

中国环境监测仪器行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境监测仪器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771538.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、与环境保护仪器相比，环境监测仪器市场可挖掘空间较大

环境监测是通过对反映环境质量的指标进行监视和测定，以确定环境污染状况和生态环境质量的高低。

环保法规升级倒逼环境监测仪器市场扩容。2025年政府工作报告明确要求，到2030年非化石能源消费占比提升至25%，推动碳排放监测设备需求激增。生态环境部计划2025年前建成覆盖全国的碳监测网络，带动相关设备市场突破。但与环境保护仪器相比，环境监测仪器在环保设备中的占比（8%）仍然较小，市场仍有较大可挖掘空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策出台及需求升级开拓高品质设备市场空间，我国环境监测仪器行业从“规模扩张”转向“质量升级”

近年来，环境保护政策扶持力度持续加码，国家先后出台多项政策推动大气、水质、土壤环境污染治理及环境监测网络建设，中国环境监测仪器行业正从“规模扩张”转向“质量升级”。国务院于2025年11月6日发布的《生态环境监测条例》，通过统一标准、明确责任、强化惩戒，构建了覆盖“监测-数据-监管-问责”全链条的刚性制度框架，标志着我国生态环境监测事业进入了法治化、规范化、高质量发展的新纪元。《条例》的出台，将强力推动生态环境监测产业向“质量至上”和“价值创造”转型，为生态环境监测产业高质量发展提供了坚实法治保障。

我国环境监测仪器行业相关政策

时间	政策	发布单位	核心内容	对环境监测仪器行业的影响
2020.03	《关于推进生态环境监测体系与监测能力现代化的若干意见》	生态环境部	提出2025年前区县监测机构具备执法监测和应急监测能力，鼓励省级制定基层能力评估标准。推动基层监测设备采购与升级，市场需求扩容。	
2021.01	《关于优化生态环境保护执法方式提高执法效能的指导意见》	生态环境部	要求市、县两级建立执法与监测联合机制，执法监测经费纳入预算。	
2022.01	《“十四五”生态环境监测规划》	生态环境部	提出“一张网”智慧感知、碳监测评估试点、PM2.5与臭氧协同控制监测等任务。	
2024.07	《关于节能节水、环境保护、安全生产专用设备数字化智能化改造企业所得税政策的公告》	财政部、税务总局	2024-2027年，企业设备数字化改造投入不超过原计税基础50%的部分，可按10%抵免企业所得税。	
2024.08	《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》		降低企业设备升级成本，加速智能化监测仪器普及。	

国家发改委 2025 年底前研制 20 项碳计量标准，制定 50 项国家计量技术规范，推动碳监测设备检定校准标准化。

规范碳监测市场，提升设备精度与可信度。 2025.04 《关于开展 2025 年国家鼓励发展的重大环保技术装备推荐工作的通知》 工信部、生态环境部 将环境监测专用仪器仪表纳入推荐范围，支持大气、水、土壤、温室气体监测设备研发与推广。

推动国产高端监测设备技术突破与产业化。 2025.08

《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》 中共中央办公厅、国务院办公厅 鼓励钢铁等行业应用 CO 自动监测设备，建立月度存证制度，推动碳监测数据精准化。 催生碳排放在线监测设备市场，促进设备稳定性与数据合规性提升。 2025.11

《生态环境监测条例》 国务院 明确要求排污单位等企事业单位承担主体责任，必须制定监测方案，对其排放的污染物以及温室气体进行监测。特别强调，主要监测点位需安装视频监控设备，并对监测数据的真实性和准确性负责。 增加环境监测设备的采购需求

资料来源：观研天下整理

《生态环境监测条例》要求开展自行监测应使用符合国家标准和规范的监测设备，并设置了相应法律责任，有利于促进企事业单位和技术服务机构选择性能稳定、数据可靠的高品质设备，压缩低质设备的市场空间。2024年国内原值超过10万元的环境监测仪器使用量达12.5万套，预计2025年国内原值10万元以上的环境监测仪器使用量将超13.0万套。

