

中国NMP行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国NMP行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、NMP行业概述

NMP全称 N-甲基吡咯烷酮，是一种无色透明液体，具有良好的化学稳定性和热稳定性，高沸点、无腐蚀性、低毒性、低挥发性和可生物降解等优点。根据应用，NMP可分为微电级、电子级、医药级和工业级四类级别。

NMP主要应用于石油化工、塑料工业、药品、农药、染料以及锂离子电池制造业等许多行业，广泛用于芳烃萃取，乙炔、烯烃、二烯烃的纯化，也用于聚合物的溶剂及聚合反应的介质，如聚酰胺、聚酰亚胺、聚苯硫醚等工程塑料及芳纶纤维，另外还用于绝缘材料、农药、颜料、电子产品生产及清洁剂等方面。

NMP 下游主要应用领域

NMP 应用领域

主要用途

锂电领域

作为对位芳纶缩聚反应溶剂存在

高分子行业

用于聚酰亚胺漆的反应和稀释溶剂

绝缘材料行业

用于 IC、PCB、LED、半导体清洗，以超纯电子化学品为主。

电子材料行业

如丁二烯抽提、异戊二烯萃取、合成气的脱硫、乙炔的回收、润滑油精制等

石油化工

粘结剂溶剂，导电浆料扩散液 资料来源：观研天下数据中心整理

NMP生产有NMP合成和NMP回收两种工艺。相对发展较早且成熟度较高的为无催化剂合成的方法，即通过 γ -丁内酯与甲胺胺化缩合而成，该工艺需要较为严苛的高温高压条件，目前国内大多数企业均采用该法进行NMP的生产，产品可以达到电池使用需求，某些企业通过优化工艺环节可以达到半导体使用需求。催化合成NMP技术相对出现较晚，反应条件温和，具有能耗和成本低的优势，产品相对纯度更高质量更优，可以用于光刻胶脱涂剂、液晶显示器清洗剂等电子级领域，但催化剂寿命等问题限制了国内企业的进一步应用，目前仍集中在国外企业手中，如韩国梨树化学开发了ZMS分子筛为基础的催化剂；国内中国石油化工总公司开发了一种以Cu-Zn-Cr-Zr为催化剂将1,4-丁二醇脱氢一胺化制备NMP的工艺技术，但催化剂寿命等工程技术问题尚未解决，暂未实现工业化生产。NMP回收工艺主要采取深冷技术和吸收技术处理NMP废气，通过减压精馏的方式进行产品提纯，产品回收率达80%-90%，处理后废气也达到排放要求。

NMP生产技术对比

项目

技术

技术条件

产品质量

应用企业

NMP合成

无催化技术，为 γ -丁内酯

与甲胺胺化缩合工艺技术

无催化剂，需要保持高温高压条件

纯度 > 99.9%，达到电池级NMP使用要求，部分产品达电子级NMP要求

BASF、GAF、日本三菱、国内企业如派尔森等

催化合成技术

使用催化剂，条件温和，无需高温高压

可生产纯度 > 99.99%，达到电子级NMP使用要求

韩国梨树化学等

NMP回收

深冷技术+吸收技术

难度较低，但需控制温度防止NMP高温开环水解

纯度 > 99.9%，废气NMP含量 < 50ppm，达到电池级NMP使用要求和废气排放要求，回收率达80-90%

山东长信、江苏天奈等 资料来源：观研天下数据中心整理

二、NMP行业市场现状

1、市场规模

随着我国新能源汽车行业的爆发，以及手机和笔记本电脑的更新换代频率速度，锂离子需求缺口不断增加，NMP行业迎来新的发展机会。在锂离子电池行业的拉动下，我国NMP行业市场规模在2017年-2021年持续增加，在2021年达到207.59亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

NMP更多用于电动汽车的动力电池和导电剂、太阳能和风能发电储能装置的储能电池领域，作为溶解正极材料胶黏剂聚偏氟乙烯（PVDF）、碳纳米管导电浆料（CNT）的扩散液。下游市场中锂电领域需求占比已近八成。因此，NMP的市场分布与锂电产能的市场有着密切关系，主要分布在华东和华南地区，两地区合计占据超过全国75%的NMP市场。具体各地区分布如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

国内企业NMP布局频繁。NMP工业生产主要是通过 γ -丁内酯（GBL）和单甲基或多甲基胺脱水合成的，而GBL作为一种关键中间体，大多是由1,4-丁二醇（BDO）脱氢生成的。国内企业大多采用无催化剂合成法，产品可应用于动力电池领域。生产1吨NMP约消耗0.9吨GBL，1吨GBL约消耗1.08吨BDO，NMP对BDO的单耗比约为1:0.97。近年来，我国主要企业NMP布局势头很足，其中长信化学2020年投产7.5万吨产能，天奈科技2021年投产4.5万吨产能，目前国内主要企业NMP现有产能约65万吨，规划及在建产能约17万吨。总的来说，我国NMP总产能在2021年已达到64.7万吨，总产量在2021年达到58.9万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

