中国液态奶行业发展现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液态奶行业发展现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641538.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。液态奶的化学成分很复杂，至少有100多种，主要成分由水、脂肪、磷脂、蛋白质、乳糖、无机盐等组成。

资料来源：观研天下整理
液态奶营养丰富，含有高级的脂肪、各种蛋白质、维生素、矿物质，特别是含有较多维生素B族，具有抑制肿瘤、镇静安神、美容养颜的功效。

资料来源：观研天下整理
按液态奶组成成分类，可分为全脂牛乳、低脂牛乳、强化牛乳、脱脂牛乳、花色牛乳；按杀菌方式分，分为低温长时间杀菌牛乳、超高温灭菌乳、UHT蒸汽直接喷射法超高温灭菌牛乳、瓶装（罐装）灭菌牛乳；从原料奶角度分类，可分为生鲜牛奶、再制奶、还原奶、混合奶、风味奶、营养强化奶、含乳饮料；按加工工艺可分为巴氏杀菌奶、超巴氏杀菌奶、灭菌奶。
液态奶分类情况
/
种类
原理
按液态奶组成成分类
全脂牛乳
含乳脂肪在3.1%以上。
强化牛乳
添加多种维生素、矿物质等的牛乳，如添加维生素A、B1、B2、B6、钙等以供特殊需要。
低脂牛乳
含乳脂肪在1.0%~2.0%的牛乳。
脱脂牛乳
含乳脂肪在0.5%以下的牛乳。
花色牛乳
在牛乳中加入咖啡、可可、果汁等而组成的牛乳。
按杀菌方式分
低温长时间杀菌牛乳
也称保持式杀法消毒牛乳。牛乳在62~65℃下保持30分钟，再经冷却、包装后的产品。

高温短时间杀菌牛乳：也称巴氏高温杀菌牛乳。
超高温灭菌乳
将牛乳加热至130~150°C，保持0.5~4秒杀菌或灭菌。
UHT蒸汽直接喷射法超高温灭菌牛乳
条件大致与超高温灭菌乳相同，牛乳与高温蒸汽直接接触，在喷射过程中瞬间即达到灭菌的效果，经无菌包装后即为灭菌乳。
瓶装（罐装）灭菌牛乳
牛乳经装瓶（罐）密封后，于密闭容器中加压灭菌。
从原料奶角度分类
生鲜牛奶
从健康牛体正常乳房挤下的天然乳腺分泌物，仅经过冷却，可能经过过滤，但未杀菌、加热、净乳，特别是未经过巴氏杀菌。又可称为生奶/乳、生鲜牛乳、原料奶/乳。
再制奶
用脱脂奶粉同奶油（butter）或无水奶油（butteroil）等乳脂肪以及水混合勾兑而成的符合GB-6914《生鲜牛奶收购标准》成分的液态奶。又可称为再制乳。
还原奶
用全脂奶粉和水勾兑成的，符合GB-6914《生鲜牛奶收购标准》成分的液态奶。又可称为还原奶乳、复原奶/乳。
混合奶
用生鲜牛奶与复原奶或再制奶以某种比率相互混和而成的混合物。又可称为混合乳。
风味奶
以牛奶（或羊奶）或混合奶为主料，脱脂或不脱脂，添加调味辅料物质，经有效加工制成的液态产品。又可称为风味乳、调味牛奶/乳、调香牛奶/乳。
营养强化奶
以牛奶（或羊奶）或混合奶为主料，脱脂或不脱脂，添加营养强化辅料物质（如铁Fe、锌Zn、DHA等），经有效加工制成的液态产品。又可称为营养强化乳。
含乳饮料
以新鲜牛乳为原料，适度调味调酸以及调质地状态，经有效加工而制成的具有相应风味的固态、半固态或液态的饮料。其中含乳量至少应在30%以上。
按加工工艺可分
巴氏杀菌奶
按国家标准GB5408.1-1999《巴氏杀菌奶》只能以生鲜牛乳或羊乳为原料，经巴氏杀菌工艺而制成的液体产品。又可称为巴氏杀菌乳、巴氏消毒奶/乳、鲜牛奶/乳，纯鲜牛奶/乳。
超巴氏杀菌奶
物料经高于巴氏杀菌受热强度的杀菌处理，并且经非无菌状态下灌装所得的产品为超巴氏杀

菌奶/乳。
灭菌奶
以牛乳（或羊乳）或混合奶为原料，脱脂或不脱脂，添加或不添加辅料，经超高温瞬时灭菌、无菌灌装或保持灭菌而制成达到“商业无菌”要求的液态产品。又可称为灭菌乳、保久奶/乳。 资料来源：观研天下整理
从产业链来看，液态奶的上游环节主要是由牧草、饲料、奶牛养殖、牛奶等原材料组成；中游环节主要是指一些液态奶生产厂家，下游行业包括电商平台、线下门店、商超卖场、自动贩卖机、便利店等等。

