

2021年中国实验动物小鼠模型研发行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国实验动物小鼠模型研发行业分析报告-市场竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/551547551547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实验动物是现代生命科学研究发展的基石，扮演了人类替难者的角色。小鼠是继人类之后第二种完成全基因组测序的哺乳动物，其基因组与人类高度同源，生理生化及生长发育的调控机理和人类基本一致，同时具有繁殖能力强、世代周期短、饲养成本低等特点，系目前应用最为广泛的实验动物。随着基因工程技术的飞速发展，特别是近年来以CRISPR/Cas9为代表的基因编辑技术的普遍运用，使得大规模创制小鼠模型成为可能，从而可以更加精准地模拟人类特定生理病理特征，在阐明生命机理规律、疾病诊断治疗以及新药创制研发等方面具有不可替代的作用。

1.我国实验动物小鼠模型研发行业主管部门

我国实验动物小鼠模型研发行业的主管部门主要为国家科技部；各省、自治区、直辖市科技厅主管本地区的实验动物工作。除此以外，国家市场监督管理总局制定实验动物遗传学、微生物学、营养学和饲养环境等方面的国家标准。国家海关总署负责出入境动植物及其产品检验检疫的相关工作。具体职责如下：

国家部门

主要监管职能

中华人民共和国科学技术部

促进生物技术发展及产业化，提出相关领域平台、基地规划布局并组织实施；主管全国实验动物工作，制定具体办法以实行实验动物的质量监督和质量合格认证制度

国家市场监督管理总局

负责统一管理标准化工作，依法承担强制性国家标准的立项、编号、对外通报和授权批准发布工作，制定推荐性国家标准，制定实验动物遗传学、微生物学、营养学和饲养环境等方面的国家标准；依法协调指导和监督行业标准、地方标准、团体标准制定工作

中华人民共和国农业

指导动植物防疫检疫体系建设，组织、监督国内动植物防疫检疫工作

中华人民共和国海关总署

负责全国海关工作，组织推动口岸“大通关”建设、海关监管工作、进出口关税及其他税费征收管理、出入境卫生检疫和出入境动植物及其产品检验检疫、进出口商品法定检验等工作

资料来源：观研天下整理

2.我国实验动物小鼠模型研发行业主要法律法规

序号

法律法规及规章名称

原发布单位

发布/最新修订时间

中华人民共和国动物防疫法

全国人大常委会

2021年01月

2

海关指定监管场地管理规范

海关总署

2021年01月

3

进境动物隔离检疫场使用监督管理办法

海关总署

2018年11月

4

关于做好实验动物检疫监管工作的通知

农业部、科技部

2017年12月

5

药物非临床研究质量管理规范

国家药监局

2017年07月

6

实验动物管理条例

国务院

2017年03月

7

中华人民共和国进出境动植物检疫法

全国人大常委会

2009年08月

8

关于善待实验动物的指导性意见

科技部

2006年09月

9

实验动物许可证管理办法（试行）

科技部等七部委

2001年12月

10

实验动物质量管理办法

国家科学技术委员会、国家技术监督局

1997年12月资料来源：观研天下整理

3.我国实验动物小鼠模型研发行业主要政策

序号

发布时间

政策名称

主要内容

1

2017年04月

“十三五”生物技术创新专项规划

开发用于疾病研究的模式动物和微生物资源，形成已揭示化学成分和结构的天然药物等。重点支持实验动物和模式生物基础设施以及生物医学资源基础设施的建设

2

2016年11月

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

推进基因编辑技术研发与应用。建立具有自主知识产权的基因编辑技术体系，开发针对重大遗传性疾病、感染性疾病、恶性肿瘤等的基因治疗新技术。建立相关动物资源平台、临床研究及转化应用基地，促进基于基因编辑研究的临床转化和产业化发展

3

2016年07月

“十三五”国家科技创新规划

发展先进高效生物技术，抢抓生物技术与各领域融合发展的战略机遇。重点部署前沿共性生物技术，加快推进基因组学新技术、合成生物技术、基因编辑技术等生命科学前沿关键技术突破，提升我国生物技术前沿领域原创水平，抢占国际生物技术竞争制高点

4

2016年03月

国家“十三五”规划纲要

加速推动基因组学等生物技术大规模应用，建设网络化应用示范体系，推进个性化医疗、新型药物、生物育种等新一代生物技术产品和服务的规模化发展。推进基因库、细胞库等基础平台建设