新能源汽车迅猛发展，锂电池领域需求持续高涨。NMP

作为受益于新能源汽车行业的迅猛发展，锂电粘结剂溶剂已成为NMP下游应用增长最快的领域。目前NMP主要用于锂电池正极材料涂布生产用的粘结剂溶剂，且耗量较大，NMP与粘结剂用量比约

20:1。受下游需求增长的拉动，锂电上游关键材料

大多处于供不应求及价格上涨的阶段。PVDF价格21年以来大幅上涨，从年初的8万/吨涨到当前的20万元/吨以上。NMP作为PVDF必需的配套溶剂，初步估算在2021年后每年新增约20万吨NMP需求，2021年将达到56.88万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

NMP行业进入门槛较低，受利益吸引，进入布局的企业数量不断增多，行业规模不断扩大，产能过剩现象日益突出。但我国NMP行业结构发展不合理，由于中小型企业多，技术水平低，导致行业低端产能过剩，高端产能不足。至2021年，我国NMP产销率达到96.56%，NMP行业产能过剩的局面未发生改变。

资料来源：观研天下数据中心整理

解决产能过剩的途径有二：一是去产能，二是增加社会对NMP的需求。对于已经形成产能的企业而言，一般都是优质企业。不能把因产能过剩而无法正常运转的企业看成“僵尸企业”

，把因产能过剩而无法正常运转的企业当做“僵尸企业”以去产能为名全部去掉，将造成社会资源的浪费。同时，根据产能过剩的相对性原理，只要社会增加对相关产品的需求，解决供给和需求的结构失衡，产能过剩就可以迎刃而解。所以解决产能过剩的根本途径，既不是去库存，也不是去产能，而是增加社会的需求，也就是我们讲的，用增量化解存量。

三、NMP行业细分市场

1、微电级

微电级NMP主要应用于液晶、半导体、线路板、碳纳米管等高端微电子行业。在半导体和平板显示器应用方面，NMP作为重要原材料，广泛应用于光刻胶剥离液和有机物清洗液等产品。至2021年，微电级NMP已经上升到4.15亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、电子级

电子级NMP主要应用于锂电池、PPS、芳纶纤维、超滤膜等领域。

NMP 作为溶剂，其质量直接影响锂离子电池拉浆涂布质量和对环境保护的要求。随着我国面临经济转型期对产业结构调整的要求，新能源与新材料行业得到宏观层面的大力扶持，锂离子电池及芳纶等高分子新型材料的需求迅猛增长，下游市场需求量的增加将直接带动作为辅助材料的 NMP 等溶剂的需求量。

NMP 除了作为新能源行业较为关键的上游材料之一，同时也是芳纶、聚苯硫醚、聚酰亚胺等高分子材料制造过程中参与化学反应和稀释的必备化工溶剂，直接影响低温缩聚反应和物料产品输送的顺利完成。我国电子级NMP市场规模在2020年和2021年快速增长，分别达到29.59亿元和186.83亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、医药级

医药级NMP主要应用于医学、医药、兽药、医药中间体等行业。医药级NMP虽然同样处于增长态势，但相对其他细分市场占比较小，在2021年仅为2.08亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、工业级

工业级NMP用于工业清洗剂、高档涂料、乙炔提浓、丁二烯萃取、电气绝缘材料、农药助剂、油墨、颜料等行业。作为NMP传统应用方向的工业级NMP，其市场规模在2017年-2021年变化幅度并不大，在2021年达到14.53亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国NMP行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国NMP行业发展概述

第一节 NMP行业发展情况概述

- 一、NMP行业相关定义
- 二、NMP特点分析
- 三、NMP行业基本情况介绍
- 四、NMP行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、NMP行业需求主体分析

第二节 中国NMP行业生命周期分析

- 一、NMP行业生命周期理论概述
- 二、NMP行业所属的生命周期分析

第三节 NMP行业经济指标分析

- 一、NMP行业的赢利性分析
- 二、NMP行业的经济周期分析
- 三、NMP行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球NMP行业市场发展现状分析

第一节全球NMP行业发展历程回顾

第二节全球NMP行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲NMP行业地区市场分析

- 一、亚洲NMP行业市场现状分析
- 二、亚洲NMP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲NMP行业市场前景分析

第四节北美NMP行业地区市场分析

- 一、北美NMP行业市场现状分析
- 二、北美NMP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美NMP行业市场前景分析

