

中国碳酸锂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸锂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、国内碳酸锂供过于求，碳酸锂市场价格呈现下探态势

近年来，锂在动力电池和储能电池领域的应用日益增多，推动了全球对锂资源的勘探和开发。美国地质勘探局的数据显示，全球锂资源量已经触及9800万吨金属锂当量，相当于5.2亿吨的碳酸锂当量。而锂储量则为2600万吨金属锂当量，约等于1.4亿吨的碳酸锂当量。这些资源主要集中在玻利维亚、阿根廷和智利的锂盐湖，以及澳大利亚、中国、北美和非洲的锂矿石中。

锂矿床的主要类型

矿床

类型

典型矿床品位

典型矿床

岩石矿床

花岗伟晶岩

1.5%~4%Li₂O

澳大利亚Greebushes，中国甲基卡，津巴布韦Bikita

黏土型

0.4%Li₂O

墨西哥Sonora，美国Kings Valley

湖相沉积型

1.5%Li₂O

塞尔维亚Jadar

卤水矿床

大陆盐湖型

0.04%~0.15%Li

智利Atacama玻利维亚Uyuni,阿根廷Hombre Muerto，中国察尔汗

地热卤水型

0.01%~0.035%Li

美国Salton sea

气田卤水型

0.01%~0.05%Li

美国Smackover

资料来源：观研天下数据中心整理

锂资源开采后，需要进一步加工成为各种锂盐产品。在初级加工阶段，主要生产的是碳酸锂

、氢氧化锂和氯化锂等基础锂盐。其中，碳酸锂是最基础的锂盐产品，广泛应用于各个领域。随着加工深度的增加，可以生产出丁基锂、金属锂等二次或多次锂产品。其中，碳酸锂和氢氧化锂根据其纯度和化学指标，可以进一步细分为工业级和电池级，分别应用于工业和电池领域。

2024年，国内碳酸锂供过于求局面逐步加剧，碳酸锂市场价格呈现继续下探表现。在此过程中，需求的季节性波动也引发价格的季节性变化。2024年第4季度碳酸锂供需双降，在现货库存水平整体偏高预期之下，市场价格或呈现僵持后下跌表现。

资料来源：观研天下数据中心整理

2025年1月中上旬，碳酸锂产业下游材料厂仍处春节前备库阶段。叠加上下游对于碳酸锂长协折扣仍处博弈当中，签订比例较少，使得下游材料厂对于碳酸锂现货采购较为活跃。且部分上游锂盐厂已在月初开启产线检修，在下游积极的采购情况下碳酸锂现货市场流通量级相对偏紧，刺激碳酸锂现货价格持续上行，碳酸锂价格最高涨至7.6~8万元/吨。

2025年2月上旬-2025年4月上旬，国内春节假期结束后，由于下游材料厂年前备库较为充足，采购意愿较为薄弱，多以观望态度为主。同时，3月国内碳酸锂总产出约为7.9万吨，创下历史新高，叠加进口量级也处于高位，碳酸锂大幅过剩格局延续，拖拽价格持续阴跌下行。2025年4月中旬-2025年6月下旬，国内碳酸锂价格进入快速探底过程。其中，月，下游材料厂客供比例再度提升，采购备库意愿持续走弱；叠加在期货盘面资金多空博弈加剧的背景下，碳酸锂价格进入快速探底过程。期货主力合约价格由7万/吨以上点位快速下探至5.8万/吨，现货价格由7万元/吨点位跌至6万元/吨位置，月度均价跌幅超过10%。同时，成本端方面，因港口锂矿库存高企，矿石价格快速下挫，使得碳酸锂成本支撑不断弱化进一步拖拽碳酸锂价格快速下行。

二、动力电池结构性问题凸显，国内储能市场增长超预期

2024年，国内碳酸锂总产量约为68万吨，同比增加47%。分原料类型看，锂辉石占比约48%，同比增加116%。主要受到一体化锂盐厂新产线的投产，以及在氢氧化锂需求市场相对低迷，碳氢价差持续扩大，部分氢氧化锂产线转至碳酸锂的产量补充，使得锂辉石端碳酸锂产出增量显著。

锂云母端受高成本压力及环保问题的影响，叠加江西地区高品位锂云母供应偏紧，产量增速放缓，同比增加17%；盐湖端凭借其成本优势持续放量，同比增加37%；回收端因当前废旧电池地区资源错配所造成的原料结构性短缺，导致产能无法高效利用，叠加利润亏损压力下，24年产量同比下滑19%，仅占比10%。

资料来源：SMM，观研天下数据中心整理

碳酸锂行业的需求主要来自于动力电池和储能电池的生产，2024年国内动力电池的需求增速明显放缓，结构性过剩问题逐渐显现。2025年上半年，中国市场新能源汽车销量为693.7