5

2015年12月

国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）

加强生物样本、生物资源、分析方法、生物工艺、生物信息、生物计量与质量控制等基础通用标准的研制。开展基因工程技术、蛋白工程技术、细胞工程技术、酶工程技术、发酵工程技术和实验动物、生物芯片，以及生物农业、生物制造、生物医药、生物医学工程、生物服务等领域标准的研制，促进我国生物技术自主创新能力显著提升

6

2006年02月

国家中长期科学和技术发展规划纲要（2016-2020年）

生物技术和生命科学将成为21世纪引发新科技革命的重要推动力量，基因组学和蛋白质组学研究正在引领生物技术向系统化研究方向发展。药物及动植物品种的分子定向设计与构建已成为种质和药物研究的重要方向。建立完备的植物、动物种质资源，微生物菌种和人类遗传资源，以及实验材料，标本、岩矿化石等自然科技资源保护与利用体系资料来源：观研天下整理

4.我国实验动物小鼠模型研发行业主要标准

序号

标准名称

标准代号

主要内容

1

实验动物动物实验通用要求

GB/T35823-2018

规定了各类动物实验中动物实验审查、实验室管理、实验条件、实验动物质量、基本技术操作、实验记录与归档的要求

2

实验动物质量控制要求

GB/T34791-2017

规定了实验动物机构、人员、设施、设备条件、种源、繁殖与生产、质量检测、包装与运输、防疫与治疗、使用、福利伦理等质量控制要求

3

实验动物机构质量和能力的通用要求

GB/T27416-2014

规定了实验动物机构的设施、管理和运行在质量、安全、动物福利、职业健康等方面应达到的基本要求，标准所提及的实验动物包括各种来源的用于实验的动物

4

生物安全实验室建筑技术规范

GB50346-2011

强调了生物安全实验室的建设应切实遵循物理隔离的建筑技术原则，以生物安全为核心，确保实验人员的安全和实验室周围环境的安全，并满足实验对象对环境的要求，做到实用，经济

5

实验动物环境及设施

GB14925-2010

规定了实验动物及动物实验设施和环境条件的技术要求及检测方法，同时规定了垫料、饮水和笼具的原则要求

6

实验室生物安全通用要求

GB19489-2008

规定了对不同生物安全防护级别实验室的设施、设备和安全管理的的基本要求

7

实验动物设施建筑技术规范

GB50447-2008

适用于新建、改建、扩建的实验动物设施的设计、施工、工程检测和工程验收资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国实验动物小鼠模型研发行业分析报告-市场竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国实验动物小鼠模型研发行业发展概述

第一节 实验动物小鼠模型研发行业发展情况概述

一、实验动物小鼠模型研发行业相关定义

二、实验动物小鼠模型研发行业基本情况介绍

三、实验动物小鼠模型研发行业发展特点分析

四、实验动物小鼠模型研发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、实验动物小鼠模型研发行业需求主体分析

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、实验动物小鼠模型研发行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国实验动物小鼠模型研发行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业生命周期分析

一、实验动物小鼠模型研发行业生命周期理论概述

二、实验动物小鼠模型研发行业所属的生命周期分析

第四节 实验动物小鼠模型研发行业经济指标分析

一、实验动物小鼠模型研发行业的赢利性分析

二、实验动物小鼠模型研发行业的经济周期分析

三、实验动物小鼠模型研发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国实验动物小鼠模型研发行业进入壁垒分析

一、实验动物小鼠模型研发行业资金壁垒分析

二、实验动物小鼠模型研发行业技术壁垒分析

三、实验动物小鼠模型研发行业人才壁垒分析

四、实验动物小鼠模型研发行业品牌壁垒分析

五、实验动物小鼠模型研发行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球实验动物小鼠模型研发行业市场发展现状分析

第一节 全球实验动物小鼠模型研发行业发展历程回顾

第二节 全球实验动物小鼠模型研发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲实验动物小鼠模型研发行业地区市场分析

一、亚洲实验动物小鼠模型研发行业市场现状分析

二、亚洲实验动物小鼠模型研发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲实验动物小鼠模型研发行业市场前景分析

第四节 北美实验动物小鼠模型研发行业地区市场分析

一、北美实验动物小鼠模型研发行业市场现状分析

二、北美实验动物小鼠模型研发行业市场规模与市场需求分析

三、北美实验动物小鼠模型研发行业市场前景分析

第五节 欧洲实验动物小鼠模型研发行业地区市场分析

一、欧洲实验动物小鼠模型研发行业市场现状分析

二、欧洲实验动物小鼠模型研发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲实验动物小鼠模型研发行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界实验动物小鼠模型研发行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球实验动物小鼠模型研发行业市场规模预测