资料来源：观研天下整理
目前，我国液态奶行业知名领先企业有伊利股份、蒙牛乳业等，这两个企业均有自身优势和营销方式。
我国液态奶行业知名领先企业 公司简称 成立时间 公司地址 公司简介 伊利股份 1993-06-04 呼和浩特市金山开发区金山 公司主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动。旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。 蒙牛乳业 2004-02-16 中国香港铜锣湾 中国蒙牛乳业有限公司是一家主要于中国从事生产及销售优质乳制品业务的投资控股公司。其产品包括液态奶产品（如乳饮料及酸奶）、冰淇淋、奶粉及其他产品（如奶酪）。
资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国液态奶行业发展现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液态奶行业发展概述
第一节液态奶行业发展情况概述
一、液态奶行业相关定义
二、液态奶特点分析
三、液态奶行业基本情况介绍
四、液态奶行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、液态奶行业需求主体分析
第二节中国液态奶行业生命周期分析
一、液态奶行业生命周期理论概述
二、液态奶行业所属的生命周期分析
第三节液态奶行业经济指标分析
一、液态奶行业的赢利性分析
二、液态奶行业的经济周期分析
三、液态奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液态奶行业市场发展现状分析
第一节全球液态奶行业发展历程回顾
第二节全球液态奶行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲液态奶行业地区市场分析
一、亚洲液态奶行业市场现状分析
二、亚洲液态奶行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲液态奶行业市场前景分析
第四节北美液态奶行业地区市场分析
一、北美液态奶行业市场现状分析
二、北美液态奶行业市场规模与市场需求分析
三、北美液态奶行业市场前景分析
第五节欧洲液态奶行业地区市场分析
一、欧洲液态奶行业市场现状分析
二、欧洲液态奶行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲液态奶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界液态奶行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球液态奶行业市场规模预测

第三章 中国液态奶行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对液态奶行业的影响分析
第三节中国液态奶行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对液态奶行业的影响分析
第五节中国液态奶行业产业社会环境分析

第四章 中国液态奶行业运行情况
第一节中国液态奶行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国液态奶行业市场规模分析
一、影响中国液态奶行业市场规模的因素
二、中国液态奶行业市场规模
三、中国液态奶行业市场规模解析
第三节中国液态奶行业供应情况分析
一、中国液态奶行业供应规模
二、中国液态奶行业供应特点
第四节中国液态奶行业需求情况分析
一、中国液态奶行业需求规模
二、中国液态奶行业需求特点
第五节中国液态奶行业供需平衡分析

第五章 中国液态奶行业产业链和细分市场分析
第一节中国液态奶行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、液态奶行业产业链图解

第二节中国液态奶行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对液态奶行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对液态奶行业的影响分析
第三节我国液态奶行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液态奶行业市场竞争分析
第一节中国液态奶行业竞争现状分析
一、中国液态奶行业竞争格局分析
二、中国液态奶行业主要品牌分析
第二节中国液态奶行业集中度分析
一、中国液态奶行业市场集中度影响因素分析
二、中国液态奶行业市场集中度分析
第三节中国液态奶行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液态奶行业模型分析
第一节中国液态奶行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国液态奶行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会

五、行业威胁
六、中国液态奶行业SWOT分析结论
第三节中国液态奶行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液态奶行业需求特点与动态分析
第一节中国液态奶行业市场动态情况
第二节中国液态奶行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节液态奶行业成本结构分析
第四节液态奶行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国液态奶行业价格现状分析
第六节中国液态奶行业平均价格走势预测
一、中国液态奶行业平均价格趋势分析
二、中国液态奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液态奶行业所属行业运行数据监测
第一节中国液态奶行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国液态奶行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国液态奶行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液态奶行业区域市场现状分析
第一节中国液态奶行业区域市场规模分析
一、影响液态奶行业区域市场分布的因素
二、中国液态奶行业区域市场分布
第二节中国华东地区液态奶行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区液态奶行业市场分析
（1）华东地区液态奶行业市场规模
（2）华南地区液态奶行业市场现状
（3）华东地区液态奶行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区液态奶行业市场分析
（1）华中地区液态奶行业市场规模
（2）华中地区液态奶行业市场现状
（3）华中地区液态奶行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区液态奶行业市场分析
（1）华南地区液态奶行业市场规模
（2）华南地区液态奶行业市场现状
（3）华南地区液态奶行业市场规模预测
第五节华北地区液态奶行业市场分析
一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析
三、华北地区液态奶行业市场分析
（1）华北地区液态奶行业市场规模
（2）华北地区液态奶行业市场现状
（3）华北地区液态奶行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区液态奶行业市场分析
（1）东北地区液态奶行业市场规模
（2）东北地区液态奶行业市场现状
（3）东北地区液态奶行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区液态奶行业市场分析
（1）西南地区液态奶行业市场规模
（2）西南地区液态奶行业市场现状
（3）西南地区液态奶行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区液态奶行业市场分析
（1）西北地区液态奶行业市场规模
（2）西北地区液态奶行业市场现状
（3）西北地区液态奶行业市场规模预测

第十一章 液态奶行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国液态奶行业发展前景分析与预测
第一节中国液态奶行业未来发展前景分析
一、液态奶行业国内投资环境分析
二、中国液态奶行业市场机会分析
三、中国液态奶行业投资增速预测
第二节中国液态奶行业未来发展趋势预测
第三节中国液态奶行业规模发展预测
一、中国液态奶行业市场规模预测
二、中国液态奶行业市场规模增速预测
三、中国液态奶行业产值规模预测
四、中国液态奶行业产值增速预测
五、中国液态奶行业供需情况预测
第四节中国液态奶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国液态奶行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国液态奶行业进入壁垒分析
一、液态奶行业资金壁垒分析
二、液态奶行业技术壁垒分析
三、液态奶行业人才壁垒分析
四、液态奶行业品牌壁垒分析
五、液态奶行业其他壁垒分析

第二节液态奶行业风险分析
一、液态奶行业宏观环境风险
二、液态奶行业技术风险
三、液态奶行业竞争风险
四、液态奶行业其他风险
第三节中国液态奶行业存在的问题
第四节中国液态奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国液态奶行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国液态奶行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国液态奶行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 液态奶行业营销策略分析
一、液态奶行业产品策略
二、液态奶行业定价策略
三、液态奶行业渠道策略
四、液态奶行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641538.html