

中国卷帘门行业发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卷帘门行业发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷帘门是以多关节活动的门片串联在一起，在固定的滑道内，以门上方卷轴为中心转动上下的门。卷帘门通常被广泛运用于店铺。

卷帘门种类很多，按开启方式可以分为手动卷帘和电动卷帘；按门片材质可以分为铝合金卷帘门，水晶卷帘门，不锈钢卷帘门，彩钢板卷帘门，PVC卷帘门等；按安装形式可以分为墙中、墙侧（或称门洞内、门洞外）两种。

卷帘门分类情况 分类标准 细分 按开启方式 可以分为手动卷帘和电动卷帘。 按门片材质 可以分为铝合金卷帘门，水晶卷帘门，不锈钢卷帘门，彩钢板卷帘门，PVC卷帘门等。

按安装形式 可以分为墙中、墙侧（或称门洞内、门洞外）两种。 按开启方向 可以分为上卷和侧卷两种。 按用途

可以分为普通卷帘门、防风卷帘门、防火卷帘门、快速卷帘门、电动澳式（静音）卷帘门。

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

从企业注册量来看，2015年到2019年我国卷帘门企业注册量基本为增长趋势，2019年企业注册量开始下降，到2022年企业注册量只有629家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国卷帘门行业知名品牌有Hormann霍曼、Crawford阔福、Newhb新恒邦、金秋竹JQZ、EFAFLEX艾富来、RITEHITE瑞泰和天明门业Tianming等。

我国卷帘门行业知名品牌 品牌 成立时间 公司简介 Hormann霍曼 1935年 创立于1935年德国,全球卷帘门知名品牌, 门从事各种工业门/民用门门框以及相应的机电产品的生产和销售, 主要有卷帘门/推拉门/快速门/入户门/室内门/门框等 Crawford阔福 - 源自瑞典, 知名快速卷帘门品牌,全球工业用门及泊存设备较大的生产商,专业从事工业门的研发、制造、销售等业务,产品涵盖快速卷帘门、提升门、车库门、自动门等。 Newhb新恒邦 2002年 创建于2002年,卷帘门十大品牌,专注防火卷帘门防爆卷帘门钢制卷帘门/快速卷帘柔性大门/工业门的研发设计及制造,昆山新恒邦已通过ISO9001质量体系认证和高新技术企业认证,专注特种卷帘门19年,是北京大兴国际机场防火卷帘门指定合作品牌。 金秋竹JQZ 1971年 始于1971年,专注于从事自动门、开窗机领域的研究和开发,主导产品有工业门/飞机库门/车库门/特种门/欧式卷帘门窗/开窗机等产品。 EFAFLEX艾富来 1974年 始建于1974年德国,以先进的技术著称高速卷门市场, 们从事螺旋卷门卷帘门折叠门/洁净室门/冷库门及工业特色需求门研发、生产和销售的企业。 RITEHITE瑞泰 1965年 1965年创立,在制造和销售装卸货安全系统和工业门方面处于领先地位的企业, 出品的全系列产品包括机械式、气动式和液压式装卸平台、滑升门、高速工业门、冷库门、货车限动装置、门封门罩等 天明门业Tianming 1956年 成立于1956年, 2008年加入亚萨合莱集团,专业提供门类系统解决方案,国内较早的钢质防火门和防火卷帘门生产企业,产品种类已覆盖防火门、安全门、室纳门、工业门、特种门、防

火卷帘等几大类。

资料来源：买购网、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卷帘门行业发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卷帘门行业发展概述

第一节 卷帘门行业发展情况概述

一、卷帘门行业相关定义

二、卷帘门特点分析

三、卷帘门行业基本情况介绍

四、卷帘门行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卷帘门行业需求主体分析

第二节 中国卷帘门行业生命周期分析

一、卷帘门行业生命周期理论概述

二、卷帘门行业所属的生命周期分析

第三节 卷帘门行业经济指标分析

一、卷帘门行业的赢利性分析

二、卷帘门行业的经济周期分析

三、卷帘门行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卷帘门行业市场发展现状分析

第一节全球卷帘门行业发展历程回顾

第二节全球卷帘门行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卷帘门行业地区市场分析

一、亚洲卷帘门行业市场现状分析

二、亚洲卷帘门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卷帘门行业市场前景分析

第四节北美卷帘门行业地区市场分析

一、北美卷帘门行业市场现状分析

二、北美卷帘门行业市场规模与市场需求分析

三、北美卷帘门行业市场前景分析

第五节欧洲卷帘门行业地区市场分析

一、欧洲卷帘门行业市场现状分析

二、欧洲卷帘门行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卷帘门行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界卷帘门行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球卷帘门行业市场规模预测

