

中国钢铁行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包含金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，其中钢铁产品主要分成生铁、粗钢和钢材三大类型。钢铁行业是集资源、技术、资金密集型行业，是国家重要基础和支撑性行业，在经济、社会、就业等方面有着举足轻重的作用。

钢铁产品主要类型 类型 概念 生铁 直接由高炉中生产出的粗制铁，可进一步精炼成钢、熟铁或工业纯铁，或再熔化铸造成专门的形状 粗钢 用生铁或废钢等含铁原料，经过转炉或电炉等冶炼设备提纯，将含碳量降到规定范围、并将其他元素含量调整到规定范围，获得符合最终钢材所要求的化学成份的钢水，大部分再用连铸机铸成钢坯、或用钢锭模铸成钢锭，小部分直接铸造成铸钢件 钢材

钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料

资料来源：观研天下整理

我国钢铁行业大体经历3个阶段：2002—2011年我国钢铁工业在处于高速发展期，民营中小型钢铁企业遍地开花；2012-2015年期间钢铁市场出现产能严重过剩局面，钢材价格连年下跌，企业经营亏损的经济形势颇为严峻；此后我国钢铁产业开始减产和淘汰落后产能，重点任务转向优化产能结构和产业布局。

钢铁工业发展历程

资料来源：公开资料整理

发展现状

1、政策推动行业绿色发展

我国90%左右的钢铁产能采用高炉—转炉长流程生产工艺，该技术每生产1吨钢会排放1.8吨二氧化碳，目前钢铁行业内碳排放量达到全国总量的15%上下，落实碳减排目标迫在眉睫。“十四五”期间，钢铁行业仍着力加强供给侧结构性改革，制定碳排放核算标准，国家工信部、发改委等相关部门相继出台系列支持政策，如《碳排放权交易管理办法（试行）》、《关于取消部分钢铁产品出口退税的公告》、《关于进一步调整钢铁产品出口关税的公告》、《“十四五”原材料工业发展规划》等，完善钢铁产能置换办法、化解产能过剩、取消部分产品出口退税、调整部分产品出口关税，加快兼并重组、构建产业合理布局、实现节能减排。

钢铁行业相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点	
工信部联合科技部、自然资源部	2021年12月		《“十四五”原材料工业发展规划》	粗钢等重点原材料大宗产品产能只减不增，吨钢综合能耗降低2%，重点行业单位产值污染物排放强度、总量实现双下降。工业废渣等固体废物综合利用率进一步提高	2021年11月

工信部、国家发改委、生态环境部 《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》 力争到2025年，钢铁工业基本形成布局结构合理、资源供应稳定、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的高质量发展格局 2021年7月 税委会

《关于进一步调整钢铁产品出口关税的公告》

自2021年8月1日起，进一步调整部分钢铁产品出口关税 2021年4月 税委会

《关于取消部分钢铁产品出口退税的公告》

自2021年5月1日起，取消部分钢铁产品出口退税 2021年4月 工信部

《钢铁行业产能置换实施办法》 严格置换要求：大气污染防治重点区域置换比例不低于1.5：1，其他地区置换比例不低于1.25：1 2021年1月 生态环境部

《碳排放权交易管理办法（试行）》

计划将钢铁、水泥、化工等行业纳入碳排放权交易市场 2020年6月 发改委

《关于做好2020年重点领域化解过剩产能工作的通知》 要求进一步完善钢铁产能置换办法，加强钢铁产能项目备案指导，促进钢铁项目落地的科学性和合理性 2020年6月

生态环境部 《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》 在重污染天气预警期间环保绩效水平先进的企业可减少或免除应急减排措施，鼓励“先进”，鞭策“后进”，促进全行业高质量发展

资料来源：观研天下整理（PY）

2、生铁、粗钢微幅减产，钢材微幅增产

我国是钢铁生产大国，已连续27年居于全球钢铁生产首位。虽然2021年生铁和粗钢均出现小幅减产，但产量可观，全国共生产生铁8.7亿吨，较上年同比下降2.3%，其中重点钢企生铁产量7.31亿吨，同比降速1.16%；全国累计生产粗钢10.3亿吨，较上年同比下降3.0%，其中重点钢企粗钢产量8.34亿吨，同比增速0.14%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2017-2021年我国钢材产量呈逐年上升趋势， 2021年产量13.4亿吨，较上年增产1178万吨，同比增速0.9%；其中重点钢企钢材产量8.06亿吨，同比增速0.80%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3、钢铁企业实现营利双收

2021年受益于疫情得到有效控制，国内经济恢复，基建端需求回补性增长，地产及汽车端需求触底回升叠加钢材出口需求旺盛，钢铁行业市场热火朝天，行业效益得到突破性提高，钢铁企业实现营利双收。全年重点大中型钢铁企业累计营收6.93万亿元，较上年提升32.7%；累计利润3524亿元，较上年提升59.7%。其中马钢集团、山东钢铁等企业营收破千亿元；

方大特钢、鞍钢集团、马钢集团、包钢集团等企业净利润率增幅超过100%。不过在“碳达峰”、“碳中和”政策下，钢铁行业产能产量会处于长期双控局面，国内经济面临一定下行压力，未来钢铁消费将有所回落。

2021年钢铁行业主要上市公司业绩状况	公司简称	营业收入（亿元）	同比增速	净利润（亿元）	同比增速					
广大特材	27.37	51.20%	1.76	1.70%	方大特钢	216.79	30.59%			
27.32	183.45%	抚顺特钢	74.14	18.21%	7.83	42.02%	鞍钢集团	1367	35.45%	69.25
250.10%	沙钢集团	184.9	28.14%	11.12	71.25%	杭州钢铁	499.6	51.92%	16.41	44.40%
山东钢铁	1109	26.95%	12.28	69.95%	马钢集团	1139	39.50%	53.32	168.95%	中信特钢
973.3	27.58%	79.53	31.84%	包钢集团	861.8	45.42%	28.66	606.09%		