数据来源：观研天下数据中心整理

同时，下游要求提高进一步拓展高品质设备市场空间。如钢铁、水泥等高污染行业需满足超低排放标准，推动CEMS(烟气连续排放监测系统)迭代。例如，先河环保为宝武集团定制的VOCs监测系统，可实时监测128种污染物，数据直传生态环境部平台，助力企业通过环保核查。高品质设备市场需求空间广阔，预计2030年我国智能化、微型化环境监测仪器需求占比将超70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国环境监测仪器市场向头部倾斜，细分赛道分化

政策推动环境监测仪器行业优胜劣汰，市场向头部企业倾斜。从规上企业数量和营收看，2024年国内环境监测仪器制造规上企业数量达350家，营收达264.73亿元；预计2025年国内环境监测仪器制造规上企业数量有望达400家，营收达275.00亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

细分赛道涌现优势企业，市场分化。在大气监测领域，聚光科技、先河环保、雪迪龙占据70%市场份额。其中，先河环保的网格化监测系统可实现500米×500米网格精度，在雄安新区应用中实现污染源定位时间缩短至15分钟。在水质监测领域，赛默飞、哈希等外资品牌仍主导高端实验室设备，但国产便携式设备凭借性价比优势崛起，如连华科技的多参数水质分析仪，检测项目覆盖COD、氨氮等12项指标，价格仅为进口设备的1/3。在土壤监测领域，土壤重金属快速检测仪国产化率超80%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国环境监测仪器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章中国环境监测仪器 行业基本情况介绍

第一节 环境监测仪器 行业发展情况概述

一、环境监测仪器 行业相关定义

二、环境监测仪器 特点分析

三、环境监测仪器 行业供需主体介绍

四、环境监测仪器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国环境监测仪器 行业发展历程

第三节 中国环境监测仪器行业经济地位分析

第二章 中国环境监测仪器 行业监管分析

第一节 中国环境监测仪器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国环境监测仪器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对环境监测仪器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国环境监测仪器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国环境监测仪器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国环境监测仪器 行业环境分析结论

第四章 全球环境监测仪器 行业发展现状分析

第一节 全球环境监测仪器 行业发展历程回顾

第二节 全球环境监测仪器 行业规模分布

一、2021-2025年全球环境监测仪器 行业规模

二、全球环境监测仪器 行业市场区域分布

第三节 亚洲环境监测仪器 行业地区市场分析

一、亚洲环境监测仪器 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲环境监测仪器 行业市场规模与需求分析

三、亚洲环境监测仪器 行业市场前景分析

第四节 北美环境监测仪器 行业地区市场分析

一、北美环境监测仪器 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美环境监测仪器 行业市场规模与需求分析

三、北美环境监测仪器 行业市场前景分析

第五节 欧洲环境监测仪器 行业地区市场分析

一、欧洲环境监测仪器 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲环境监测仪器 行业市场规模与需求分析

三、欧洲环境监测仪器 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球环境监测仪器 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球环境监测仪器 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国环境监测仪器 行业运行情况

第一节 中国环境监测仪器 行业发展介绍

一、行业发展特点分析

二、行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国环境监测仪器 行业市场规模分析

一、影响中国环境监测仪器 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国环境监测仪器 行业市场规模

三、中国环境监测仪器行业市场规模数据解读

第三节 中国环境监测仪器 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国环境监测仪器 行业供应规模

二、中国环境监测仪器 行业供应特点

第四节 中国环境监测仪器 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国环境监测仪器 行业需求规模

二、中国环境监测仪器 行业需求特点

第五节 中国环境监测仪器 行业供需平衡分析

第六章 中国环境监测仪器 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国环境监测仪器 行业市场动态情况

第二节 环境监测仪器 行业成本与价格分析

一、行业价格影响因素分析

二、行业成本结构分析

三、2021-2025年中国环境监测仪器 行业价格现状分析

第三节 环境监测仪器 行业盈利能力分析

一、环境监测仪器 行业的盈利性分析

二、环境监测仪器 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国环境监测仪器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 环境监测仪器 行业的经济周期分析

第七章 中国环境监测仪器 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国环境监测仪器 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境监测仪器 行业产业链图解

