

# 2018-2024年中国有声阅读产业市场竞争格局研究 及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国有声阅读产业市场竞争格局研究及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311535311535.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国有声阅读市场还处于起步阶段。根据《2016年度中国数字阅读白皮书》，2016年中国听书市场规模为29.1亿元，同比增长48.3%，过去四年复合增速为40.35%；预计2017年市场规模有望向35亿迈进。截至2015H1，我国有声阅读用户规模已经突破1.3亿人；据估算，2016年底有声阅读用户将在2亿人左右。2014年，德国约有500万（2016年总人口8267万人，占比为6%）用户购买有声读物，平均人均消费19美元；在美国，约有8000万人（2016年总人口3.231亿人，占比为24.7%）参与有声读书市场；2014年，英国有声阅读市场同比增长25%。对标国外的市场，我国有声阅读市才刚刚起步，未来在用户规模和人均消费额均有提升空间。

图：2012-2016 年听书市场规模及增速

图：有声阅读的主要途径及比例

资料来源：观研天下整理

有声阅读习惯有待培养和推广。根据《第十四次全国国民阅读调查报告》，83%受访者没有接触过有声阅读，没接触有声阅读的主要原因在于没有听书习惯。随着听书的普及与推广，会有一定比例阅读人群转为有声阅读用户。在接触过有声阅读的受访者中大部分通过广播（广播评述、阅读故事节选、广播连载等）来参与有声阅读，占比为8.4%；通过移动有声App占比仅为6.5%，通过微信语音推送占3.6%。有声阅读用户中，47.7%主要收听评书连播，32.3%听图书连载或节选，42.5%听故事。从类型看，情感故事、历史文化、经典诵读、文学是最受欢迎的题材。

图：有声阅读的主要目的

资料来源：观研天下整理图：移动听书 APP 举例

资料来源：观研天下整理

目前，有声阅读App数量较多，懒人听书和喜马拉雅暂时领先。据不完全统计，有声阅读App多达200款，主要包括垂直听书和数字电台两类。典型数字电台包括喜马拉雅、蜻蜓FM、考拉FM、荔枝FM等；垂直听书平台则有懒人听书、酷我听书、氧气听书、掌阅听书等。目前，这两类App存在交叉融合的发展趋势，即垂直听书有个人主播、电台主播等；数字电台也有读书等功能。2015Q2，在中国主流移动音频App用户渗透率方面，懒人听书以24.7%位居第一，蜻蜓FM和喜马拉雅均以11.4%位居第二、三位。2016年1月，懒人听书在中国主流有声阅读App用户渗透率排行中，以89.8%位居第一名，远远领先第二名酷我听书和第三名氧气听书。2017年3月，喜马拉雅、荔枝FM、蜻蜓FM三大移动电台中，喜马拉雅无论在月度独立设备数、日均独立设备数、月度有效时长三个指标上都处于领先地位。

图：2015Q2主流音频App用户渗透率资料来源：观研天下整理图：2016M1主流有声阅读A

pp用户渗透率

资料来源：观研天下整理

在垂直有声阅读App中，懒人听书成为无愧王者。2017年5月，懒人听书的MAU高达1102.4万，远高于第二名酷我听书（MAU123.3万）和第三名氧气听书（MAU84万）。从用户平均单次运行时长来看，酷我听书以8.5分钟反超成行业冠军，懒人听书以6.6分钟位居行业第二名，第三名氧气听书的单次平均时长仅有3.9分钟。从用户人均日启动次数来看，懒人听书和氧气听书分别以4.5次和4.4次位居前两位。综上，懒人听书在多个指标上均处于龙头地位。

图：2017M5 主要听书 App 用户人均启动次数

资料来源：观研天下整理图：2017M5 听书类 App MAU 情况（万人） 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2015-2017年中国有声阅读行业发展概述

#### 第一节 2015-2017年有声阅读行业发展情况概述

##### 一、有声阅读行业相关定义

##### 二、有声阅读行业基本情况介绍

##### 三、2015-2017年有声阅读行业国内发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国有声阅读行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、有声阅读行业产业链条分析

##### 三、2015-2017年中国有声阅读行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

### 第三节 2015-2017年中国有声阅读行业生命周期分析

#### 一、有声阅读行业生命周期理论概述

#### 二、2017年有声阅读行业所属的生命周期分析

### 第四节 2015-2017年有声阅读行业经济指标分析

#### 二、2015-2017年有声阅读行业的赢利性分析

#### 四、2015-2017年有声阅读行业的经济周期分析

#### 三、有声阅读行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2015-2017年中国有声阅读行业进入壁垒分析

#### 一、有声阅读行业技术壁垒分析

#### 二、有声阅读行业规模壁垒分析

#### 三、有声阅读行业品牌壁垒分析

#### 四、有声阅读行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球有声阅读行业市场发展现状分析

### 第一节 全球有声阅读行业发展历程回顾

### 第二节 2015-2017年全球有声阅读行业市场区域分布情况

### 第三节 2015-2017年亚洲有声阅读行业地区市场分析

#### 一、2015-2017年亚洲有声阅读行业市场现状分析

#### 二、2015-2017年亚洲有声阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲有声阅读行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲有声阅读行业发展趋势分析

