验启示

二、中国汽车保险市场的政策环境

三、中国汽车保险市场规模

四、汽车保险业务中保企的合作模式及现状

五、中国汽车保险中介组织发展现状

六、中国汽车保险市场竞争现状

第三节 汽车融资租赁市场

一、汽车融资租赁的特性及优势

二、中国汽车融资租赁政策环境

三、中国汽车租赁行业发展综述

四、汽车融资租赁领域存在的问题

五、汽车融资租赁中各方合作模式

六、融资租赁介入汽车金融市场面临机遇问题

第四节 二手车交易市场

一、中国二手车市场政策环境

二、2005-2012年中国二手车市场规模预测

三、上海通用战略性进入二手车金融市场

四、二手车的金融服务受到汽车金融业的重视

第九章 中国本土汽车金融公司主体竞争力

第一节 奇瑞徽银汽车金融有限公司

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT

六、发展趋势

第二节 北京今日新概念公司

第三节 日新租赁

第四节 联通租赁集团股份

第十章 合资汽车金融公司主体竞争力

第一节 一汽大众

一、公司资本实力

二、2005-2008年重点车型及产销量

三、汽车金融业务种类

四、营业规模

五、 营业模式

六、 发展战略

七、 市场策略

八、 综合竞争力SWOT

第二节 东风汽车

第三节 上汽通用

第四节 北京奔驰

第五节 福特

第六节 丰田

第十一章 中国银行资产托管业务市场机会与风险

第一节 技术风险

第二节 市场风险

第三节 政策风险

第四节 运营风险

第五节 管理风险

第十二章 汽车金融市场研究成果及战略建议

第一节 中国汽车金融市场的研究成果

第二节 中国汽车金融市场的战略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/1155511555.html>