第二节 中国环境监测仪器 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境监测仪器 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境监测仪器 行业的影响分析

第三节 中国环境监测仪器 行业细分市场分析

一、中国环境监测仪器 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国环境监测仪器 行业市场竞争分析

第一节 中国环境监测仪器 行业竞争现状分析

一、中国环境监测仪器 行业竞争格局分析

二、中国环境监测仪器 行业主要品牌分析

第二节 中国环境监测仪器 行业集中度分析

一、中国环境监测仪器 行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境监测仪器 行业市场集中度分析

第三节 中国环境监测仪器 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国环境监测仪器 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国环境监测仪器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国环境监测仪器 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测仪器 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境监测仪器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国环境监测仪器 行业区域市场现状分析

第一节 中国环境监测仪器 行业区域市场规模分析

一、影响环境监测仪器 行业区域市场分布的因素

二、中国环境监测仪器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区环境监测仪器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境监测仪器 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区环境监测仪器 行业市场规模

2、华东地区环境监测仪器 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区环境监测仪器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境监测仪器 行业市场分析

- 1、2021-2025年华中地区环境监测仪器 行业市场规模
 - 2、华中地区环境监测仪器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华中地区环境监测仪器 行业市场规模预测
- #### 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区环境监测仪器 行业市场分析
- 1、2021-2025年华南地区环境监测仪器 行业市场规模
 - 2、华南地区环境监测仪器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区环境监测仪器 行业市场规模预测
- #### 第五节 华北地区市场分析
- 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区环境监测仪器 行业市场分析
- 1、2021-2025年华北地区环境监测仪器 行业市场规模
 - 2、华北地区环境监测仪器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区环境监测仪器 行业市场规模预测
- #### 第六节 东北地区市场分析
- 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区环境监测仪器 行业市场分析
- 1、2021-2025年东北地区环境监测仪器 行业市场规模
 - 2、东北地区环境监测仪器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区环境监测仪器 行业市场规模预测
- #### 第七节 西南地区市场分析
- 一、西南地区概述
 - 二、西南地区经济环境分析
 - 三、西南地区环境监测仪器 行业市场分析
- 1、2021-2025年西南地区环境监测仪器 行业市场规模
 - 2、西南地区环境监测仪器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区环境监测仪器 行业市场规模预测
- #### 第八节 西北地区市场分析
- 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区环境监测仪器 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区环境监测仪器	行业市场规模
2、西北地区环境监测仪器	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区环境监测仪器	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国环境监测仪器	行业市场规模区域分布预测
第十一章 环境监测仪器	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国环境监测仪器	行业发展前景分析与预测
第一节 中国环境监测仪器	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国环境监测仪器	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国环境监测仪器	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国环境监测仪器	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国环境监测仪器	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国环境监测仪器	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国环境监测仪器	行业成本与价格预测
一、2026-2033年成本走势预测	
二、2026-2033年价格走势预测	

第五节 2026-2033年中国环境监测仪器	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国环境监测仪器	行业需求偏好预测
第十三章 中国环境监测仪器	行业研究总结
第一节 观研天下中国环境监测仪器	行业投资机会分析
一、未来环境监测仪器	行业国内市场机会
二、未来环境监测仪器行业海外市场机会	
第二节 中国环境监测仪器	行业生命周期分析
第三节 中国环境监测仪器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国环境监测仪器	行业SWOT分析结论
第四节 中国环境监测仪器	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国环境监测仪器	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国环境监测仪器	行业投资价值结论
第十四章 中国环境监测仪器	行业风险及投资策略建议
第一节 中国环境监测仪器	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国环境监测仪器	行业风险分析
一、环境监测仪器	行业宏观环境风险
二、环境监测仪器	行业技术风险
三、环境监测仪器	行业竞争风险
四、环境监测仪器	行业其他风险
五、环境监测仪器	行业风险应对策略
第三节 环境监测仪器	行业品牌营销策略分析
一、环境监测仪器	行业产品策略
二、环境监测仪器	行业定价策略
三、环境监测仪器	行业渠道策略
四、环境监测仪器	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771538.html>