

中国制盐行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制盐行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

工信部为我国制盐行业行业的最高行政主管部门，负责盐行业业的行政管理职能，主管全国盐业工作，负责制定盐业发展规划和产业政策，保证行业发展稳定。县级以上地方各级人民政府授权的盐业主管机构，负责管理本行政区域内的食盐专营工作。各级盐业主管机构与公安、司法、卫生计生、工商、质检、食品药品监管等部门各司其职、密切协作，依法加强食盐安全监管。

中国盐业协会是我国制盐行业的自律性组织，系由与盐业相关的企、事业单位、社会团体、科研、教育、勘察设计单位及个人自愿结成的行业性、全国性、非营利性的社会组织，旨在充分发挥行业中介组织的作用，贯彻政府宏观调控政策，反映企业要求，维护企业合法权益，并发挥协调、服务和监督作用。

二、行业主要法律法规和政策

2016年4月，国务院印发《盐业体制改革方案》，指出在坚持食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革，鼓励盐业企业自主经营、产销一体，通过兼并重组等方式不断做优做强，形成一批具有核心竞争力的企业集团，引领行业发展。

制盐行业的主要法律法规	发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
	2021年	国务院	《2030年前碳达峰行动方案》	明确把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为关键，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

	2020年	国家市场监督管理总局	《食盐质量安全监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第23号）	从食品安全角度，对从事食盐生产经营活动、开展食盐质量安全监督管理提出了明确要求，强调在食盐质量安全可追溯方面加强监管，将有助于规范生产销售行为，促进行业健康发展。
--	-------	------------	---------------------------------	---

	2019年	国家工业和信息化部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家卫生健康委办公厅	《关于进一步加强食盐专营管理有关工作的通知》（工信厅联消费[2019]92号）	贯彻落实《食盐专营办法》、《盐业体制改革方案》、《关于深化市场监管综合行政执法改革的指导意见》等法律法规和文件精神，进一步加强改革过渡期后食盐专营管理，包括加强食盐专业化监管、完善食盐定点企业资质管理、
	2017年	国务院	《食盐专营办法》（1996年5月27日中华人民共和国国务院令第197号发布2017年12月26日中华人民共和国国务院令第696号修订）	在落实《盐业体制改革方案》（国发[2016]25号）确定的各项改革措施的基础上，对原办法进行修改，主要改革范围覆盖了食盐专营制度、食盐供应安全、食盐质量安全管控等方面，并废止了1990年国务院发布的《盐业管理条例》。

	2015年	国家食品药品监督管理总局	《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第17号）	明确食品经营许可申
--	-------	--------------	---------------------------------	-----------

请与受理，审查与决定，许可证管理，变更、延续、补办与注销，监督检查，法律责任等内容。

2015年

国务院

《国务院关于取消非行政许可审批事项的决定》（国发〔2015〕27号）取消了发改委“食盐生产限额年度计划审批”、“食盐分配调拨计划和干线运输计划审批”两项非行政许可审批事项。2013年 国务院《取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发[2013]44号）原依据《国务院关于投资体制改革的决定》（国发[2004]20号），制盐项目核准由工业和信息化部审批，现处理决定为取消；原依据《食盐专营办法》（国务院令第197号），食盐定点生产企业审批由工业和信息化部负责，现处理决定为下放至省级人民政府盐业行政主管部门。

资料来源：观研天下整理

制盐行业的主要产业政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 相关内容 2021年 中国盐业协会 《盐行业“十四五”发展指导意见（2021-2025）》 到“十四五”末，全行业原盐产能力争控制在12,500万吨以下，保持市场供需基本平衡，防止产能过剩。盐产品年度营业收入力争达到500亿元以上，利润总额达到35亿元以上；规模以上企业研发费用支出达到3%，获得专利数量较“十三五”期间增加50%以上；培育一批行业引领能力强、发展前景好、具有竞争优势的大型企业集团，重点培养扶持创建1-2个世界一流的龙头盐业企业；实现盐产品综合能耗较“十三五”降低10%以上；实现生态食盐、绿色食盐、低钠盐等食盐产品个性化、差异化开发，形成市场需求的高中低三级价格体系。

