

2021年中国教育行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/551537551537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国教育行业投融资市场情况

数据显示，与2020年H1相比，2021年H1我国教育行业融资情况并不乐观，融资事件数量有所增长，达133件；但融资总额却远低于去年同期，达145.358亿元，减少了31.217亿元。

2020年H1与2021年H1我国教育行业融资情况对比 数据来源：观研天下整理

从轮次分布来看，资本仍青睐于早期项目，天使轮、战略融资、Pre-A轮、A轮融资事件数量稳居前四，分别为23起、22起、21起、19起。

2021年H1我国教育行业融资轮次分布 数据来源：观研天下整理

从地域分布来看，2021年H1我国共19个地区发生了教育融资事件，其中北上广断层式领先，共计发生了94起融资事件，占比高达70.67%。北京最多达48起，上海、广东两地均为23起。

2021年H1我国教育行业融资地域分布 数据来源：观研天下整理

从融资体量来看，2021年H1我国教育行业过亿元融资共发生30起，占比为22.55%；数千万级别的融资共有43起，占比为32.33%；数百万级别的融资共发生28起，占比为21.05%；另有32起融资事件尚未披露具体金额。

2021年H1我国教育行业融资体量情况 数据来源：观研天下整理

从细分赛道融资事件情况来看，企业服务、素质教育、职业教育三分天下，融资事件数量占总融资事件73%，融资金额占投融资总额80%。

其中，企业服务异军突起，融资次数与融资总额均处于榜首，分别为37起、39.54亿元。其次依次为素质教育、职业教育，融资次数分别为31起、28起，融资总额分别为38.6亿元、37.86亿元。

2021年H1我国教育行业各细分赛道融资事件数量 数据来源：观研天下整理

2021年H1我国教育行业各细分赛道融资总额 数据来源：观研天下整理

二、细分赛道投融资市场情况

1、企业服务投融资市场情况

企业服务主要是指为教培机构提供招生、营销、教学直播系统、质量监测等服务，是教育行业的赋能者。据悉，2021年H1我国企业服务赛道吸金能力依旧强劲，共发生融资25起，总额超过25亿元。由于行业起步较晚，相关融资项目尚集中在天使轮、Pre-A等早期轮次。