### 第四节 2015-2017年北美有声阅读行业地区市场分析

#### 一、2015-2017年北美有声阅读行业市场现状分析

#### 二、2015-2017年北美有声阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年北美有声阅读行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年北美有声阅读行业发展趋势分析

### 第五节 2015-2017年欧盟有声阅读行业地区市场分析

#### 一、2015-2017年欧盟有声阅读行业市场现状分析

#### 二、2015-2017年欧盟有声阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年欧盟有声阅读行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年欧盟有声阅读行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2024年世界有声阅读行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球有声阅读行业市场规模预测

#### 一、2018-2024年亚洲有声阅读行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年北美有声阅读行业市场规模预测

### 三、2018-2024年欧盟有声阅读行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国有声阅读产业发展环境分析

### 第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2015-2017年中国有声阅读行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第四节 2015-2017年中国有声阅读产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国有声阅读产业运行情况

### 第一节 中国有声阅读行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国有声阅读行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国有声阅读行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国有声阅读行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国有声阅读行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国有声阅读行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国有声阅读行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国有声阅读行业行业需求区域分布

### 第四节 2018-2024年中国有声阅读行业发展趋势分析

## 第五章 2015-2017年中国有声阅读市场格局分析

### 第一节 2015-2017年中国有声阅读行业竞争现状分析

#### 一、中国有声阅读行业竞争情况分析

#### 二、中国有声阅读行业主要品牌分析

### 第二节 2015-2017年中国有声阅读行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2015-2017年中国有声阅读行业存在的问题

### 第四节 2015-2017年中国有声阅读行业解决问题的策略分析

### 第五节 2015-2017年中国有声阅读行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2015-2017年中国有声阅读市场价格走势分析

### 第一节 2015-2017年有声阅读行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节 2015-2017年中国有声阅读行业价格现状分析

#### 一、2015-2017年有声阅读行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年有声阅读行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国有声阅读行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2024年中国有声阅读行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2024年中国有声阅读行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国有声阅读行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国有声阅读行业区域市场规模分布

### 第二节 2015-2017年中国华东地区有声阅读市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华东地区有声阅读市场规模分析

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华中地区有声阅读市场规模分析

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华南地区有声阅读市场规模分析

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华北地区有声阅读市场规模分析

## 第八章 2015-2017年中国有声阅读行业竞争情况

### 第一节 2015-2017年中国有声阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2015-2017年中国有声阅读行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2015-2017年中国有声阅读行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国有声阅读所属行业数据监测

### 第一节 中国有声阅读所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国有声阅读所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国有声阅读所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国有声阅读行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国有声阅读行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国有声阅读行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国有声阅读行业市场机会分析

三、2018-2024年中国有声阅读行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国有声阅读行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国有声阅读行业市场发展预测

一、2018-2024年中国有声阅读行业市场规模预测

二、2018-2024年中国有声阅读行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国有声阅读行业产值规模预测

四、2018-2024年中国有声阅读行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国有声阅读行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国有声阅读行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国有声阅读行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国有声阅读行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年有声阅读行业投资风险分析

一、2018-2024年有声阅读行业政策风险分析

二、2018-2024年有声阅读行业技术风险分析

三、2018-2024年有声阅读行业竞争风险分析

四、2018-2024年有声阅读行业其他风险分析

第二节 2018-2024年有声阅读行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年有声阅读行业经营模式

二、2018-2024年有声阅读行业生产模式

三、2018-2024年有声阅读行业销售模式

第三节 2018-2024年有声阅读行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国有声阅读行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国有声阅读行业品牌战略分析

一、有声阅读企业品牌的重要性

二、有声阅读企业实施品牌战略的意义

三、有声阅读企业品牌的现状分析

四、有声阅读企业的品牌战略

五、有声阅读品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国有声阅读行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国有声阅读行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国有声阅读行业发展策略及投资建议

##### 第一节2018-2024年中国有声阅读行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节2018-2024年中国有声阅读行业营销渠道策略

- 一、 2018-2024年有声阅读行业营销模式
- 二、2018-2024年有声阅读行业营销策略

##### 第三节2018-2024年中国有声阅读行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国有声阅读行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国有声阅读行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311535311535.html>