

中国焦炉煤气行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焦炉煤气行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/ranqi/231543231543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国焦化企业副产大量的焦炉气，除焦化企业自用及民用作城市煤气、生产合成氨或甲醇外，每年约富余200亿立方米的焦炉煤气，若全部回收甲烷化利用，可得到85亿立方米天然气，相当于700万吨汽油，节能1030万吨标煤。随着国家对温室气体排放的约束和控制的越加严格，城镇化和工业化进程的快速推进，给低碳经济发展的天然气工业发展带来契机，更给焦化企业炼焦煤气甲烷化利用带来难得机遇。

生产甲醇成为目前焦炉煤气综合利用的主要方式。焦炉煤气制甲醇作为资源综合利用众多方式中工业化、市场化最快的路径，以其资源综合利用、成本相对较低的优势，将在“十二五”期间继续快速发展，赢得更好的市场空间和发展机遇。“十一五”期间，我国焦炉煤气综合利用水平快速提高，10万吨/年规模级焦炉煤气制甲醇得到迅速发展，20万吨/年、30万吨/年规模级装置也相继投产，并逐渐成为我国焦炉煤气制甲醇装置的主流。“十二五”期间，焦炉煤气制甲醇将进一步得到国家鼓励，行业将按照园区化、集约化和循环经济发展模式，加快发展方式转变，不断提高产业集中度，优化产业布局和产品结构。按照《焦化产业准入条件》的要求，“十二五”期间我国焦炉煤气制甲醇装置规模将不低于10万吨/年，资源综合利用向更高的层次推进。“十二五”期间，以焦炉煤气为原料的甲醇产能发展速度可望达到20%以上。

焦炉煤气制天然气产业发展势头强劲。焦炉煤气是焦化产业主要的副产品之一。每炼1吨焦炭，会产生400立方米左右的焦炉煤气。目前天然气在国内一次能源消费结构中的比例仅为3.6%，远低于23.5%的世界平均水平。每到冬季，全国各地频频出现“气荒”，当前更是出现了大面积电荒，这些因素都应该促使我国更多开发和利用天然气。国家在发展煤化工中长期规划中，明确鼓励焦炉煤气的综合利用。利用焦炉煤气甲烷化合成天然气，既可缓解天然气供求矛盾，又能充分合理利用工业尾气资源，减少环境污染，实现资源循环利用，还能为企业带来巨大的经济效益。巨大的政策导向、资源优势和经济利益正吸引着社会巨额资金源源不断投向焦炉煤气制天然气产业。

中国报告网发布的《中国焦炉煤气行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分焦炉煤气行业状况分析

第一章中国焦炉煤气行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、收入增长情况
- 四、固定资产投资
- 五、社会消费品零售额分析
- 六、存贷款利率变化
- 七、人民币汇率变化

第二节我国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第四节焦炉煤气行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第五节焦炉煤气行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第六节影响焦炉煤气行业发展的主要因素分析

第二章焦炉煤气产业发展现状分析

第一节产业链产品构成

第二节产业特点

- 一、产业所处生命周期
- 二、季节性与周期性

第三节产业竞争分析

- 一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节2013-2015年焦炉煤气果汁产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第六节2013-2015年焦炉煤气酒产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第七节2013-2015年焦炉煤气提取物产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第二部分焦炉煤气行业发展分析

第三章2016-2020年中国焦炉煤气需求与消费状况分析及预测

第一节2013-2015年中国焦炉煤气产量统计分析

第二节2013-2015年中国焦炉煤气消费量统计分析

第三节2016-2020年中国焦炉煤气产量预测

第四节2016-2020年中国焦炉煤气消费量预测

第四章焦炉煤气下游产业发展

第一节焦炉煤气下游产业构成

第二节下游细分市场

一、发展概况

二、2013-2015年焦炉煤气产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节焦炉煤气下游产业竞争能力比较

第五章中国焦炉煤气行业市场规模分析及预测

第一节我国焦炉煤气市场结构分析

第二节2013-2015年中国焦炉煤气行业市场规模分析

第三节中国焦炉煤气行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2016-2020年中国焦炉煤气行业市场规模预测

第六章焦炉煤气产业链整合策略研究

第一节当前产业链整合形势

第二节产业链整合策略选择

第三节不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节不同地区产业链整合策略差异分析

第七章焦炉煤气企业资源整合策略研究

第一节焦炉煤气企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节企业资源整合经典案例

第五节中研普华观点

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第八章中国焦炉煤气行业市场价格分析及预测

第一节价格形成机制分析

第二节价格影响因素分析

第三节2013-2015年中国焦炉煤气行业平均价格分析

第四节2016-2020年中国焦炉煤气行业价格趋向分析

第九章焦炉煤气重点企业分析

第一节焦炉煤气有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第二节焦炉煤气有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第三节焦炉煤气有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第四节焦炉煤气有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第五节焦炉煤气有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

具体企业可根据需求调整

第三部分焦炉煤气行业趋势以及投资分析

第十章我国焦炉煤气行业投资价值与投资策略咨询

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节焦炉煤气行业投资价值分析

一、焦炉煤气行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节焦炉煤气行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节焦炉煤气行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章焦炉煤气发展前景预测

第一节行业发展趋势预测

第二节2016-2020年行业市场容量预测

第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节未来企业竞争格局

第五节行业产业链整合趋势

第六节产业链竞争态势发展预测

第七节研究观点

第十二章焦炉煤气行业竞争格局分析

第一节焦炉煤气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节焦炉煤气行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、政府的作用

第三节品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、焦炉煤气品牌的特性和作用

四、焦炉煤气品牌的价值战略

五、我国焦炉煤气品牌竞争趋势

六、焦炉煤气企业品牌发展战略

七、焦炉煤气行业品牌竞争策略

第十三章2016-2020年中国焦炉煤气行业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节技术发展风险

第三节市场竞争风险

第四节经营管理风险

第五节研究观点

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/ranqi/231543231543.html>