

2010-2012年中国移动硬盘行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国移动硬盘行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/7155171551.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国移动硬盘行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国移动硬盘政策环境分析

- (一) eSATA:移动硬盘接口新规范
- (二) 电子信息相关政策分析

三、2009-2010年忆捷第二代移动硬盘技术核心优势分析

- (一) 全球最小、再创记录
- (二) 创新技术、传输稳定
- (三) 原厂品质、信心保证
- (四) 立体结构、抗震性强
- (五) 高度集成、性价比高
- (六) 时尚经典、贵气十足
- (七) 权威测试、速度快捷
- (八) 高级加密、安全保证
- (九) 名师打造、品位生活
- (十) 市场趋势、抢先体验

四、2009-2010年中国移动硬盘社会环境分析

第二章 移动硬盘产业相关概述

一、移动硬盘的简述

二、移动硬盘的特点

三、移动硬盘的容量

四、移动硬盘的发展

- (一) 体积最小化，容量最大化
- (二) 提速——数据的存取速度
- (三) 实用——整合多种技术
- (四) 安全存储

五、移动硬盘的操作系统

六、移动硬盘的使用技巧

七、移动硬盘的使用问题

第三章 2009-2010年全球移动硬盘行业市场运行动态分析

一、2009-2010年全球移动硬盘行业发展情况分析

- (一) 全球移动硬盘市场品牌分析
- (二) 全球移动硬盘行业技术发展现状分析
- (三) 全球移动硬盘行业价格走势分析

二、2009-2010年全球移动硬盘行业发展状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 韩国

三、2010-2012年全球移动硬盘行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国移动硬盘行业市场运营状况探析

一、2009-2010年中国移动硬盘行业发展概况分析

- (一) 中国移动硬盘行业发展历程回顾
- (二) 指纹识别或成移动硬盘发展新趋势
- (三) 2008年中国移动硬盘行业市场发展动向分析

二、2009-2010年中国移动硬盘市场运行态势分析

- (一) 日立首款真正原厂品牌移动硬盘发布
- (二) g-safe™技术成为政府采购移动硬盘重要标准
- (三) 闪联推出无线加密技术移动硬盘
- (四) 双捷王正式发布引领移动硬盘发展方向

三、2009-2010年中国移动硬盘市场发展特点分析

- (一) 品牌集中
- (二) 需求旺盛 大容量走俏
- (三) 品牌意识提升 原装产品胜出

四、2009-2010年中国移动硬盘市场发展问题分析

第五章 2009-2010年中国移动硬盘市场品牌发展态势分析

一、忆捷移动硬盘

- (一) 忆捷移动硬盘核心优势分析
- (二) 忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- (三) 忆捷移动硬盘获得市场认可

二、爱国者移动硬盘

- (一) 爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- (二) 爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- (三) 爱国者移动硬盘安全技术领先

(四) 2008年初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

三、联想移动硬盘

- (一) 联想发力进军存储市场
- (二) 联想移动硬盘领先国内市场占有率
- (三) 联想移动硬盘市场发展的成功战略

四、纽曼移动硬盘

- (一) 2008年纽曼移动硬盘市场发展分析
- (二) 纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- (三) 纽曼移动硬盘新品四大优势评析

五、希捷移动硬盘

- (一) 2008年希捷科技公司取得的成就
- (二) 希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- (三) 希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六章 2009-2010年中国移动硬盘市场调查情况分析

一、2009-2010年中国移动硬盘消费者特征分析

- (一) 性别结构分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析
- (四) 职业结构分析
- (五) 收入结构分析

二、2009-2010年中国移动硬盘消费者需求分析

- (一) 移动硬盘的质量期望
- (二) 移动硬盘的价格期望
- (三) 移动硬盘的购买渠道
- (四) 移动硬盘的售后服务

三、2009-2010年中国移动硬盘的消费偏好调查

- (一) 消费者对移动硬盘的首要认知渠道调查
- (二) 消费者对移动硬盘的偏好调查
- (三) 消费者对移动硬盘的忠诚度调查

第七章 2007-2009年中国电子计算机外部设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国移动硬盘行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国移动硬盘竞争现状分析

二、2009-2010年中国移动硬盘市场竞争态势分析

(一) 提升市场竞争力，忆捷与希捷再度联手

(二) 销量创新高，力杰彰显安全移动硬盘竞争优势

三、2009-2010年中国移动硬盘行业提升竞争力策略分析

第九章 中国移动硬盘行业重点企业分析

一、北京纽曼理想数码科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京清华紫光微电子系统有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、明基电通信息技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、联想网络(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、希捷全球科技(无锡)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、深圳易拓科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、福群电子(无锡)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、杭州海康威视数字技术有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

九、哈尔滨益仁电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

十、深圳市朗科科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国移动硬盘行业发展趋势及投资分析

一、2010-2012年中国移动硬盘发展十大趋势分析

- (一) 安全加密成必然
- (二) 假三星不再疯狂
- (三) 第二代技术将普及
- (四) TB时代即将来临
- (五) 市场洗牌不可避免
- (六) SSD提速再战市场
- (七) 品牌轮替反差明显
- (八) 专业PK硬盘品牌
- (九) 产品设计突显创新
- (十) USB3.0值得期待

二、2010-2012年中国移动硬盘行业市场预测分析

三、2010-2012年中国移动硬盘行业投资环境分析

- (一) 中国移动硬盘行业投资环境分析
- (二) 中国移动硬盘行业投资机会分析
- (三) 中国移动硬盘行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/7155171551.html>