数据来源：观研天下整理

4、技术得到创新和突破

过往航空航天、军工核电、等前沿领域的关键基础材料仅由日本等少数国家生产，不仅价格高昂，还被限制于出口我国，例如厚度小于0.05毫米的超薄精密不锈带钢。我国太钢企业加大研发力度，联合多家高校单位，自主研发出厚度小于0.02毫米超薄精密不锈带钢以及手撕钢，在生产技术上实现多项突破，打破国外技术垄断，目前我国钢铁工业生产工艺装备处于世界领先水平。

此外，为推进钢铁行业超低排放改造，相关钢铁企业将AI算法、5G、智能制造等新一代信息通信技术与该行业深度融合发展，在机械设备状态预测、钢铁冶炼过程中碳排放计算分析及预测等领域进行技术攻克，全方位推动钢铁产线向数字化、智能化转型。

观研报告网发布的《中国钢铁行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁特点分析
- 三、钢铁行业基本情况介绍
- 四、钢铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钢铁行业需求主体分析

第二节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

第三节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析

三、北美钢铁行业市场前景分析

第五节欧洲钢铁行业地区市场分析

一、欧洲钢铁行业市场现状分析

二、欧洲钢铁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钢铁行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钢铁行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 中国钢铁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对钢铁行业的影响分析

第三节中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钢铁行业的影响分析

第五节中国钢铁行业产业社会环境分析

第四章 中国钢铁行业运行情况

第一节中国钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢铁行业市场规模分析

一、影响中国钢铁行业市场规模的因素

二、中国钢铁行业市场规模

三、中国钢铁行业市场规模解析

第三节中国钢铁行业供应情况分析

一、中国钢铁行业供应规模

二、中国钢铁行业供应特点

第四节中国钢铁行业需求情况分析

一、中国钢铁行业需求规模

二、中国钢铁行业需求特点

第五节中国钢铁行业供需平衡分析

第五章 中国钢铁行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢铁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢铁行业产业链图解

第二节中国钢铁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢铁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢铁行业的影响分析

第三节我国钢铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钢铁行业市场竞争分析

第一节中国钢铁行业竞争现状分析

一、中国钢铁行业竞争格局分析

二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节中国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢铁行业市场集中度分析

第三节中国钢铁行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钢铁行业模型分析

第一节中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢铁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钢铁行业SWOT分析结论

第三节中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钢铁行业需求特点与动态分析

第一节中国钢铁行业市场动态情况

第二节中国钢铁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钢铁行业成本结构分析

第四节钢铁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国钢铁行业价格现状分析

第六节中国钢铁行业平均价格走势预测

一、中国钢铁行业平均价格趋势分析

二、中国钢铁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢铁行业所属行业运行数据监测

第一节中国钢铁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钢铁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钢铁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节中国钢铁行业区域市场规模分析

一、影响钢铁行业区域市场分布的因素

二、中国钢铁行业区域市场分布

第二节中国华东地区钢铁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁行业市场分析

(1) 华东地区钢铁行业市场规模

(2) 华南地区钢铁行业市场现状

(3) 华东地区钢铁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢铁行业市场分析

- (1) 华中地区钢铁行业市场规模
- (2) 华中地区钢铁行业市场现状
- (3) 华中地区钢铁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢铁行业市场分析
 - (1) 华南地区钢铁行业市场规模
 - (2) 华南地区钢铁行业市场现状
 - (3) 华南地区钢铁行业市场规模预测

第五节华北地区钢铁行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钢铁行业市场分析
 - (1) 华北地区钢铁行业市场规模
 - (2) 华北地区钢铁行业市场现状
 - (3) 华北地区钢铁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钢铁行业市场分析
 - (1) 东北地区钢铁行业市场规模
 - (2) 东北地区钢铁行业市场现状
 - (3) 东北地区钢铁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钢铁行业市场分析
 - (1) 西南地区钢铁行业市场规模
 - (2) 西南地区钢铁行业市场现状
 - (3) 西南地区钢铁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钢铁行业市场分析

- (1) 西北地区钢铁行业市场规模
- (2) 西北地区钢铁行业市场现状
- (3) 西北地区钢铁行业市场规模预测

第十一章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节中国钢铁行业未来发展前景分析

一、钢铁行业国内投资环境分析

二、中国钢铁行业市场机会分析

三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节中国钢铁行业规模发展预测

一、中国钢铁行业市场规模预测

二、中国钢铁行业市场规模增速预测

三、中国钢铁行业产值规模预测

四、中国钢铁行业产值增速预测

五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节中国钢铁行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钢铁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢铁行业进入壁垒分析

一、钢铁行业资金壁垒分析

二、钢铁行业技术壁垒分析

三、钢铁行业人才壁垒分析

四、钢铁行业品牌壁垒分析

五、钢铁行业其他壁垒分析

第二节钢铁行业风险分析

一、钢铁行业宏观环境风险

二、钢铁行业技术风险

三、钢铁行业竞争风险

四、钢铁行业其他风险

第三节中国钢铁行业存在的问题

第四节中国钢铁行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钢铁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钢铁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钢铁行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钢铁行业营销策略分析

一、钢铁行业产品策略

二、钢铁行业定价策略

三、钢铁行业渠道策略

四、钢铁行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591537.html>