万辆，约占全球市场的79%，累计同比增加41%，实现超预期增长。

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

2025年上半年，新型储能保持平稳较快发展态势。从装机规模来看，全国新型储能装机规模达到9491万千瓦/2.22亿千瓦时，较2024年底增长约32%，新型储能保持平稳较快发展态势。其中，内蒙古、新疆装机规模超过1000万千瓦，山东、江苏、宁夏装机规模超过500万千瓦。河北、浙江、云南、甘肃、广东、安徽、广西、山西、湖南、河南、湖北、青海、贵州等13省区装机规模超过200万千瓦。

资料来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

2025年上半年，国内碳酸锂需求量级约为52.2万吨LCE，同比增加52%。分应用领域看：其中，磷酸铁锂对碳酸锂需求占总量的73%，三元对碳酸锂需求占总量的9%，钴酸锂对碳酸锂需求占总量的4%，锰酸锂对碳酸锂需求占总量的3%，具体如下：

资料来源：SMM，观研天下数据中心整理

三、国内锂电池产业供应链和成本优势明显，海外新型市场潜力较大

近年来全球能源转型加速，储能装机需求大幅上升，我国锂电池产业依托成熟供应链和成本优势，已占据全球约九成产能份额，出口市场格局呈多元化发展。2025年以来，对美出口因贸易壁垒升级而表现疲软，德国市场则基于车企深度合作及户用储能普及推动市场需求增长。除欧美传统市场以外，企业正加速向东南亚及中东地区等新兴市场拓展。

2020-2024年中国锂离子蓄电池进出口情况

时间	进口量（万吨）	出口量（万吨）
2020年	7.56	48.38
2021年	8.13	95.81
2022年	6.45	177.56
2023年	4.79	238.08
2024年	5.36	304.31

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

进口方面，自2022年锂离子蓄电池进口下滑后，近两年国内锂离子蓄电池进口数据相对平稳。2024年我国锂离子蓄电池进口金额24.20亿美元，同比增长2.7%，进口量5.36万吨，同比增长11.90%。

出口方面，2024年初我国锂离子蓄电池出口出现回落，后总体呈现增长态势。2024年我国锂离子蓄电池出口金额611.27亿美元，同比下降6.0%，出口量为304.31万吨，同比增长27.82%。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2024年，锂离子电池出口额排名TOP10的市场分别是：美国、德国、韩国、越南、荷兰、日本、印度、英国、澳大利亚和西班牙，前十出口市场占比72.34%。

2024年锂离子电池产品出口额TOP10国家/地区

序号	国家	占比
1	美国	25.06%
2	德国	

16.78% 3 韩国 6.20% 4 越南 6.07% 5 荷兰 3.94% 6 日本 3.81% 7 印度 3.53% 8 英国 2.67% 9 澳大利亚 2.38% 10 西班牙 1.91% / 其他 27.65%

资料来源：中国电池工业协会，观研天下数据中心整理

锂电池作为“新三样”之一，虽然面临一定的压力，但通过新兴市场开拓和储能持续突破，以及推进技术创新、成本控制和合规管理，持续扩大产业链优势，将继续在全球绿色能源转型中彰显重要力量。（ cyy ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸锂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国碳酸锂行业发展概述

第一节 碳酸锂行业发展情况概述

一、碳酸锂行业相关定义

二、碳酸锂特点分析

三、碳酸锂行业基本情况介绍

四、碳酸锂行业经营模式

- (1) 生产模式
- (2) 采购模式
- (3) 销售/服务模式

五、碳酸锂行业需求主体分析

第二节 中国碳酸锂行业生命周期分析

- 一、碳酸锂行业生命周期理论概述
- 二、碳酸锂行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸锂行业经济指标分析

- 一、碳酸锂行业的赢利性分析
- 二、碳酸锂行业的经济周期分析
- 三、碳酸锂行业附加值的提升空间分析

第二章 中国碳酸锂行业监管分析

第一节 中国碳酸锂行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国碳酸锂行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对碳酸锂行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国碳酸锂行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对碳酸锂行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对碳酸锂行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对碳酸锂行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对碳酸锂行业的影响分析

第四节 中国碳酸锂行业投资环境分析

第五节 中国碳酸锂行业技术环境分析

第六节 中国碳酸锂行业进入壁垒分析

- 一、碳酸锂行业资金壁垒分析
- 二、碳酸锂行业技术壁垒分析
- 三、碳酸锂行业人才壁垒分析

四、碳酸锂行业品牌壁垒分析

五、碳酸锂行业其他壁垒分析

第七节 中国碳酸锂行业风险分析

一、碳酸锂行业宏观环境风险

二、碳酸锂行业技术风险

三、碳酸锂行业竞争风险

四、碳酸锂行业其他风险

第四章 2020-2024年全球碳酸锂行业发展现状分析

第一节 全球碳酸锂行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸锂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳酸锂行业地区市场分析

