

中国发制品行业盈利态势分析及十三五发展机遇 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发制品行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/231544231544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发制品是以人发或特种化纤丝为原材料，经过一系列工序加工而成的假发制品，主要用于发型妆饰、美容美发教学及弥补缺发、脱发等生理缺陷，满足特种职业（如演艺、律师等行业）需求等。其中，绝大部分产品用于发型妆饰，具有准必需品的时尚消费特征。

发制品的分类方法有多种，按功能划分，可分为发条、发套、发块、配饰发、教习头等；以材质划分，可分为人发产品、化纤丝产品、人发与化纤丝混合产品等；依据佩戴人群划分，可分为女发、男发、黑人发、白人发等；以审美偏好划分，可分为美洲发、非洲发、欧洲发和亚洲发等；上述发制品类别的不同组合又可以形成众多产品系列。相关分类情况如下：

中国是全球发制品原料集散中心和全球最大的发制品生产基地及出口大国，同时也是全球最大的人口大国。近年来，随着国内经济的稳步发展和国民消费水平的提高，人们的消费观念也逐步转变，对发型妆饰、美容美发的意识也在不断提高，因此，在国民消费购买能力稳步增长的基础上，人们对发制品的需求也越来越高，发制品的使用群体也日渐广泛。

从国内发制品的消费市场看，国内的消费群体目前主要包括追求时尚和个性化的时尚性消费群体（如追求流行时尚和个性化的年轻女性、高端时尚人群以及职业太太等）和特殊功能性消费群体（如演员、模特、脱发、秃顶、美容美发学校及美发店的教学道具和玩偶妆饰等）。

目前，我国假发市场的需求已经开始呈现出快速增长的趋势，随着居民收入的提高，时尚观念的流行，加上国家扩大内需政策刺激，发制品行业前景光明，预计国内发制品行业未来几年增速将达到30%以上，到2017年国内发制品市场消费总额将达到45.12亿元。

中国报告网发布的《中国发制品行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年发制品发展及产业特征分析

第一节发制品行业及产品

一、发制品行业

二、发制品类别

三、发制品产品特点

第二节行业特有经营模式

一贴牌生产模式

OEM

ODM

二自主品牌经营

第三节发制品市场特征分析

一行业盈利性

二行业区域性

三行业季节性

第四节行业上下游关联分析

一行业与上下游关联性

二上下游行业对行业影响

第五节行业管理体制及政策

一行业管理体系分析

二行业主要政策

第二章2013-2015年发制品行业市场供需分析

第一节全球发制品市场供给特征

一日本、韩是高级化纤原料和制品供应基地

二中国是全球发制品生产中心

第二节全球发制品市场需求

一全球发制品消费规模

二北美市场消费分析

三欧洲市场消费分析

四非洲市场消费分析

第三节中国市场消费分析

一2013-2015年人口数量及结构

二2013-2015年居民消费支出分析

三2013-2015年国内市场消费容量

第四节未来发制品消费趋势分析

第三章2013-2015年发制品行业竞争分析

第一节发制品行业竞争格局

一产业发展集群化

二规模企业处于主导地位

三龙头优势明显，后进者增速领先

第二节行业企业及进入壁垒

一行业内主要企业

二行业进入壁垒

第三节行业技术特点分析

一行业技术水平

二行业技术特点

第四节发制品市场竞争要素

一产品质量及其稳定性

二产品种类及量产能力

三产品创新能力

四市场趋势判断能力

五备料和排产能力

六采购能力

第四章发制品领先企业竞争力

第一节河南瑞贝卡发制品

一企业概况

二产品系列

三企业竞争优势

四产能

五运营

五盈利

第二节许昌恒源发制品股份

一企业概况

二产品系列

三企业竞争优势

四产能

五运营

六盈利

第三节河南省瑞泰发业股份

一企业概况

二产品系列

三企业运营分析

第四节许昌龙正美发饰品

一企业概况

二产品系列

三企业运营分析

第五节青岛即发集团发制品

一企业概况

二产品系列

三企业运营分析

第五章2016-2020年发制品行业发展前景及预测

第一节发制品行业发展有利因素

一政策支持

二原材料资源丰富

三人力资源充足

四市场需求前景广阔

第二节发制品行业发展不利因素

第三节发制品行业发展前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/231544231544.html>