

中国商用车视觉AI解决方案行业发展趋势分析与 投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车视觉AI解决方案行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、在 多国政策“强推”下，商用车智驾成刚需

商用车视觉AI解决方案利用以视觉为基础的AI技术，进行感知、分析及决策，以提升商用车驾驶安全和车队运营效率。

近年来，在 多国政策“强推”下，商用车智驾成刚需。中国早在 2018 年就要求新装“两客一危”车辆必须前装智能视频监控报警装置。2020 年联合国制订多项法规，要求新商用车配备多项辅助驾驶与安全系统，随后欧洲、美洲、亚洲多国相继颁布商用车安全标准。全球多项法规直接引起辅助驾驶市场需求增长，可预计到政策护航下辅助驾驶系统渗透率有望逐步上升。目前司机监测系统 DMS 已成全球商用车刚需，自动紧急制动系统 AEBS 在中国与欧盟皆有硬性需求，全景影像监测 AVM 与盲区检测 BSM 是欧盟与英国的硬性规定配置，在中国即将开始强制安装。

全球商用车智驾相关政策

国家

政策名称

具体规定

中国

交办运〔2018〕115号《关于推广应用智能视频监控报警技术的通知》

鼓励支持道路运输企业在既有三类以上班线客车、旅游包车、危险货物道路运输车辆、农村客运车辆、重型营运货车（总质量 12 吨及以上）上安装智能视频监控报警装置，新进入道路运输市场的“两客一危”车辆应前装智能视频监控报警装置，实现对驾驶员不安全驾驶行为的自动识别和实时报警。

《营运货车安全技术条件》

自 2025 年 7 月 1 日起，新生产营运货车需强制安装电子稳定性控制系统（ESC）、自动紧急制动系统（AEBS）等智能装置。旧车则有 9 个月过渡期，需在2026 年 2 月前完成改装。

《机动车运行安全技术条件》（征求意见稿）

2025 年 11 月新发意见稿，自文件实施后 1s-3 年开始的新车：大型公路客车和旅游客车应装备规定的车道保持辅助系统。大型货车和专项作业车应装备规定的车道偏离预警系统。乘用车、旅居车、未设置乘客站立区的客车、货车应装备符合规定的自动紧急制动系统。符合标准的客车、货车应装备规定的全景影像监测系统或盲区监测系统。公路客车、旅游客车、危险货物运输车辆和三轴及三轴以上货车应装备规定的驾驶人注意力监测系统。

联合国

UNR130/131/151/158/159

对于 M2、M3（大客车）和 N2、N3（中型与重型货车），必须强制搭载车道偏离报警系统 LDWS、自动紧急制动系统 AEBS、前向弱势群体检测与报警系统 MOIS、侧向盲区监测系统 BSIS、后向监测系统（倒车影像 RVCS 或倒车雷达）。部分规定已于 2019 年生效，部分规定针对于 2022 年 7 月 6 日后的商用车新车型，2024 年 7 月 7 日之后的商用车新车。

欧盟

《汽车安全技术框架法规》GSR/GSR II

新车公告自 2022 年 7 月开始，新车上牌自 2024 年 7 月开始，需强制配备自动紧急制动 AEB、车道偏离报警 LDW、紧急制动灯 ESS、驾驶员疲劳检测 DDAW、驾驶员分心检测 ADW、前向盲区报警 MOIS、侧向盲区报警 BSIS、倒车影像 RVCS、车身稳定控制 ESC、胎压监测系统 TPMS、智能限速辅助 ISA、酒精锁安装接口、事件记录仪 EDR 等先进技术。

英国

DVS/PSS 标准

针对进入伦敦地区运营的重型货车，自 2024 年 10 月 28 日起，PSS 要求星级为 0、1、2 星的车辆必须安装额外安全设备（即“Progressive Safe System”），包括：盲区信息系统（BSIS）、前方移动车况监测系统（MOIS）、车内摄像或监控系统、声音提示系统、侧防撞等。

美国

Electronic Logging Devices and Hours of Service Supporting Documents

美国 FMCSA 要求符合条件的商用车辆运营商安装电子记录设备（ELD），用于自动记录驾驶员的工作时间，2017 年 12 月 18 日开始实行，意在提高道路安全，减少疲劳驾驶。

