

# 中国复合材料行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合材料行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

复合材料是人们运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料，具有高强度、耐腐蚀、耐高温、更轻便等特点，所以应用于航空航天、汽车工业、化工、纺织、机械制造等领域。

按其组成为金属与金属复合材料、非金属与金属复合材料、非金属与非金属复合材料；而按其结构特点可分为纤维增强复合材料、夹层复合材料、细粒复合材料、混杂复合材料。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着下游需求的增长，复合材料的应用也越来越广泛，我国复合材料市场规模也不断增长。数据显示，在2022年我国复合材料市场规模达到了2580亿元，同比增长7.50%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，从2019年到2023年之间，除2022年投融资事件轻微下降之外，其他年份均为增长趋势，金额方面则是在2022年到达顶点。到2023年我国复合材料发生投融资事件43起，投融资金额下降至56.46亿元。2024年1-6月5日我国复合材料发生20起投融资事件，投融资金额为7.77亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-5月中，我国复合材料发生投融资事件最多是2月，共6起；投融资金额最高的则是4月，金额为3.7亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为推进复合材料行业的研发和利用，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年江苏省发布的《江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）》提出聚焦航空材料，开展复合材料、先进金属材料、特种化工材料、声学超构材料等大飞机先进关键材料研制及应用研究。重点发展耐高温、抗腐蚀、高强韧的合金材料、陶瓷铝合金等新材料、固化结构胶粘剂等功能非金属材料，提高芳纶类、碳纤维类复合材料的性能水平和产业化能力。

| 我国及部分省市复合材料行业相关政策 | 层级  | 发布时间    | 发布部门       | 政策名称                   | 主要内容                                                                                        |
|-------------------|-----|---------|------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023年2月           | 国家级 |         | 国家发展改革委等部门 | 关于统筹节能降碳和回收利用          | 加快重点领域产品设备更新改造 支持企业和科研机构加强技术装备研发，推广废旧产品设备精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、稀贵金属再生利用等先进技术，加强大型成套装备研发应用。 |
|                   | 国家级 | 2023年7月 | 国家发展改革委等部门 | 关于促进退役风电、光伏设备循环利用的指导意见 | 开展光伏组件高纯分离、稀有金属回收                                                                           |

提取、复合材料回收利用、再生资源高值利用、风电设备零部件再制造等重点难点技术攻关，突破核心技术装备，研究建立全材料整线回收工艺。 省级 2023年4月 江苏省 江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）聚焦航空材料，开展复合材料、先进金属材料、特种化工材料、声学超构材料等大飞机先进关键材料研制及应用研究。重点发展耐高温、抗腐蚀、高强韧的合金材料、陶瓷铝合金等新材料、固化结构胶粘剂等功能非金属材料，提高芳纶类、碳纤维类复合材料的性能水平和产业化能力。 省级 2023年5月 上海市 上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）布局大丝束碳纤维、膜材料、复合材料、超导等创新载体，建设新材料中试基地。 省级 2023年5月 贵州省 支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 大力发展航空配套产业，支持高温合金、钛合金、复合材料、锻铸机加、飞机及发动机零部件制造等企业集聚发展。 省级 2023年7月 山西省 关于促进企业技术改造的实施意见 新材料产业发展煤系高岭土、耐火材料等新型无机非金属材料，推进有机纤维、碳纤维、玻璃纤维等高性能纤维材料，突破纳米材料、先进复合材料、高端炭材料等前沿材料。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国复合材料行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国复合材料行业发展概述

### 第一节 复合材料行业发展情况概述

- 一、复合材料行业相关定义
- 二、复合材料特点分析
- 三、复合材料行业基本情况介绍
- 四、复合材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

### 五、复合材料行业需求主体分析

### 第二节 中国复合材料行业生命周期分析

- 一、复合材料行业生命周期理论概述
- 二、复合材料行业所属的生命周期分析

### 第三节 复合材料行业经济指标分析

- 一、复合材料行业的赢利性分析
- 二、复合材料行业的经济周期分析
- 三、复合材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球复合材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球复合材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球复合材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲复合材料行业市场前景分析

### 第四节 北美复合材料行业地区市场分析

- 一、北美复合材料行业市场现状分析
- 二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美复合材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲复合材料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界复合材料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球复合材料行业市场规模预测