2021年H1我国企业服务赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

万纵联信息

教育信息化软件研企业

天使轮

500万人民币

广东省

比特熊教育

大数据+AI技术赋能教育平台

天使轮

千万级人民币

四川省

UMU

企业互动学习SaaS平台

战略融资

未披露

福建省

云学堂

数字化企业大学、解决方案服务商

E轮

未披露

江苏省

盒精灵

教育信息化技术服务商

天使轮

数百万人民币

上海市

暗物智能DMAI

教育和保健人工智能、技术开发商

A轮

5亿人民币

广东省

在线支点

在线教育技术服务商

战略融资

未披露

四川省

学期金服

教育产业链金融、解决方案提供商

天使轮

数百万人民币

陕西省

课优佳keoplus

一体化教育解决方案商

天使轮

数百万人民币

北京市

EC六度人和

企业即时通讯软件及CRM服务平台

D1轮

1亿人民币

广东省

UMU

企业互动学习SaaS平台

C轮

1.2亿人民币

福建省

云学堂

数字化企业大学解决方案服务商

E2轮

1.9亿美元

江苏省

觅机科技

AI+教育解决方案提供商

天使轮

数百万人民币

北京市

螳螂科技

教育行业营销解决方案提供商

A轮

近亿人民币

贵州省

来也科技

国内领先的RPA+AI平台

C+轮

5000万美元

北京市

UMU

企业互动学习SaaS平台

C+轮

亿元级人民币

福建省

东软睿新

教育软件开发销售商

股权转让

1.86亿人民币

上辽宁省

校管家

教育信息化解决方案提供商

战略融资

1.3亿人民币

广东省

财能科技

财会培训服务商

Prc-A轮

千万级人民币

北京市

庞勃特

专业体育训练机器人

Pre-A轮

数千万人民币

上海市

无界优师

教育供应链平台型企业

种子轮

数百万人民币

上海市

小鹅通

内容付费技术服务商

D轮

1.2亿美元

四川省

跃然图上

第三方教育评价科技公司

A轮

未披露

广东省

绘玩科技

英语机构教学SaaS平台

Pre-A轮

数百万人民币

上海市

NOBOOK

虚拟仿真实验资源提供商

并购

未披露

辽宁省 资料来源：观研天下整理

2、素质教育投融资市场情况

广义上，素质教育为青少年德智体美劳「五育」全面发展的教育；狭义上，素质教育

指3-18岁K15阶段素质教育，细分品类主要包括STEM（科学、技术、工程、数学）、音体美培训、语言学习、启蒙教育、思维培训、研学营地等。

据悉，在国家政策扶持下，素质教育一直以来都是我国教育行业的热门投资赛道，2021年H1市场依旧保持强劲，据不完全统计其融资事件至少32起，已披露金额超过19亿元。

2021年H1我国素质教育赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

青少年国防体育发展联盟

综合素质教育平台

股权融资

未披露

北京市

金色苹果

教育咨询服务商

战略融资

未披露

北京市

火花思维

儿童数理启蒙和专注力训练在线教育平台

E+轮

超过4亿美元

北京市

快乐芭蕾

儿童芭蕾舞教育服务商

战略融资

未披露

北京市

快陪练

在线乐器陪练平台

B轮

1亿人民币

北京市

育想家

一站式儿童素质教育服务平台

战略融资

千万级人民币.

重庆市

Isee灰姑娘

儿童艺术素质教育机构

并购

未披露

北京市

美术宝

在线儿童美术画画平台

D+轮

4000万美元

北京市

鲸鱼机器人

机器人及编程教育服务商

Pre-B轮

5000万人民币

上海市

趣口才

在线少儿口才、互动式学习平台

A轮

数千万人民币

北京市

AI音乐学院

智能互动音乐教学平台

战略融资

未披露

北京市

编程猫

儿童编程教育平台

战略融资

未披露

广东省

北格教育

艺术教育培训机构

A轮

3亿人民币

北京市

核桃编程

儿童编程教育服务提供商

C轮

2亿美元

北京市

幻码星球

青少年编程教育机构

Pre-A轮

数千万人民币

浙江省

弘毅国学

中国传统文化教育培训机构

A轮

数千万人民币

上海市

霍博学院

PBL教学模式全英文教学能力培训机构

股权融资

未披露

浙江省

小码王

青少年编程教育品牌服务商

年一

数千万美元

浙江省

宾果体育

青少儿体育教育品牌提供商

Pre-A轮

数千万人民币

浙江省

昂立STEM

高端STEM教育品牌提供商

B+轮

1亿人民币

上海市

前色

少儿编程教育服务商

天使轮

超500万人民币

湖北省

阅羊教育

OMO研学平台

Pre-A轮

2000万人民币

北京市

海豚音乐vipSing

在线少儿音乐教育平台

A轮

数千万人民币

上海市

布鲁可

全场景儿童产业服务商

B轮

6亿人民币

上海市

秦汉胡同国学

传统文化课程培训机构

股权融资

未披露

上海市

木喔woodwow

益智教育消费品牌

天使轮

500万人民币

广东省

小练就成

OMO音乐教育机构

天使轮

数百万人民币

陕西省

万域芳菲

冰上运动培训机构

A轮

千万级人民币

北京市

弈小象

儿童象棋教育在线平台

Pre-A轮

未披露

北京市

港翔教育

艺术培训服务商

天使轮

未披露

浙江省

StarPony

steam玩具品牌

Pre-A轮

数千万人民币

广东省

寓乐湾

STEAM跨学科学习及产品服务机构

D轮

未披露

北京市 资料来源：观研天下整理

3、职业教育投融资市场情况

职业教育，是指对受教育者实施可从事某种职业或生产劳动所必须的职业技能

和职业道德的教育，可分为学历类职业教育和非学历职业教育。据悉，与其他赛道相比，2021年H1我国职业教育投融资状态较平稳，稳居行业前列地位，总计发生融资38笔，融资总金额破50亿元。