第三章 中国实验动物小鼠模型研发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国实验动物小鼠模型研发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国实验动物小鼠模型研发行业运行情况

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业市场规模分析

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业供应情况分析

第四节 中国实验动物小鼠模型研发行业需求情况分析

第五节 我国实验动物小鼠模型研发行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国实验动物小鼠模型研发行业供需平衡分析

第七节 中国实验动物小鼠模型研发行业发展趋势分析

第五章 中国实验动物小鼠模型研发所属行业运行数据监测

第一节 中国实验动物小鼠模型研发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国实验动物小鼠模型研发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国实验动物小鼠模型研发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国实验动物小鼠模型研发市场格局分析

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业竞争现状分析

一、中国实验动物小鼠模型研发行业竞争情况分析

二、中国实验动物小鼠模型研发行业主要品牌分析

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业集中度分析

一、中国实验动物小鼠模型研发行业市场集中度影响因素分析

二、中国实验动物小鼠模型研发行业市场集中度分析

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业存在的问题

第四节 中国实验动物小鼠模型研发行业解决问题的策略分析

第五节 中国实验动物小鼠模型研发行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国实验动物小鼠模型研发行业需求特点与动态分析

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业消费市场动态情况

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 实验动物小鼠模型研发行业成本结构分析

第四节 实验动物小鼠模型研发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国实验动物小鼠模型研发行业价格现状分析

第六节 中国实验动物小鼠模型研发行业平均价格走势预测

一、中国实验动物小鼠模型研发行业价格影响因素

二、中国实验动物小鼠模型研发行业平均价格走势预测

三、中国实验动物小鼠模型研发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国实验动物小鼠模型研发行业区域市场现状分析

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区实验动物小鼠模型研发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区实验动物小鼠模型研发市场规模分析

四、华东地区实验动物小鼠模型研发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区实验动物小鼠模型研发市场规模分析

四、华中地区实验动物小鼠模型研发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实验动物小鼠模型研发市场规模分析

四、华南地区实验动物小鼠模型研发市场规模预测

第九章 2017-2021年中国实验动物小鼠模型研发行业竞争情况

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 实验动物小鼠模型研发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国实验动物小鼠模型研发行业发展前景分析与预测

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业未来发展前景分析

一、实验动物小鼠模型研发行业国内投资环境分析

二、中国实验动物小鼠模型研发行业市场机会分析

三、中国实验动物小鼠模型研发行业投资增速预测

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业未来发展趋势预测

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业市场发展预测

一、中国实验动物小鼠模型研发行业市场规模预测

二、中国实验动物小鼠模型研发行业市场规模增速预测

三、中国实验动物小鼠模型研发行业产值规模预测

四、中国实验动物小鼠模型研发行业产值增速预测

五、中国实验动物小鼠模型研发行业供需情况预测

第四节 中国实验动物小鼠模型研发行业盈利走势预测

一、中国实验动物小鼠模型研发行业毛利润同比增速预测

二、中国实验动物小鼠模型研发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国实验动物小鼠模型研发行业投资风险与营销分析

第一节 实验动物小鼠模型研发行业投资风险分析

一、实验动物小鼠模型研发行业政策风险分析

二、实验动物小鼠模型研发行业技术风险分析

三、实验动物小鼠模型研发行业竞争风险分析

四、实验动物小鼠模型研发行业其他风险分析

第二节 实验动物小鼠模型研发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国实验动物小鼠模型研发行业发展战略及规划建议

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业品牌战略分析

一、实验动物小鼠模型研发企业品牌的重要性

二、实验动物小鼠模型研发企业实施品牌战略的意义

三、实验动物小鼠模型研发企业品牌的现状分析

四、实验动物小鼠模型研发企业的品牌战略

五、实验动物小鼠模型研发品牌战略管理的策略

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国实验动物小鼠模型研发行业发展策略及投资建议

第一节 中国实验动物小鼠模型研发行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国实验动物小鼠模型研发行业营销渠道策略

一、实验动物小鼠模型研发行业渠道选择策略

二、实验动物小鼠模型研发行业营销策略

第三节 中国实验动物小鼠模型研发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国实验动物小鼠模型研发行业重点投资区域分析

二、中国实验动物小鼠模型研发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/551547551547.html>