### 第三章 中国复合材料行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对复合材料行业的影响分析

#### 第三节中国复合材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对复合材料行业的影响分析

#### 第五节中国复合材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国复合材料行业运行情况

#### 第一节中国复合材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国复合材料行业市场规模分析

##### 一、影响中国复合材料行业市场规模的因素

##### 二、中国复合材料行业市场规模

##### 三、中国复合材料行业市场规模解析

#### 第三节中国复合材料行业供应情况分析

##### 一、中国复合材料行业供应规模

##### 二、中国复合材料行业供应特点

#### 第四节中国复合材料行业需求情况分析

##### 一、中国复合材料行业需求规模

##### 二、中国复合材料行业需求特点

#### 第五节中国复合材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国复合材料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国复合材料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、复合材料行业产业链图解

#### 第二节中国复合材料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对复合材料行业的影响分析

第三节我国复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国复合材料行业市场竞争分析

第一节中国复合材料行业竞争现状分析

一、中国复合材料行业竞争格局分析

二、中国复合材料行业主要品牌分析

第二节中国复合材料行业集中度分析

一、中国复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合材料行业市场集中度分析

第三节中国复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国复合材料行业模型分析

第一节中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国复合材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国复合材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国复合材料行业市场动态情况

#### 第二节中国复合材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节复合材料行业成本结构分析

#### 第四节复合材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国复合材料行业价格现状分析

#### 第六节中国复合材料行业平均价格走势预测

- 一、中国复合材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国复合材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国复合材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国复合材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国复合材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国复合材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国复合材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国复合材料行业区域市场规模分析

- 一、影响复合材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国复合材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区复合材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合材料行业市场分析
  - (1) 华东地区复合材料行业市场规模
  - (2) 华南地区复合材料行业市场现状
  - (3) 华东地区复合材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合材料行业市场分析
  - (1) 华中地区复合材料行业市场规模
  - (2) 华中地区复合材料行业市场现状
  - (3) 华中地区复合材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合材料行业市场分析
  - (1) 华南地区复合材料行业市场规模
  - (2) 华南地区复合材料行业市场现状
  - (3) 华南地区复合材料行业市场规模预测

### 第五节华北地区复合材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区复合材料行业市场分析

- (1) 华北地区复合材料行业市场规模
- (2) 华北地区复合材料行业市场现状
- (3) 华北地区复合材料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区复合材料行业市场分析
  - (1) 东北地区复合材料行业市场规模
  - (2) 东北地区复合材料行业市场现状
  - (3) 东北地区复合材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区复合材料行业市场分析
  - (1) 西南地区复合材料行业市场规模
  - (2) 西南地区复合材料行业市场现状
  - (3) 西南地区复合材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区复合材料行业市场分析
  - (1) 西北地区复合材料行业市场规模
  - (2) 西北地区复合材料行业市场现状
  - (3) 西北地区复合材料行业市场规模预测

## 第十一章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国复合材料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国复合材料行业未来发展前景分析

#### 一、复合材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国复合材料行业市场机会分析

#### 三、中国复合材料行业投资增速预测

### 第二节中国复合材料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国复合材料行业规模发展预测

#### 一、中国复合材料行业市场规模预测

#### 二、中国复合材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国复合材料行业产值规模预测

#### 四、中国复合材料行业产值增速预测

#### 五、中国复合材料行业供需情况预测

### 第四节中国复合材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国复合材料行业进入壁垒分析

#### 一、复合材料行业资金壁垒分析

#### 二、复合材料行业技术壁垒分析

#### 三、复合材料行业人才壁垒分析

#### 四、复合材料行业品牌壁垒分析

#### 五、复合材料行业其他壁垒分析

### 第二节复合材料行业风险分析

#### 一、复合材料行业宏观环境风险

二、复合材料行业技术风险

三、复合材料行业竞争风险

四、复合材料行业其他风险

第三节中国复合材料行业存在的问题

第四节中国复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国复合材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节复合材料行业营销策略分析

一、复合材料行业产品策略

二、复合材料行业定价策略

三、复合材料行业渠道策略

四、复合材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711552.html>