2010-2012年中国睡衣行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国睡衣行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7155071550.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国睡衣行业发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2009-2010年中国睡衣政策法规分析
（一）睡衣行新标准
（二）《睡衣套》新标准介绍
（三）《针织家居服》标准简介
三、2009-2010 年中国睡衣社会环境分析
（一）居民消费情况
（二）居民审美观念
第二章 2009-2010年全球睡衣产业运行态势及政策法规分析
一、2009-2010年全球睡衣产业发展概况分析
（一）全球睡衣行业发展趋势
（二）全球主要睡衣品牌综述
（三）全球睡衣市场发展特征分析
二、2009-2010年全球睡衣行业发展动态分析
（一）新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
（二）2009年1-4月美国进口棉制睡衣情况
（三）法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
（四）“升派”韩版春夏睡衣家居服系列
三、2009-2010年全球主要国家睡衣发展趋势分析
（一）美国
（二）法国
（三）韩国
（四）日本
第三章 2009-2010年中国睡衣行业市场运行状况分析
一、2009-2010年中国睡衣行业发展现状分析
（一）高端睡衣品牌的现状
（二）品牌女装流行睡衣外穿
二、2009-2010年中国高端睡衣市场所遇问题分析

（一）东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
（二）南北消费人群差异
（三）销售场所和服务的变化
（四）推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌
三、2009-2010年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析
第四章2009-2010年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析
一、2009-2010年中国睡衣消费者特征分析
（一）性别结构分析
（二）年龄结构分析
（三）学历结构分析
（四）职业结构分析
（五）收入结构分析
二、2009-2010年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析
（一）消费者对睡衣款式的选择
（二）消费者对睡衣色彩的选择
（三）消费者对睡衣面料的选择
（四）消费者对睡衣型号的选择
三、2009-2010年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析
（一）价格敏感程度
（二）品牌的影响
（三）购买方便的影响
（四）广告的影响程度
（五）时尚性的影响程度
四、2009-2010年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析
（一）直营
（二）授权经营
（三）代理
（四）网络直销
第五章 2007-2009年中国纺织服装纺织制造行业主要指标分析
一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析
（一）2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
第六章 2009-2010年中国睡衣行业市场竞争格局分析
一、2009-2010年中国睡衣行业竞争结构分析
（一）睡衣价格竞争
（二）睡衣品牌竞争
（三）睡衣销售渠道竞争
二、2009-2010年中国睡衣行业竞争现状分析
三、2009-2010年中国睡衣企业提升竞争力策略分析
第七章 中国睡衣行业重点企业分析
一、合隆制衣（东莞）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、广东省美标服饰实业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、广东秋鹿实业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、上海艾格服饰有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、广东曼妮芬服装有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、中山市康妮雅服饰有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、北京爱慕内衣有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析

八、南通东方星服饰有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、顺发内衣(郴州)制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、南通新鸿业制衣有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第八章 2010-2012年中国睡衣行业发展及投资前景分析
一、2010-2012年中国睡衣行业市场运行趋势分析
（一）睡衣时装化
（二）睡衣品牌化
（三）中国睡衣行业市场预测分析
二、2010-2012年中国睡衣行业投资分析
（一）中国睡衣行业投资环境分析
（二）中国睡衣行业投资机会分析
（三）中国睡衣行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7155071550.html