2021年H1我国职业教育赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

JNEEJ

企业互动学习Saas平台

战略融资

未披露

福建省

尔湾科技

线上财商教育服务商

D轮

未披露

北京市

尔湾科技

线上财商教育服务商

E轮

近1亿元美元

北京市

简知科技

女性知识付费平台

股权融资

未披露

广东省

云学堂

数字化企业大学、解决方案服务商

E轮

未披露

江苏省

当猩学堂

职业教育品牌商

天使轮

数百万人民币

北京市

魔学院

企业移动学习平台

A轮

数千万人民币

北京市

企课网

企业在线教育平台

Pre-A轮

近千万人民币

北京市

毅进教育

教育培训服务商

战略融资

千万级美元

上海市

粉笔教育

职业教育考试服务平台

A轮

3.9亿美元

北京市

思博网络

IT技术培训及就业

股权融资

未披露

福建省

橙啦

指导服务商大学生考试学习型APP

Pre-A轮

6600万人民币

北京市

君虹教育

教学机构

A轮

2000万人民币

浙江省

导氮教育

公职类考试培训机构

A轮

数亿人民币

天津市

华职教育

职业教育服务商

战略融资

数千万人民币

北京市

UMU

企业互动学习SaaS平台

C轮

1.2亿人民币

福建省

云学堂

数字化企业大学解决方案服务商

E2轮

1.9亿美元

江苏省

犀鸟教育

大学考试培训平台

A轮

近亿人民币

上海市

外教中国

高端外语教育品牌

股权融资

未披露

北京市

思创网络

企业在线学习培训机构

Pre-A轮

未披露

上海市

千城文化

行业教育策划服务商

Prc-A轮

700万人民币

海南省

龙味学耳手彭

蓝领人才综合服务商

战略融资

未披露

上海市

蜂鸟小课

成人在线职业教育品牌

天使轮

千万级人民币

北京市

校长邦

校长学习成长与社交平台

A轮

数千万人民币

上海市

北辰青年

青年文化社交平台

战略融资

千万级人民币

广东省

课观教育

职业考试培训机构

B轮

近亿人民币

北京市

财能科技

财会培训服务商

Pre-A轮

千万级人民币

北京市

超竞教育

电子竞技教育培训机构

A轮

未披露

广东省

嵩明新巨

专科层次普通高等职业院校

股权转让

6400万人民币

云南省

会计学堂

会计实务在线教育品牌

战略融资

未披露

广东省

已知老鳌考文

医疗培训机构

种子轮

近千万人民币

北京市

精图教育

综合性教育机构

A轮

数千万人民币

北京市

右迁Right Job

大学生职业成长服务平台

种子轮

百万人民币

河北省

中鹏教育

职业教育专业品牌

战略融资

2000万人民币

广东省

悦享新知

公益人成长学院

天使轮

30万美元

上海市

华红科教

教育综合服务集团

并购

4.5亿人民币

江苏省

极客邦科技

IT技术学习服务综合提供商

B轮

7000万人民币

北京市

芝士校园

大学生个性化教育咨询平台

Pre-A轮

数百万人民币

广东省 资料来源：观研天下整理

4、早幼教投融资市场情况

早幼教，是指人从出生到学龄前阶段的教育，涵盖素质培养、亲子互动、幼升小教育等领域，大致可分为0至3岁的幼儿托育和3至6岁的幼儿园教育。

据悉，2021年H1我国早幼教赛道投融资整体遇冷，共计发生融资事件仅13起；但从融资金额分布来看，众多企业均获得亿元人民币以上大手笔投资，且整体融资轮次较为靠后，我国早幼教市场发展趋于饱和。

