

2020年中国针状焦市场前景研究报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国针状焦市场前景研究报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/481552481552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以煤焦油沥青或石油渣油为原料，经延迟焦化、煅烧而制得的异性焦炭就是针状焦，主要用于生产高功率（HP）和超高功率（UHP）石墨电极，以及锂电池负极材料。根据生产原料的不同，针状焦可分为油系针状焦（以石油渣油为原料）和煤系针状焦（以煤焦油沥青及其馏分为原料）两种。

近年来，我国针状焦产能持续增长，其中，2019年煤系针状焦产量为61万吨，占比提升至63%；油系针状焦产能为36万吨，占比降至37%。

2018-2020年我国针状焦产能

数据来源：公开资料

2018-2020年我国针状焦产能结构

数据来源：公开资料

2019年中国煤系针状焦进口总量为8.78万吨，同比下降6.9%，其中，从韩国和日本进口量最多，分别为5.96万吨、2.73万吨，分别占进口量的67.9%、31.09%。2019年中国油系针状焦进口量为16.09万吨，同比增长36.93%，其中，从英国和美国进口量最多，分别为11.01万吨、3.28万吨，分别占进口量的68.39%、20.41%。

中国煤系针状焦进口量国别占比

数据来源：公开资料

中国油系针状焦进口量国别占比

数据来源：公开资料（TC）

【报告大纲】第一章 中国针状焦行业概况

第一节 针状焦的相关介绍

一、针状焦的概念

二、针状焦的特点

三、针状焦的发展方向

第二节 针状焦发展状况探讨

一、全球针状焦的发展概况

二、针状焦的发展历程

三、我国针状焦发展现状调研

四、我国针状焦发展政策和市场状况分析

五、我国针状焦中长期发展规划的具体目标

第三节 针状焦面临的机遇与挑战

一、中国针状焦行业面临发展机遇

二、中国针状焦产业发展中存在的隐忧

三、中国针状焦行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 针状焦市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、成长性
- 三、附加价值
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、周期性

第二章 世界针状焦所属行业发展现状分析

第一节 2017-2020年世界针状焦行业发展概况

- 一、世界针状焦行业供需状况分析
- 二、世界针状焦行业市场基本特点分析
- 三、世界针状焦行业市场竞争分析

第二节 2017-2020年世界针状焦主要区域运行分析

- 一、美国针状焦行业发展分析
- 二、日本针状焦行业发展分析
- 三、德国针状焦行业发展分析

第三节 2021-2026年世界针状焦行业发展趋势预测分析

第三章 中国针状焦所属行业运行形势分析

第一节 中国针状焦所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国针状焦所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国针状焦所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国针状焦所属行业市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国针状焦市场供需状况分析

一、中国针状焦行业生产状况分析

二、中国针状焦行业需求分析

三、中国针状焦行业供需平衡分析

第二节 2017-2020年中国针状焦所属行业市场运行情况分析

一、中国针状焦行业市场运行特征

二、中国针状焦行业结构分析

三、中国针状焦行业市场规模分析

第三节 中国针状焦所属行业市场进出口情况分析

一、中国针状焦行业进出口总量分析

二、中国针状焦行业进出口结构分析

三、中国针状焦行业进出口区域分析

第五章 针状焦产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、发展前景

第六章 针状焦行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2020年中国针状焦行业竞争力分析

一、中国针状焦行业产业规模及产业链条

二、中国针状焦产业集中度分析

三、中国针状焦行业要素成本

第三节 2017-2020年中国针状焦行业技术创新竞争力分析

一、中国针状焦行业研发投入的资金来源

二、针状焦行业的核心技术和专利拥有量状况分析

三、中国针状焦行业的产品附加值

第四节 2017-2020年中国针状焦行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

第五节 2017-2020年中国针状焦行业竞争分析

第七章 针状焦企业竞争策略分析

第一节 针状焦市场竞争策略分析

一、2020年针状焦市场增长潜力分析

二、2020年针状焦主要潜力品种分析

三、现有针状焦竞争策略分析

四、针状焦潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 针状焦企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国针状焦市场竞争趋势预测分析

二、对针状焦企业发展策略的建议

第八章 针状焦重点企业分析

第一节 广东榕泰实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 吉林炭素股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海宝钢化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山西宏特煤化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中石油锦州石化分公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 未来针状焦行业发展预测分析

第一节 未来针状焦行业市场预测分析

- 一、2021-2026年针状焦行业销售预测分析
- 二、2021-2026年针状焦行业市场规模预测分析
- 三、2021-2026年针状焦行业总资产预测分析

第二节 2021-2026年中国针状焦行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国针状焦供给预测分析
- 二、2021-2026年中国针状焦需求预测分析

第十章 2021-2026年中国针状焦发展前景

第一节 2020年针状焦行业发展前景

- 一、针状焦市场潜力分析
- 二、中国针状焦发展前景
- 三、针状焦发展方向分析

第二节 2021-2026年针状焦市场趋势预测分析

- 一、2021-2026年针状焦发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年针状焦市场发展空间
- 三、2021-2026年针状焦产业政策趋向

第三节 2021-2026年针状焦市场预测分析

- 一、2021-2026年针状焦市场结构预测分析
- 二、2021-2026年针状焦市场进口价格预测分析

第十一章 针状焦行业投资现状分析

第一节 2017-2020年针状焦行业投资情况分析

- 一、2017-2020年总体投资及结构
- 二、2017-2020年投资规模状况分析
- 三、2017-2020年投资增速状况分析

第二节 2020年针状焦行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模状况分析
- 三、2020年投资增速状况分析

第十二章 针状焦行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行状况分析

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 新材料产业“十三五”发展规划分析

一、新材料产业“十三五”发展规划概述

二、新材料产业“十三五”发展规划背景

三、新材料产业“十三五”发展规划目标

四、新材料产业“十三五”发展规划任务

五、新材料产业“十三五”发展规划措施

第十三章 针状焦行业投资机会与风险

第一节 2021-2026年中国针状焦行业投资机会分析

第二节 针状焦行业投资效益分析

第三节 针状焦行业投资风险及应对措施

一、2021-2026年针状焦行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年针状焦行业政策风险及应对措施

三、2021-2026年针状焦行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年针状焦同业竞争风险及应对措施

第十四章 针状焦行业投资战略研究

第一节 针状焦行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第二节 针状焦行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第十五章 2021-2026年中国针状焦企业发展战略与规划分析

第一节 2021-2026年市场的重点客户战略分析

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第二节 2021-2026年中国针状焦企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 投资策略

第十六章 2021-2026年中国针状焦行业项目投资策略分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

第五节 服务策略

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国针状焦市场前景研究报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/481552481552.html>