2019年

江西省人民政府

《江西省“2+6+N”产业高质量跨越式发展行动计划（2019-2023年左右）》 江西省人民政府对江西省石化产业高质量跨越式发展制定了行动方案，方案重点提出，在2019-2023年期间要优化产业布局，推动创新升级，加快绿色发展，推进智能制造，延伸石油化工、有机硅、盐化工、氟化工、精细化工产业链，主要发展指标在全国同行业中排位前移，主营业务收入力争突破5,000亿元。其中：石油化工产业1,300亿元，盐化工产业1,200亿元，精细化工产业600亿元，有机硅产业600亿元。

2019年

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》将“100万吨/年以下北方海盐项目；南方海盐盐场项目；60万吨/年以下矿（井）盐项目；新建纯碱（井下循环制碱、天然碱除外）、烧碱（废盐综合利用的离子膜烧碱装置除外）”列入限制类。将“1、单套10万吨/年以下的真空制盐装置、20万吨/年以下的湖盐和30万吨/年以下的北方海盐生产设施；2、利用矿盐卤水、油气田水且采用平锅、滩晒制盐的生产工艺与装置；3、2万吨/年及以下的南方海盐生产装置”列入淘汰类。高强硫酸钙产品属于鼓励类中“第十二项建材类第一条水泥外加剂的开发与应用”及“第二十一项建筑类高强、高性能结构材料与体系的应用”。

2016年

国务院

《盐业体制改革方案》（国发[2016]25号） 取消食盐批发企业只能在指定范围销售的规定，允许向食盐定点生产企业购盐并开展跨区域经营，省级食盐批发企业可开展跨省经营，省级以下食盐批发企业可在本省（区、市）范围内开展经营。鼓励盐业企业依托现有营销网络，大力发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式，开展综合性商品流通业务。

2016年 工业和信息化部 《轻工业发展规划（2016-2020年）》（工信部规〔2016〕241号

节能减排制盐方面，提倡热压缩（MVR）母液制造研发与推广先进技术，精制盐“石灰-烟道气”卤水净化技术，真空制盐大粒结晶工艺技术，膜法生产高纯度液体盐技术，岩盐盐穴综合利用技术。另外，该规划要求推动盐业向安全、绿色、规范、集聚方向发展。重点是调整优化工业盐结构，丰富多品种食用盐。加强盐业法制化规范化管理，推进监管体系、流通体系、信用体系、储备体系、应急机制和追溯体系建设，保障食盐安全。引导企业建立现代企业制度，促进兼并重组，提高行业集中度和竞争力。2006年 发改委《全国制盐工业结构调整指导意见》（发改办工业[2006]605号）优先支持盐碱同步配套项目建设；在总量控制下，新建、扩建和改建的（井矿盐）制盐项目，应符合年产能达60万吨以上等指标要求；井矿盐区采用盐硝联产、分效预热、热电联产工艺和技术，全部采用计算机集散控制技术、卤水净化和自动化包装；井矿盐企业全面实现可控的矿山开采，岩盐矿石的采收率由15%左右提高到25%，吨盐综合能耗为140kg标煤。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国制盐行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国制盐行业发展概述

第一节 制盐行业发展情况概述

一、制盐行业相关定义

二、制盐特点分析

三、制盐行业基本情况介绍

四、制盐行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、制盐行业需求主体分析

第二节中国制盐行业生命周期分析

一、制盐行业生命周期理论概述

二、制盐行业所属的生命周期分析

第三节制盐行业经济指标分析

一、制盐行业的赢利性分析

二、制盐行业的经济周期分析

三、制盐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球制盐行业市场发展现状分析

第一节全球制盐行业发展历程回顾

第二节全球制盐行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲制盐行业地区市场分析

一、亚洲制盐行业市场现状分析

二、亚洲制盐行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制盐行业市场前景分析

第四节北美制盐行业地区市场分析

一、北美制盐行业市场现状分析

二、北美制盐行业市场规模与市场需求分析

三、北美制盐行业市场前景分析

第五节欧洲制盐行业地区市场分析

一、欧洲制盐行业市场现状分析

二、欧洲制盐行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制盐行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界制盐行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球制盐行业市场规模预测