2021年H1我国早幼教赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

十牛小镇

早教托育服务机构

Pre-A轮

数百万人民币

广东省

玩具和朋友们

线下亲子游乐体验店品牌

天使轮

数百万人民币

北京市

常青藤爸爸

全学科儿童启蒙教育品牌

B轮

近3000万美元

北京市

童言童语机构版

儿童英语服务商

战略融资

未披露

上海市

叽里呱啦

在线儿童英语启蒙品牌商

C轮

近亿美元

上海市

观化启蒙园

学前教育服务商

天使轮

800万人民币

上海市

简知科技

女性知识付费平台

Pre-A轮

约1600万人民币

广东省

MiniMars

一站式亲子空间服务商

A轮

数千万人民币

上海市

芝士启蒙

育儿平台

战略融资

近千万人民币

江苏省

一元外教

少儿英语培训机构

战略融资

未披露

上海市

目及婴童学苑

托管托育服务商

天使轮

近千万人民币

河南省

布鲁可

全场景儿童产业服务商

B轮

6亿人民币

上海市

优佳宝贝

早教机构

Pre-A轮

1500万人民币

上海市

小鱼尼莫

亲子教育品牌

战略融资

5000万人民币

上海市

东方启音

语言与智能发展培训机构

C+轮

6000万美元

广东省 资料来源：观研天下整理

5、K12教育投融资市场情况

K12教育，主要是指小学至高中阶段的校外学科辅导教育。据悉，受“双减”政策影响，自5月后我国K12教育赛道投融资市场便跌入谷底，2021年H1总计发生12起融资事件。而未来随着国家政策监管愈发严格，我国K12教育赛道更不容乐观，未来前景较为黯淡。