一、亚洲碳酸锂行业市场现状分析

二、亚洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳酸锂行业市场前景分析

第四节 北美碳酸锂行业地区市场分析

一、北美碳酸锂行业市场现状分析

二、北美碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳酸锂行业市场前景分析

第五节 欧洲碳酸锂行业地区市场分析

一、欧洲碳酸锂行业市场现状分析

二、欧洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳酸锂行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球碳酸锂行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球碳酸锂行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国碳酸锂行业运行情况

第一节 中国碳酸锂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸锂行业市场规模分析

一、影响中国碳酸锂行业市场规模的因素

二、中国碳酸锂行业市场规模

三、中国碳酸锂行业市场规模解析

第三节 中国碳酸锂行业供应情况分析

一、中国碳酸锂行业供应规模

二、中国碳酸锂行业供应特点

第四节 中国碳酸锂行业需求情况分析

一、中国碳酸锂行业需求规模

二、中国碳酸锂行业需求特点

第五节 中国碳酸锂行业供需平衡分析

第六节 中国碳酸锂行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国碳酸锂行业产业链及细分市场分析

第一节 中国碳酸锂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸锂行业产业链图解

第二节 中国碳酸锂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸锂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸锂行业的影响分析

第三节 中国碳酸锂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国碳酸锂行业市场竞争分析

第一节 中国碳酸锂行业竞争现状分析

一、中国碳酸锂行业竞争格局分析

二、中国碳酸锂行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸锂行业集中度分析

一、中国碳酸锂行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸锂行业市场集中度分析

第三节 中国碳酸锂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国碳酸锂行业模型分析

第一节 中国碳酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳酸锂行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国碳酸锂行业SWOT分析结论

第三节 中国碳酸锂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国碳酸锂行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳酸锂行业市场动态情况

第二节 中国碳酸锂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 碳酸锂行业成本结构分析

第四节 碳酸锂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国碳酸锂行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国碳酸锂行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国碳酸锂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸锂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸锂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸锂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国碳酸锂行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸锂行业区域市场规模分析

一、影响碳酸锂行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸锂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳酸锂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸锂行业市场分析

（1）华东地区碳酸锂行业市场规模

（2）华东地区碳酸锂行业市场现状

（3）华东地区碳酸锂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸锂行业市场分析

- (1) 华中地区碳酸锂行业市场规模
- (2) 华中地区碳酸锂行业市场现状
- (3) 华中地区碳酸锂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳酸锂行业市场分析
 - (1) 华南地区碳酸锂行业市场规模
 - (2) 华南地区碳酸锂行业市场现状
 - (3) 华南地区碳酸锂行业市场规模预测

第五节 华北地区碳酸锂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区碳酸锂行业市场分析
 - (1) 华北地区碳酸锂行业市场规模
 - (2) 华北地区碳酸锂行业市场现状
 - (3) 华北地区碳酸锂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区碳酸锂行业市场分析
 - (1) 东北地区碳酸锂行业市场规模
 - (2) 东北地区碳酸锂行业市场现状
 - (3) 东北地区碳酸锂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区碳酸锂行业市场分析
 - (1) 西南地区碳酸锂行业市场规模
 - (2) 西南地区碳酸锂行业市场现状
 - (3) 西南地区碳酸锂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸锂行业市场分析

（1）西北地区碳酸锂行业市场规模

（2）西北地区碳酸锂行业市场现状

（3）西北地区碳酸锂行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国碳酸锂行业市场规模区域分布预测

第十二章 碳酸锂行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国碳酸锂行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸锂行业未来发展前景分析

一、中国碳酸锂行业市场机会分析

二、中国碳酸锂行业投资增速预测

第二节 中国碳酸锂行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸锂行业规模发展预测

一、中国碳酸锂行业市场规模预测

二、中国碳酸锂行业市场规模增速预测

三、中国碳酸锂行业产值规模预测

四、中国碳酸锂行业产值增速预测

五、中国碳酸锂行业供需情况预测

第四节 中国碳酸锂行业盈利走势预测

第十四章 中国碳酸锂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国碳酸锂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国碳酸锂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳酸锂行业品牌营销策略分析

一、碳酸锂行业产品策略

二、碳酸锂行业定价策略

三、碳酸锂行业渠道策略

四、碳酸锂行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761553.html>