第三章 中国制盐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对制盐行业的影响分析

第三节中国制盐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对制盐行业的影响分析

第五节中国制盐行业产业社会环境分析

第四章 中国制盐行业运行情况

第一节中国制盐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国制盐行业市场规模分析

一、影响中国制盐行业市场规模的因素

二、中国制盐行业市场规模

三、中国制盐行业市场规模解析

第三节中国制盐行业供应情况分析

一、中国制盐行业供应规模

二、中国制盐行业供应特点

第四节中国制盐行业需求情况分析

一、中国制盐行业需求规模

二、中国制盐行业需求特点

第五节中国制盐行业供需平衡分析

第五章 中国制盐行业产业链和细分市场分析

第一节中国制盐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制盐行业产业链图解

第二节中国制盐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对制盐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对制盐行业的影响分析

第三节我国制盐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国制盐行业市场竞争分析

第一节 中国制盐行业竞争现状分析

一、中国制盐行业竞争格局分析

二、中国制盐行业主要品牌分析

第二节 中国制盐行业集中度分析

一、中国制盐行业市场集中度影响因素分析

二、中国制盐行业市场集中度分析

第三节 中国制盐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国制盐行业模型分析

第一节 中国制盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国制盐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国制盐行业SWOT分析结论

第三节 中国制盐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国制盐行业需求特点与动态分析

第一节中国制盐行业市场动态情况

第二节中国制盐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节制盐行业成本结构分析

第四节制盐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国制盐行业价格现状分析

第六节中国制盐行业平均价格走势预测

一、中国制盐行业平均价格趋势分析

二、中国制盐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制盐行业所属行业运行数据监测

第一节中国制盐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国制盐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国制盐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国制盐行业区域市场现状分析

第一节 中国制盐行业区域市场规模分析

一、影响制盐行业区域市场分布的因素

二、中国制盐行业区域市场分布

第二节 中国华东地区制盐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制盐行业市场分析

(1) 华东地区制盐行业市场规模

(2) 华东地区制盐行业市场现状

(3) 华东地区制盐行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制盐行业市场分析

(1) 华中地区制盐行业市场规模

(2) 华中地区制盐行业市场现状

(3) 华中地区制盐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制盐行业市场分析

(1) 华南地区制盐行业市场规模

(2) 华南地区制盐行业市场现状

(3) 华南地区制盐行业市场规模预测

第五节 华北地区制盐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制盐行业市场分析

(1) 华北地区制盐行业市场规模

(2) 华北地区制盐行业市场现状

(3) 华北地区制盐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制盐行业市场分析

- (1) 东北地区制盐行业市场规模
- (2) 东北地区制盐行业市场现状
- (3) 东北地区制盐行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区制盐行业市场分析
 - (1) 西南地区制盐行业市场规模
 - (2) 西南地区制盐行业市场现状
 - (3) 西南地区制盐行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区制盐行业市场分析
 - (1) 西北地区制盐行业市场规模
 - (2) 西北地区制盐行业市场现状
 - (3) 西北地区制盐行业市场规模预测

第十一章 制盐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国制盐行业发展前景分析与预测

第一节 中国制盐行业未来发展前景分析

- 一、制盐行业国内投资环境分析
- 二、中国制盐行业市场机会分析
- 三、中国制盐行业投资增速预测

第二节 中国制盐行业未来发展趋势预测

第三节 中国制盐行业规模发展预测

- 一、中国制盐行业市场规模预测
- 二、中国制盐行业市场规模增速预测
- 三、中国制盐行业产值规模预测
- 四、中国制盐行业产值增速预测
- 五、中国制盐行业供需情况预测

第四节 中国制盐行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国制盐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国制盐行业进入壁垒分析

- 一、制盐行业资金壁垒分析
- 二、制盐行业技术壁垒分析
- 三、制盐行业人才壁垒分析
- 四、制盐行业品牌壁垒分析
- 五、制盐行业其他壁垒分析

第二节 制盐行业风险分析

- 一、制盐行业宏观环境风险
- 二、制盐行业技术风险
- 三、制盐行业竞争风险
- 四、制盐行业其他风险

第三节 中国制盐行业存在的问题

第四节 中国制盐行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国制盐行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国制盐行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国制盐行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 制盐行业营销策略分析

- 一、制盐行业产品策略
- 二、制盐行业定价策略
- 三、制盐行业渠道策略
- 四、制盐行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641540.html>