第三章 中国卷帘门行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卷帘门行业的影响分析

第三节中国卷帘门行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卷帘门行业的影响分析

第五节中国卷帘门行业产业社会环境分析

第四章 中国卷帘门行业运行情况

第一节中国卷帘门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卷帘门行业市场规模分析

一、影响中国卷帘门行业市场规模的因素

二、中国卷帘门行业市场规模

三、中国卷帘门行业市场规模解析

第三节中国卷帘门行业供应情况分析

一、中国卷帘门行业供应规模

二、中国卷帘门行业供应特点

第四节中国卷帘门行业需求情况分析

一、中国卷帘门行业需求规模

二、中国卷帘门行业需求特点

第五节中国卷帘门行业供需平衡分析

第五章 中国卷帘门行业产业链和细分市场分析

第一节中国卷帘门行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卷帘门行业产业链图解

第二节中国卷帘门行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卷帘门行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卷帘门行业的影响分析

第三节我国卷帘门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卷帘门行业市场竞争分析

第一节中国卷帘门行业竞争现状分析

一、中国卷帘门行业竞争格局分析

二、中国卷帘门行业主要品牌分析

第二节中国卷帘门行业集中度分析

一、中国卷帘门行业市场集中度影响因素分析

二、中国卷帘门行业市场集中度分析

第三节中国卷帘门行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卷帘门行业模型分析

第一节中国卷帘门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卷帘门行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卷帘门行业SWOT分析结论

第三节中国卷帘门行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卷帘门行业需求特点与动态分析

第一节中国卷帘门行业市场动态情况

第二节中国卷帘门行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卷帘门行业成本结构分析

第四节卷帘门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卷帘门行业价格现状分析

第六节中国卷帘门行业平均价格走势预测

一、中国卷帘门行业平均价格趋势分析

二、中国卷帘门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卷帘门行业所属行业运行数据监测

第一节中国卷帘门行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卷帘门行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卷帘门行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卷帘门行业区域市场现状分析

第一节中国卷帘门行业区域市场规模分析

一、影响卷帘门行业区域市场分布的因素

二、中国卷帘门行业区域市场分布

第二节中国华东地区卷帘门行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卷帘门行业市场分析

(1) 华东地区卷帘门行业市场规模

(2) 华南地区卷帘门行业市场现状

(3) 华东地区卷帘门行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卷帘门行业市场分析

(1) 华中地区卷帘门行业市场规模

(2) 华中地区卷帘门行业市场现状

(3) 华中地区卷帘门行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卷帘门行业市场分析

(1) 华南地区卷帘门行业市场规模

(2) 华南地区卷帘门行业市场现状

(3) 华南地区卷帘门行业市场规模预测

第五节华北地区卷帘门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卷帘门行业市场分析

(1) 华北地区卷帘门行业市场规模

(2) 华北地区卷帘门行业市场现状

(3) 华北地区卷帘门行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卷帘门行业市场分析

(1) 东北地区卷帘门行业市场规模

(2) 东北地区卷帘门行业市场现状

(3) 东北地区卷帘门行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卷帘门行业市场分析

(1) 西南地区卷帘门行业市场规模

(2) 西南地区卷帘门行业市场现状

(3) 西南地区卷帘门行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卷帘门行业市场分析

(1) 西北地区卷帘门行业市场规模

(2) 西北地区卷帘门行业市场现状

(3) 西北地区卷帘门行业市场规模预测

第十一章 卷帘门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国卷帘门行业发展前景分析与预测

第一节中国卷帘门行业未来发展前景分析

一、卷帘门行业国内投资环境分析

二、中国卷帘门行业市场机会分析

三、中国卷帘门行业投资增速预测

第二节中国卷帘门行业未来发展趋势预测

第三节中国卷帘门行业规模发展预测

一、中国卷帘门行业市场规模预测

二、中国卷帘门行业市场规模增速预测

三、中国卷帘门行业产值规模预测

四、中国卷帘门行业产值增速预测

五、中国卷帘门行业供需情况预测

第四节中国卷帘门行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国卷帘门行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卷帘门行业进入壁垒分析

一、卷帘门行业资金壁垒分析

二、卷帘门行业技术壁垒分析

三、卷帘门行业人才壁垒分析

四、卷帘门行业品牌壁垒分析

五、卷帘门行业其他壁垒分析

第二节卷帘门行业风险分析

一、卷帘门行业宏观环境风险

二、卷帘门行业技术风险

三、卷帘门行业竞争风险

四、卷帘门行业其他风险

第三节中国卷帘门行业存在的问题

第四节中国卷帘门行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国卷帘门行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卷帘门行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卷帘门行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卷帘门行业营销策略分析

一、卷帘门行业产品策略

二、卷帘门行业定价策略

三、卷帘门行业渠道策略

四、卷帘门行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641546.html>