第五节欧洲NMP行业地区市场分析

- 一、欧洲NMP行业市场现状分析
- 二、欧洲NMP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲NMP行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界NMP行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球NMP行业市场规模预测

第三章 中国NMP行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对NMP行业的影响分析

第三节中国NMP行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对NMP行业的影响分析

第五节中国NMP行业产业社会环境分析

第四章 中国NMP行业运行情况

第一节中国NMP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国NMP行业市场规模分析

一、影响中国NMP行业市场规模的因素

二、中国NMP行业市场规模

三、中国NMP行业市场规模解析

第三节中国NMP行业供应情况分析

一、中国NMP行业供应规模

二、中国NMP行业供应特点

第四节中国NMP行业需求情况分析

一、中国NMP行业需求规模

二、中国NMP行业需求特点

第五节中国NMP行业供需平衡分析

第五章 中国NMP行业产业链和细分市场分析

第一节中国NMP行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、NMP行业产业链图解

第二节中国NMP行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对NMP行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对NMP行业的影响分析

第三节我国NMP行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国NMP行业市场竞争分析

第一节中国NMP行业竞争现状分析

一、中国NMP行业竞争格局分析

二、中国NMP行业主要品牌分析

第二节中国NMP行业集中度分析

一、中国NMP行业市场集中度影响因素分析

二、中国NMP行业市场集中度分析

第三节中国NMP行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国NMP行业模型分析

第一节中国NMP行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国NMP行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国NMP行业SWOT分析结论

第三节中国NMP行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国NMP行业需求特点与动态分析

第一节中国NMP行业市场动态情况

第二节中国NMP行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 NMP行业成本结构分析

第四节 NMP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国NMP行业价格现状分析

第六节中国NMP行业平均价格走势预测

一、中国NMP行业平均价格趋势分析

二、中国NMP行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国NMP行业所属行业运行数据监测

第一节中国NMP行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国NMP行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国NMP行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国NMP行业区域市场现状分析

第一节 中国NMP行业区域市场规模分析

一、影响NMP行业区域市场分布的因素

二、中国NMP行业区域市场分布

第二节 中国华东地区NMP行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区NMP行业市场分析

（1）华东地区NMP行业市场规模

（2）华东地区NMP行业市场现状

（3）华东地区NMP行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区NMP行业市场分析

（1）华中地区NMP行业市场规模

（2）华中地区NMP行业市场现状

（3）华中地区NMP行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区NMP行业市场分析

（1）华南地区NMP行业市场规模

（2）华南地区NMP行业市场现状

（3）华南地区NMP行业市场规模预测

第五节 华北地区NMP行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区NMP行业市场分析

（1）华北地区NMP行业市场规模

（2）华北地区NMP行业市场现状

（3）华北地区NMP行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区NMP行业市场分析

- (1) 东北地区NMP行业市场规模
- (2) 东北地区NMP行业市场现状
- (3) 东北地区NMP行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区NMP行业市场分析
 - (1) 西南地区NMP行业市场规模
 - (2) 西南地区NMP行业市场现状
 - (3) 西南地区NMP行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区NMP行业市场分析
 - (1) 西北地区NMP行业市场规模
 - (2) 西北地区NMP行业市场现状
 - (3) 西北地区NMP行业市场规模预测

第十一章 NMP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国NMP行业发展前景分析与预测

第一节中国NMP行业未来发展前景分析

- 一、NMP行业国内投资环境分析
- 二、中国NMP行业市场机会分析
- 三、中国NMP行业投资增速预测

第二节中国NMP行业未来发展趋势预测

第三节中国NMP行业规模发展预测

- 一、中国NMP行业市场规模预测
- 二、中国NMP行业市场规模增速预测
- 三、中国NMP行业产值规模预测
- 四、中国NMP行业产值增速预测
- 五、中国NMP行业供需情况预测

第四节中国NMP行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国NMP行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国NMP行业进入壁垒分析

- 一、NMP行业资金壁垒分析
- 二、NMP行业技术壁垒分析
- 三、NMP行业人才壁垒分析
- 四、NMP行业品牌壁垒分析
- 五、NMP行业其他壁垒分析

第二节 NMP行业风险分析

- 一、NMP行业宏观环境风险
- 二、NMP行业技术风险
- 三、NMP行业竞争风险
- 四、NMP行业其他风险

第三节中国NMP行业存在的问题

第四节中国NMP行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国NMP行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国NMP行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国NMP行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 NMP行业营销策略分析

- 一、NMP行业产品策略
- 二、NMP行业定价策略
- 三、NMP行业渠道策略
- 四、NMP行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601535.html>