资料来源：观研天下整理

二、商用车安全效率要求持续提升下，全球商用车视觉 AI 解决方案市场规模强势增长

在赋能商业运营服务车辆的信息管理应用方面，AI 技术可提高运行效率并降低事故风险。商用车安全效率领域持续升级发展，一阶段位置跟踪是基本功能，二阶段视频录像能在事后提供价值，三阶段开始可防患于未然，实时监测司机疲劳驾驶，补充盲区视野，危险时警告或直接刹车。多国政策强制安装的即为三阶段智能安全件，包括自动紧急制动系统 AEBS、盲区检测 BSM 等。该阶段全套单车售价为 300-1000 美元，北美市场渗透率接近 18%，欧洲市场约为 4%，拉美和亚洲等其他区域在快速跟进中。商用车智驾较乘用车简单（封闭场景多、路线固定），在未来的发展中，安全效率要求持续提升下，基于大量运行和车辆数据构建的大模型将成为商用车行业的重要趋势。

商用车安全效率领域发展阶段	类别	第一阶段 GNSS	位置跟踪	第二阶段 视频录像
第三阶段 AI	事中干预	第四阶段 数据智能+自动驾驶驱动结合	安全管理和效率提升	功能

实时获取车辆位置、行驶轨迹及运行速度等信息

车内车外监控录像，还原交通事故现场，司机行为分析

防疲劳/防追尾/盲区预警和录像取证等 预防安全隐患，描绘司机画像，助力管理决策

典型产品 联网 GNSS 定位器 车载数字录像机 具备车联网功能 AI 行驶记录仪
人工智能与大数据集合的解决方案 单车售价（美元） 50-100 100-500 300-1000 - 渗透率
35% 接近 10% 北美 18%，欧洲 4%，其他区域快速跟进 - 市场规模（美元） 153 亿 - 预计
44 亿 -

资料来源：观研天下整理

根据数据，2020-2024年全球商用车视觉AI解决方案市场规模由119亿元增长至252亿元，CAGR为20.6%；预计2025-2030年全球商用车视觉AI解决方案市场规模由306亿元增长至861亿元，CAGR为23.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球商用车视觉AI解决方案市场较分散，中国企业以公共出行车辆布局突围

全球商用车视觉 AI 解决方案市场较为分散，2024 年CR5 为 38.6%，其中物流车、公共出行车辆CR5分别为56.80%、41.40%。具体竞争来看，目前商用车和物流车领域市场均由美国企业主导，主要由于美国企业在AI算法、传感器融合（如激光雷达与视觉结合）及自动驾驶系统（如特斯拉、Mobileye）领域长期投入，形成技术壁垒；通过AI优化车队管理，形成海量运营数据反哺算法迭代；同时本土供应链（如英伟达芯片、采埃孚平台）与车企深度绑定，加速商业化落地。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国企业以公共出行车辆布局突围，如锐明技术推出自动驾驶巴士 Xbus，目前已和广州、沙特的公交公司签定合作协议，在公共出行车辆领域的市占率达9.2%，排名全球第二位。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商用车视觉AI解决方案行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章中国商用车视觉AI解决方案 行业基本情况介绍

第一节 商用车视觉AI解决方案 行业发展情况概述

一、商用车视觉AI解决方案 行业相关定义

二、商用车视觉AI解决方案 特点分析

三、商用车视觉AI解决方案 行业供需主体介绍

四、商用车视觉AI解决方案 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国商用车视觉AI解决方案 行业发展历程

第三节 中国商用车视觉AI解决方案行业经济地位分析

第二章 中国商用车视觉AI解决方案 行业监管分析

第一节 中国商用车视觉AI解决方案 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国商用车视觉AI解决方案 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对商用车视觉AI解决方案 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国商用车视觉AI解决方案 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国商用车视觉AI解决方案 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国商用车视觉AI解决方案 行业环境分析结论

第四章 全球商用车视觉AI解决方案 行业发展现状分析

第一节 全球商用车视觉AI解决方案 行业发展历程回顾

第二节 全球商用车视觉AI解决方案 行业规模分布

一、2021-2025年全球商用车视觉AI解决方案 行业规模

二、全球商用车视觉AI解决方案 行业市场区域分布

第三节 亚洲商用车视觉AI解决方案 行业地区市场分析

一、亚洲商用车视觉AI解决方案 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲商用车视觉AI解决方案 行业市场规模与需求分析

三、亚洲商用车视觉AI解决方案 行业市场前景分析

第四节 北美商用车视觉AI解决方案 行业地区市场分析

一、北美商用车视觉AI解决方案 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美商用车视觉AI解决方案 行业市场规模与需求分析

三、北美商用车视觉AI解决方案 行业市场前景分析

第五节 欧洲商用车视觉AI解决方案 行业地区市场分析

一、欧洲商用车视觉AI解决方案 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲商用车视觉AI解决方案 行业市场规模与需求分析

