

# 中国木门行业专项调研及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木门行业专项调研及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211543211543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 木门相关概述

#### 1.1 木门相关介绍

##### 1.1.1 木门的定义

##### 1.1.2 木门的分类

##### 1.1.3 木门的特点

#### 1.2 实木门概述

##### 1.2.1 实木门的概念

##### 1.2.2 实木门发展史简介

##### 1.2.3 实木门的主要材料

##### 1.2.4 实木门的特性

##### 1.2.5 实木的质量标准

#### 1.3 实木复合门概述

##### 1.3.1 实木复合门介绍

##### 1.3.2 实木复合门的种类

##### 1.3.3 实木复合门的特点

##### 1.3.4 实木复合门材料的特点

### 第二章 中国木门行业发展分析

#### 2.1 中国木门业的发展

##### 2.1.1 中国木门行业发展现状

##### 2.1.2 我国木门业发展呈现新特征

##### 2.1.3 我国木门行业进入整合时代

##### 2.1.4 我国木门行业发展热点解析

##### 2.1.5 机械化助力我国木门业发展

##### 2.1.6 木门企业迎来整体家居时代

##### 2.1.7 我国木门行业面临洗牌

#### 2.2 中国木门行业发展状况

#### 2.3 定制化木门发展状况

##### 2.3.1 定制木门仍为市场主流

##### 2.3.2 木门定制化存在的缺陷

##### 2.3.3 定制木门制造商提升竞争力的途径

##### 2.3.4 木门业定制化产品发展空间广阔

#### 2.4 中国木门行业标准化发展解析

### 第三章 中国木门市场分析

### 3.1 中国木门市场发展综述

#### 3.1.1 我国木门市场需求分析

#### 3.1.2 木门市场需求日益加大

#### 3.1.3 主流木门产品市场现状分析

#### 3.1.4 我国木门出口市场分析

#### 3.1.5 我国木门市场OEM发展分析

#### 3.1.6 我国木门市场存在的主要问题

### 3.2 中国木门市场发展状况

### 3.4 木门企业区域市场拓展分析

#### 3.4.1 木门下乡市场销售态势良好

#### 3.4.2 我国木门企业拓展二三线市场的建议

#### 3.4.3 二线市场木门企业转型对策

## 第四章 中国木门行业面临的挑战与发展

### 4.1 中国木门业发展的问题

#### 4.1.1 我国木门行业发展存在的弊端

#### 4.1.2 木门行业发展缓慢的因素分析

#### 4.1.3 我国木门行业转型面临困局

#### 4.1.4 生产方式落后制约木门行业发展

#### 4.1.5 物流滞后制约木门业发展

### 4.2 中国木门业发展的对策

#### 4.2.1 我国木门业实现可持续发展的建议

#### 4.2.2 中国木门行业的发展战略

#### 4.2.3 木门企业需创新发展

#### 4.2.4 木门企业应对困境的策略

#### 4.2.5 木门企业平稳发展的对策

#### 4.2.6 木门企业创新发展策略

#### 4.2.7 木门企业应进行三大变革

### 4.3 中小型木门企业发展的的问题与对策

## 第五章 中国木门细分行业

### 5.1 实木门

### 5.2 实木复合门

### 5.3 钢木门

### 5.4 其他木门

#### 5.4.1 强化木门发展状况

#### 5.4.2 模压门市场前景看好

#### 5.4.3 油漆木门企业崛起模式分析

### 第六章 中国木门市场消费状况调研

#### 6.1 木门消费者分析

##### 6.1.1 木门消费者构成及其营养需求

##### 6.1.2 木门消费者及消费特点分析

##### 6.1.3 木门市场消费结构分析

#### 6.2 木门市场产品的品牌市场调查

##### 6.2.1 消费者对市场品牌认知度宏观调查

##### 6.2.2 消费者对市场产品的品牌偏好调查

##### 6.2.3 消费者对市场品牌的首要认知渠道

##### 6.2.4 消费者经常购买的品牌调查

#### 6.