2021年H1我国K12教育赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

比特熊教育

大数据+AI技术赋能教育平台

A轮

千万级人民币

四川省

杰睿教育

中小学生教育培训机构

B轮

2.1亿人民币

北京市

艾上AI

智能教育服务平台

A轮

近亿人民币

北京市

一元外教

少儿英语培训机构

战略融资

未披露

上海市

学霸生科技

智能教育平台

Pre-A轮

近千万人民币

北京市

PPtutor

汉语学习机构

A轮

数千万人民币

四川省

十六进制

教学SaaS云平台

A+轮

5000万人民币

广东省

欧拉AI课

中小学AI辅导课产品运营和研发教育平台

天使轮

1000万人民币

北京市

外教中国

高端外语教育品牌

股权融资

未披露

北京市

京科在线

在线教育公司

Pre-A轮

数千万人民币

北京市

星长征教育

中小学教育培训机构

天使轮

600万人民币

北京市

NOBOOK

虚拟仿真实验资源提供商

并购

未披露

北京市 资料来源：观研天下整理

6、留学服务投融资市场情况

据悉，受疫情影响，我国留学服务赛道投融资跌入冰点，2021年H1总计发生投融资事件数仅4笔。

2021年H1我国留学服务赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

毅进教育

教育培训服务商

战略融资

千万级美元

上海市

海道教育HDEDUCATION

留学澳新学生的学习互助机构留学生即时在线

Pre-A轮

千万级人民币

广东省

留学酱

教育品牌

天使轮

500万人民币

福建省

卓才国际教育

教育咨询机构

股权融资

未披露

北京市 资料来源：观研天下整理

7、教育信息化投融资市场情况

教育信息化，与素质教育一样均是我国大力扶持的教育细分领域。据悉，2021年H1我国教育信息化赛道投融资保持火热，共发生融资21起，总金额超过8亿元。

2021年H1我国教育信息化赛道投融资情况

融资方

主营业务

融资轮次

融资金额

地域分布

万纵联信息

教育信息化软件研发企业

天使轮

500万人民币

广东省

十牛科技

教育信息服务综合提供商

B轮

数千万人民币

广东省

暗物智能DMAI

教育和保健人工智能、技术开发商

A轮

5亿人民币

广东省

校园号

区域一体化管理平台

股权融资

未披露

浙江省

在线支点

在线教育技术服务商

战略融资

未披露

四川省

安智教育

综合性教育信息服务提供商

战略融资

未披露

湖南省

课优佳keoplus

一体化教育解决方案商

天使轮

数百万人民币

北京市

辅立码课

高中平板教学系统研发商

Pre-A轮

数百万人民币

河北省

中企智造

学校信息科技学科服务提供商

Pre-A轮

数百万人民币

北京市

盛达科技

中小学教育信息化平台

股权融资

1000万人民币

黑龙江省

十六进制

教学SaaS云平台

A+轮

5000万人民币

广东省

科奥会议

科研学术服务平台

pre-A轮

未披露

广东省

中企悦动圈

AI智慧校园平台

天使轮

数千万人民币

江苏省

阅羊教育

OMO研学平台

pre-A轮

2000万人民币

北京市

东软睿新

教育软件开发销售商

股权转让

1.86亿人民币

辽宁省

校管家

教育信息化解决方案提供商

战略融资

1.3亿人民币

广东省

鑫锐数科

虚拟仿真实验资源建设提供商

天使轮

未披露

海南省

联课智能

教学智能化传感器及SaaS软件提供商

天使轮

1000万人民币

上海市

跃然图上

第三方教育评价科技公司

A轮

未披露

上海市

世纪海航

教育信息化服务商

A+轮

未披露

福建省

NOBOOK

虚拟仿真实验资源提供商

并购

未披露

北京市 资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国教育行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国教育行业发展概述

第一节 教育行业发展情况概述

- 一、教育行业相关定义
- 二、教育行业基本情况介绍
- 三、教育行业发展特点分析
- 四、教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、教育行业需求主体分析

第二节 中国教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教育行业生命周期分析

- 一、教育行业生命周期理论概述
- 二、教育行业所属的生命周期分析

第四节 教育行业经济指标分析

- 一、教育行业的赢利性分析
- 二、教育行业的经济周期分析

三、教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育行业进入壁垒分析

一、教育行业资金壁垒分析

二、教育行业技术壁垒分析

三、教育行业人才壁垒分析

四、教育行业品牌壁垒分析

五、教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球教育行业市场发展现状分析

第一节 全球教育行业发展历程回顾

第二节 全球教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育行业市场分析

一、亚洲教育行业市场现状分析

二、亚洲教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育行业市场前景分析

第四节 北美教育行业市场分析

一、北美教育行业市场现状分析

二、北美教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育行业市场前景分析

第五节 欧洲教育行业市场分析

一、欧洲教育行业市场现状分析

二、欧洲教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球教育行业市场规模预测

第三章 中国教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国教育行业运行情况

第一节 中国教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教育行业市场规模分析

第三节 中国教育行业供应情况分析

第四节 中国教育行业需求情况分析

第五节 我国教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国教育行业供需平衡分析

第七节 中国教育行业发展趋势分析

第五章 中国教育所属行业运行数据监测

第一节 中国教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国教育市场格局分析

第一节 中国教育行业竞争现状分析

一、中国教育行业竞争情况分析

二、中国教育行业主要品牌分析

第二节 中国教育行业集中度分析

一、中国教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育行业市场集中度分析

第三节 中国教育行业存在的问题

第四节 中国教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育行业消费市场动态情况

第二节 中国教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育行业成本结构分析

第四节 教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教育行业价格现状分析

第六节 中国教育行业平均价格走势预测

一、中国教育行业价格影响因素

二、中国教育行业平均价格走势预测

三、中国教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国教育行业区域市场现状分析

第一节 中国教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育市场规模分析

四、华东地区教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育市场规模分析

四、华中地区教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育市场规模分析

四、华南地区教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国教育行业竞争情况

第一节 中国教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育行业未来发展前景分析

一、教育行业国内投资环境分析

二、中国教育行业市场机会分析

三、中国教育行业投资增速预测

第二节 中国教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育行业市场发展预测

一、中国教育行业市场规模预测

二、中国教育行业市场规模增速预测

三、中国教育行业产值规模预测

四、中国教育行业产值增速预测

五、中国教育行业供需情况预测

第四节 中国教育行业盈利走势预测

一、中国教育行业毛利润同比增速预测

二、中国教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育行业投资风险与营销分析

第一节 教育行业投资风险分析

一、教育行业政策风险分析

二、教育行业技术风险分析

三、教育行业竞争风险分析

四、教育行业其他风险分析

第二节 教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育行业品牌战略分析

一、教育企业品牌的重要性

二、教育企业实施品牌战略的意义

三、教育企业品牌的现状分析

四、教育企业的品牌战略

五、教育品牌战略管理的策略

第二节 中国教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育行业营销渠道策略

一、教育行业渠道选择策略

二、教育行业营销策略

第三节 中国教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育行业重点投资区域分析

二、中国教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/551537551537.html>