三、欧洲商用车视觉AI解决方案 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球商用车视觉AI解决方案 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国商用车视觉AI解决方案 行业运行情况

第一节 中国商用车视觉AI解决方案 行业发展介绍

一、行业发展特点分析

二、行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国商用车视觉AI解决方案 行业市场规模分析

一、影响中国商用车视觉AI解决方案 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

三、中国商用车视觉AI解决方案行业市场规模数据解读

第三节 中国商用车视觉AI解决方案 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国商用车视觉AI解决方案 行业供应规模

二、中国商用车视觉AI解决方案	行业供应特点
第四节 中国商用车视觉AI解决方案	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国商用车视觉AI解决方案	行业需求规模
二、中国商用车视觉AI解决方案	行业需求特点
第五节 中国商用车视觉AI解决方案	行业供需平衡分析
第六章 中国商用车视觉AI解决方案	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国商用车视觉AI解决方案	行业市场动态情况
第二节 商用车视觉AI解决方案	行业成本与价格分析
一、行业价格影响因素分析	
二、行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国商用车视觉AI解决方案	行业价格现状分析
第三节 商用车视觉AI解决方案	行业盈利能力分析
一、商用车视觉AI解决方案	行业的盈利性分析
二、商用车视觉AI解决方案	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国商用车视觉AI解决方案	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 商用车视觉AI解决方案	行业的经济周期分析
第七章 中国商用车视觉AI解决方案	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国商用车视觉AI解决方案	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、商用车视觉AI解决方案	行业产业链图解
第二节 中国商用车视觉AI解决方案	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对商用车视觉AI解决方案	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对商用车视觉AI解决方案	行业的影响分析
第三节 中国商用车视觉AI解决方案	行业细分市场分析
一、中国商用车视觉AI解决方案	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国商用车视觉AI解决方案	行业市场竞争分析
第一节 中国商用车视觉AI解决方案	行业竞争现状分析
一、中国商用车视觉AI解决方案	行业竞争格局分析
二、中国商用车视觉AI解决方案	行业主要品牌分析
第二节 中国商用车视觉AI解决方案	行业集中度分析
一、中国商用车视觉AI解决方案	行业市场集中度影响因素分析
二、中国商用车视觉AI解决方案	行业市场集中度分析
第三节 中国商用车视觉AI解决方案	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国商用车视觉AI解决方案	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国商用车视觉AI解决方案	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国商用车视觉AI解决方案	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国商用车视觉AI解决方案	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国商用车视觉AI解决方案	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国商用车视觉AI解决方案 行业区域市场现状分析

第一节 中国商用车视觉AI解决方案 行业区域市场规模分析

一、影响商用车视觉AI解决方案 行业区域市场分布的因素

二、中国商用车视觉AI解决方案 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、华东地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、华中地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、华南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、华北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、东北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、西南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模

2、西北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区商用车视觉AI解决方案 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业市场规模区域分布预测

第十一章 商用车视觉AI解决方案 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国商用车视觉AI解决方案 行业发展前景分析与预测

第一节 中国商用车视觉AI解决方案 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业成本与价格预测

一、2026-2033年成本走势预测

二、2026-2033年价格走势预测

第五节 2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国商用车视觉AI解决方案 行业需求偏好预测

第十三章 中国商用车视觉AI解决方案 行业研究总结

第一节 观研天下中国商用车视觉AI解决方案 行业投资机会分析

一、未来商用车视觉AI解决方案 行业国内市场机会

二、未来商用车视觉AI解决方案行业海外市场机会

第二节 中国商用车视觉AI解决方案 行业生命周期分析

第三节 中国商用车视觉AI解决方案 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商用车视觉AI解决方案 行业SWOT分析结论

第四节 中国商用车视觉AI解决方案 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国商用车视觉AI解决方案 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国商用车视觉AI解决方案 行业投资价值结论

第十四章 中国商用车视觉AI解决方案 行业风险及投资策略建议

第一节 中国商用车视觉AI解决方案 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国商用车视觉AI解决方案 行业风险分析

一、商用车视觉AI解决方案 行业宏观环境风险

二、商用车视觉AI解决方案 行业技术风险

三、商用车视觉AI解决方案 行业竞争风险

四、商用车视觉AI解决方案 行业其他风险

五、商用车视觉AI解决方案 行业风险应对策略

第三节 商用车视觉AI解决方案 行业品牌营销策略分析

一、商用车视觉AI解决方案 行业产品策略

二、商用车视觉AI解决方案 行业定价策略

三、商用车视觉AI解决方案 行业渠道策略

四、商用车视觉AI解决方案 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771536.html>