

2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度评估与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度评估与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/111550111550.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为便携式车载导航系统，PND是整合型的手持便携式设备.是手持便携及车载两用导航系统.是导航加丰富的附加功能的结合体。不仅附加有生活、旅游信息.同时又有娱乐欣赏音频或视频扩展功能。

中国报告网发布的《2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了PND的相关概述、中国PND市场发展环境等，接着分析了中国PND市场运行的现状，然后介绍了中国PND产品市场竞争格局。随后，报告对中国PND做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PND行业发展前景与投资预测。您若想对PND产业有个系统的了解或者想投资PND行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PND的相关概述

第一节 PND简介

第二节 PND产业链分析

第三节 导航实现的技术平台

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统的概念

二、GPS系统构成及特点

三、GPS导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第二章 2010-2011年国际PND市场发展动态分析

第一节 2010-2011年国际PND市场发展概况

一、PND市场正在迅速起飞

二、国际三大PND供应商集中度越来越高

三、国外PND厂商转移注意力

第二节 2010-2011年主要地区PND市场发展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第三节 2011-2015年国际PND市场发展趋势分析

第三章 2010-2011年国际三大PND供应商发展态势分析

第一节 荷兰Tom Tom公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第二节 国际航电股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第三节 神达科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第四章 2010-2011年中国PND市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国PND产业政策环境分析

一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系

二、国家汽车导航相关政策

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国PND产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国PND市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国PND市场发展概述

一、PND市场火热，认知渐高

二、PND市场具有分散性

三、PND产业链基本形成

四、PND市场红海一片，价格竞争惨烈

五、PND平均年增长

第二节 2010-2011年中国PND市场发展特点分析

一、市场保持快速发展

二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

四、大屏幕PND产品占据市场主流

五、PND仍集中在一、二级城市

第三节 2010-2011年中国PND市场发展存在问题分析

第六章 2010-2011年中国PND市场运行态势分析

第一节 2010-2011年推动中国PND行业的三大因素分析

- 一、“雷达测速”带动中国PND市场的纵深发展
- 二、CMMB数字移动电视把中国PND市场拓宽
- 三、GPRS将中国PND市场向增值的方向推进

第二节 2010-2011年中国PND市场产业链发展的主要特点分析

- 一、技术环节较多，产业链结点复杂
- 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度
- 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节 2010-2011年中国PND市场发展特点分析

- 一、市场保持快速发展
- 二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后
- 四、大屏幕PND产品占据市场主流
- 五、PND仍集中在一、二级城市

第七章 2010-2011年中国PND市场消费者调研分析

第一节 2010-2011年中国PND市场消费者类型分析

第二节 2010-2011年中国PND市场不同类型消费者购买行为分析

- 一、不同性别消费者购买行为分析
- 二、不同年龄消费者购买行为分析
- 三、不同收入层次消费者购买行为分析

第三节 2010-2011年影响中国PND市场消费者购买行为因素分析

- 一、价格
- 二、质量
- 三、品牌
- 四、服务
- 五、购买渠道

第八章 2010-2011年中国PND产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析

第二节 2010-2011年中国PND市场竞争模式分析

- 一、价格竞争分析
- 二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2010-2011年中国PND主要竞争区域分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

第九章 2010-2011年中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十章 2010-2011年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十一章 2010-2011年中国PND相关行业发展情况分析

第一节 2010-2011年中国汽车市场发展概况分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国乘用车市场分析

三、中国汽车零部件业发展现状分析

五、2011-2015年中国汽车市场发展预测分析

第二节 2010-2011年中国汽车电子市场发展情况分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2011-2015年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节 2010-2011年中国导航地图市场发展形势分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十二章 2011-2015年中国PND行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国PND整体发展趋势分析

一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2011-2015年中国PND行业发展前景分析

- 一、PND市场仍将保持快速增长
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节 2011-2015年中国PND市场发展趋势分析

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务发展趋势分析
- 三、PND导航市场发展因素分析
- 四、中国PND导航市场规模预测

第十三章 2011-2015年中国PND行业投资前景与风险分析

第一节 2011-2015年中国PND行业投资机会分析

- 一、PND投资潜力分析
- 二、PND投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国PND行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析
- 五、其他风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：主要PND品牌与图商、引擎合作关系

图表：江苏新科电子集团有限公司业务范围

图表：北京城际高科信息技术有限公司业务范围

图表：万利达集团有限公司业务范围

图表：宇达电通有限公司业务范围

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司业务范围

图表：高德软件有限公司业务范围

图表：深圳凯立德计算机系统技术有限公司业务范围

图表：北京灵图软件技术有限公司业务范围

图表：广东瑞图万方科技有限公司业务范围

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国便携式自动导航系统市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/111550111550.html>