

2010-2012年中国休闲食品行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国休闲食品行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/7154971549.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国休闲食品行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国休闲食品市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《食品召回管理规定》
- (三) 新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- (四) 《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

三、2009-2010年中国休闲食品市场社会环境分析

- (一) 居民消费收入支出情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球休闲食品行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球休闲食品行业市场发展格局

- (一) 全球休闲食品市场特征分析
- (二) 全球主要休闲食品品牌综述
- (三) 全球休闲食品市场动态分析
- (四) 全球糖果及休闲食品展亮点分析
- (五) 加拿大召回某些韩国产休闲食品

二、2009-2010年全球休闲食品品牌主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲焙烤食品市场状况

三、2010-2012年全球休闲食品行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国休闲食品行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国休闲食品市场动态分析

- (一) 300种台湾休闲食品沪上受欢迎
- (二) 打造四川休闲食品生产基地 崇州签下近20亿订单
- (三) 百比佳进口休闲食品行业发展新地标
- (四) 全球巨头发力中国爆米花市场

二、2009-2010年中国休闲食品市场现状综述

(一) 将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底

(二) 创新成就休闲食品业“领军者”

(三) 休闲食品:四面“涨”声中的市场突围之路

三、2009-2010年中国休闲食品业存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国休闲食品品牌生存状况分析

一、品牌格局特征

(一) 外资品牌居于绝对的品牌优势

(二) 相对细分的市场国内品牌表现可圈可点

(三) 二三线品牌创新是其唯一突破口

(四) 品牌文化渗透力不强

二、品牌发展战略

(一) 重视产品的研发倡导创新理念

(二) 重视体验式营销和文化营销

(三) 以产品品牌带动企业品牌形象

(四) 社会责任感

第五章 2009-2010年中国休闲食品细分市场运营状况分析

一、休闲豆制品

(一) 休闲豆制品相关概述

(二) 休闲豆干产区集中分析

(三) 休闲豆制品生产企业存在突出的问题

1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的发展

2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展

(四) 未来休闲豆制品的发展趋势

二、膨化食品

(一) 膨化食品相关要简介

(二) 2008年薯类膨化食品产销分析

(三) 膨化食品已进入完全竞争阶段

(四) 未来中国膨化食品发展战略分析

三、焙烤食品

(一) 中国烘焙食品市场特征分析

(二) 08年焙烤食品糖制品行业较快增长

(三) 焙烤食品进出口味数据分析

(四) 中国焙烤食品品牌地位日益加强

四、其它热点产品

(一) 果冻

（二）干果、坚果

第六章2009-2010年中国休闲食品市场销售运行态势分析

一、2009-2010年中国休闲食品市场营销现状

（一）休闲食品市场渠道点评

（二）休闲食品市场营销要诀

二、休闲食品专卖店研究

（一）重点专卖店介绍：

（二）专卖店的特点：

（三）专卖店崛起原因分析

（四）对厂家和经销商的意义

三、洽洽开心果市场营销案例分析

（一）强调健康突出个性 洽洽开心果主打“放心”牌

（二）网络营销先人一步“掘金”年轻市场初战告捷

四、2009-2010年中国中小休闲食品企业制胜之道

（一）品牌塑造，从一线品牌弱点入手

（二）品类规划：跟风大品类，差异化新品类

（三）渠道整合，巧借力

（四）从区域市场快速切入，做市场需扎实细致

第七章 2009-2010年中国休闲食品市场消费调研

一、受访者基本情况调查分析

（一）性别占比

（二）年龄分布

（三）从事职业情况调查分析

（四）受访者区域分布

二、休闲食品消费者消费行为调查分析

（一）消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比

（二）消费者能接受的单件休闲食品的价格

（三）消费者对休闲食品广告关注度调查分析

（四）消费者购买休闲食品的渠道调查分析

（五）您家的休闲食品主要是谁消费

（六）男性消费者喜欢的休闲食品类别占比

三、影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国休闲食品市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国休闲食品行业竞争现状

（一）年货市场上演“休闲食品”战

(二) 渠道价格战挑战供应商承受极限

(三) 华南休闲食品竞争升级

(四) 休闲礼包掀起价格战

二、2009-2010年中国休闲食品重点品牌企业分析

(一) 丰丰休闲食品抢滩全国

(二) 休闲食品业群雄逐鹿 洽洽开心果异军突起

(三) 休闲食品上好佳将在四川崇州建生产基地

三、2009-2010年全球顶尖休闲食品品牌入驻成都

(一) 星巴克—同城一周开两店

(二) Bread Talk将建西部中央工厂

(三) 哈根达斯—覆盖西部市场的基地

(四) 法国皇室巧克力成都浪漫之旅

四、2010-2012年中国休闲食品行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌休闲食品企业分析

一、品客

二、特脆星

三、白乐顺

四、妈咪

第十章 中国休闲食品行业重点企业分析

一、百事食品(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上好佳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、福建雅客食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海冠生园食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、湖北旺旺食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、福建金冠食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上海天喔食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、沈阳市稻香村食品厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国休闲食品行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国休闲食品行业发展前景分析

(一) 休闲食品前景在于“健康”

(二) 麻辣休闲食品市场前景诱人

二、2010-2012年中国休闲食品行业发展趋势分析

(一) 休闲食品五大发展趋势

(二) 休闲食品品牌发展趋势

(三) 中国休闲食品行业市场预测分析

三、2010-2012年中国休闲食品行业投资分析

(一) 中国休闲食品行业投资环境分析

(二) 中国休闲食品行业投资机会分析

(三) 中国休闲食品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7154971549.html>