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 第七章 中国木门行业品牌分析

#### 7.1 木门行业品牌建设重要性分析

##### 7.1.1 木门行业品牌建设势在必行

##### 7.1.2 国产木门品牌现状分析

##### 7.1.3 木门企业品牌建设的必要性

##### 7.1.4 木门品牌将集约化发展

#### 7.2 木门行业品牌发展的问题

##### 7.2.1 木门品牌建设存在的软肋

##### 7.2.2 木门市场品牌效应亟待提高

##### 7.2.3 木门品牌传播存在的问题

#### 7.3 木门行业品牌发展策略

### 第八章 中国木门市场竞争分析

#### 8.1 木门市场竞争现状

##### 8.1.1 我国木门市场竞争激烈

##### 8.1.2 海内外品牌争夺我国木门市场

##### 8.1.3 县级市场成木门业竞争焦点

##### 8.1.4 木门市场竞争发生变化

##### 8.1.5 我国木门市场恶性竞争现象严重

#### 8.2 木门市场竞争策略分析

##### 8.2.1 木门企业应对竞争的策略

##### 8.2.2 提升木门企业核心竞争力的对策

##### 8.2.3 差异化策略有利于提升木门企业竞争力

#### 8.3 木门市场未来竞争趋势

## 第九章 中国木门市场渠道分析

### 9.1 木门市场渠道发展现状

#### 9.1.1 弱势木门企业撤出大型家居卖场

#### 9.1.2 木门业电子商务发展现状

#### 9.1.3 团购成木门市场新型渠道

#### 9.1.4 高端木门市场独立渠道模式兴起

#### 9.1.5 我国木门品牌推广渠道分析

#### 9.1.6 木门市场仓储式厂家直营特色卖场分析

### 9.2 木门企业经销商管理分析

#### 9.2.1 木门企业正确选择经销商的重要性

#### 9.2.2 国内木门市场经销商发展现状

#### 9.2.3 木门企业更换经销商存在的障碍及对策

#### 9.2.4 木门企业经销商管理策略

### 9.3 木门市场渠道发展存在的问题及对策

#### 9.3.1 木门市场渠道存在的弊端

#### 9.3.2 木门市场经营模式亟待转变

#### 9.3.3 木门直销模式主要问题分析

#### 9.3.4 木门企业应多方位拓宽渠道

#### 9.3.5 连锁经营模式带动木门企业发展

#### 9.3.6 木门新品终端推广策略

## 第十章 木门行业重点企业

### 10.1 吴江市金丰木门厂

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 经营情况

### 10.2 浙江梦天木业有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 经营情况

### 10.3 广东润成创展木业有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 经营情况

### 10.4 北京闼闼饰佳工贸有限公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 竞争力分析

### 10.5 华鹤集团有限公司

#### 10.5.1 公司简介

## 10.5.2竞争力分析

## 第十一章 未来五年木门行业投资分析

### 11.1 木门行业投资环境及现状

#### 11.1.1 我国木门行业投资环境分析

#### 11.1.2 跨界投资成我国木门行业热点

#### 11.1.3 企业跨界投资木门业原因探析

### 11.2 木门行业投资机会分析

#### 11.2.1 木门市场面临投资机遇

#### 11.2.2 木门业面临保障房建设机遇

#### 11.2.3 精装房建设带来投资良机

#### 11.2.4 木门三四线市场潜藏投资商机

### 11.3 木门行业投资风险及建议

#### 11.3.1 木门行业投资风险

#### 11.3.2 木门市场面临同质化风险

#### 11.3.3 木门行业投资风险防范措施

#### 11.3.4 跨行投资木门业需慎重

## 第十二章 未来五年中国木门行业发展前景预测

### 12.1 木门业发展前景展望

#### 12.1.1 木门行业发展机遇分析

#### 12.1.2 我国木门行业前景展望

#### 12.1.3 我国木门市场空间广阔

#### 12.1.4 我国木门行业将进入发展黄金期

### 12.2 木门行业发展趋势预测

### 12.3 木门产品的发展趋势

#### 12.3.1 我国木门产品流行趋势

#### 12.3.2 我国木门产品研发趋向

#### 12.3.3 我国木门产品未来发展重点

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211543211543.html>