2018年中国复印机行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国复印机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/361552361552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

据国家统计局初步核算，2017年第一季度我国GDP同比增长6.9%，如下图所示，2017年Q1我国GDP增速有望创造近一年半来的新高，整体经济呈现复苏回暖趋势。GEOConsulting实地调研，发布了《中国复印机行业市场报告-2017年Q1刊》，伴随国家整体经济的好转，众多工商企业也开始逐步加大办公设备的投资和购置，中国复印机行业亦呈现出明显回暖趋势。

2017年Q1中国复印机销量近19.3万台，较2016年Q1的16万台同比增长超过20%，复印机行业整体回升态势显著，主要由Fuji Xerox富士施乐、Aurora震旦销量扩大拉升。

尤其值得关注的是，2017年Q1中国复印机行业中彩机销量同比增长率高达54%，各品牌彩机销量同比增速如下图，我国整体彩机销量占比已达16%，Aurora震旦彩机销量同比增速超过120%，位列第一，正式跨入行业内彩机销量前三甲之列，Kyocera京瓷、Fuji Xerox富士施乐增长率也突破50%，可见我国用户对彩色办公的需求急剧扩大。

2017年 Q1各品牌彩机销量同比增速

图表来源：观研天下整理

但纵观欧美市场50%-70%左右的彩机普及率，考量到大量的既有黑白机用户，我国彩机普及率预计尚不及10%，我国大多数企业仍未普及彩色办公，彩色复印机仍有巨大的增量空间，从下图可见，即使是行业内第一的Aurora震旦，平均每卖出100台复印机中，也仅有31台是彩色复印机。

2017年Q1各品牌彩机销量占比图

图表来源：观研天下整理

复印机行业虽经几十年的发展，但目前尚无任何品牌处于绝对垄断地位，各品牌市场占有率均在18%以下，呈现出群雄逐鹿的行业格局。

2017年 Q1各品牌复印机销量同比增速

图表来源：观研天下整理

随着市场回暖，大部分复印机品牌市场销量均呈现正向增长，尤其是Aurora震旦品牌，在2016年度行业整体销量3%小幅增长的情况下，Aurora震旦品牌销量即实现了近20%的高速增长，增速位列行业各品牌第一名。2017年Q1，Aurora震旦继续行业领跑，销量增速更高达30%以上，冠压群雄，展现了中华民族品牌的强大实力。

Q1是2017年良好的开局季，考量到行业若干积极因素，2017年中国复印机市场整体销量预测可达78万台，机器销售额预测可突破60亿元。鉴于日本经济整体疲软，部分日资品牌面临较大经营压力，经营不确定性增加；Aurora震旦品牌在全国具备完善的直、经销销售和服务网络，基础扎实，将继续看好该品牌的成长态势。

观研天下发布的《2018年中国复印机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章复印机产品相关概述

第一节复印机的历史演变

第二节复印机的分类

一、光化学复印

二、热敏复印

三、静电复印

第三节静电复印机介绍

一、卡尔逊静电复印法

二、NP静电复印法

第四节数字复印机

一、数字复印机与模拟复印机优点比较

二、数字复印机与模拟复印机的主要区别

第二章2018年全球复印机行业运行态势分析

第一节2018年全球复印机行业发展概况

一、世界复印机发展动态分析

二、世界复印机产业品牌分析

三、世界复印机技术分析

第二节2018年全球主要国家复印机市场动态分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、英国市场

第三节2018-2024年世界复印机产业发展前景预测分析

第三章2018年中国复印机行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2018年中国复印机政策环境分析

一、《复印机能效限定值及能效等级》标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2018年中国复印机社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2018年中国复印机产业运行态势分析

第一节2018年中国复印机行业发展概况

- 一、复印机市场销量状况
- 二、数码复印机已占据产品主导地位
- 三、厂商竞争激烈市场格局不稳定

第二节2018年知名品牌复印机市场运行分析

第三节2018年中国复印机市场品牌分析

- 一、年度品牌格局
- 二、主流品牌走势

第五章中国复印机产品市场发展动态分析

第一节中国复印机市场运行动态分析

- 一、夏普开发彩色多功能复印机市场
- 二、复印机扩展功能的重要性
- 三、高能耗复印机将难以进入市场

第二节五款复印机市场动态分析

- 一、京瓷km-4800w复印机
- 二、夏普Z-66便携式复印机
- 三、松下dp1820复印机
- 四、佳能IR2318L复印机

第三节2018年中国复印机产业发展存在问题分析

第六章中国中国复印机进出口情况分析

第一节中国中国复印机情况分析

第二节中国中国复印机情况分析

第三节中国中国复印机进出口平均单价分析

第四节中国中国复印机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2016-2018年中国复印和胶印设备制造行业运行分析

第一节 中国复印和胶印设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国复印和胶印设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国复印和胶印设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2016-2018年中国复印机械产量统计分析

第一节2016-2018年全国复印机械产量分析

第二节2018年全国及主要省份复印机械产量分析

第三节2018年全国复印机械产量集中度分析

第九章2018年中国复印机行业竞争态势分析

第一节2018年中国复印机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2018年中国复印机产业集中度分析

一、复印机市场集中度分析

二、复印机械产量集中度分析

三、复印机企业集中度分析

第三节2018年中国复印机企业提升竞争力策略分析

第十章2018-2024年中国复印机市场运行趋势分析

第一节2018-2024年中国复印机技术发展趋势分析

一、复印和胶印设备制造业预测分析

二、文件彩色化是未来办公的必然趋势

三、复合化、多功能化也将成为产品发展趋势

第二节2018-2024年中国复印机市场预测分析

一、复印机产量预测分析

二、复印机进出口预测分析

三、复印机需求预测分析

第三节2018-2024年中国复印机市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国复印机产业投资环境与风险预警

第一节2018-2024年中国彩色复印机投资环境分析

一、中国要跟上世界脚步就必须彩色化

二、各大复印厂商竞争推动彩色市场的发展

三、用户的观念在逐步改变

四、行业制约逐渐弱化

第二节2018-2024年中国复印机投资机会分析

一、复印机行业投资吸引力分析

二、复印机区域投资优势分析

第三节2018-2024年中国复印机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、生产技术风险预警

三、进入退出风险

第四节2018-2024年中国复印机投资策略分析

第十二章中国复印机重点品牌企业竞争力分析

第一节理光（深圳）工业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节佳能（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节夏普办公设备（常熟）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节东芝泰格信息系统（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节上海富士施乐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节圣度（中国）电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节理光越岭美深圳科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节东莞日精电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016-2018年全国复印机械产量分析

图表：2018年全国及主要省份复印机械产量分析

图表：2018年复印机械产量集中度分析（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/361552361552.html>