

2017-2022年中国城市燃气市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市燃气市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/271534271534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市燃气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，是城市发展不可或缺的重要能源。同时，城市燃气的输配系统是城市基础设施建设的重要组成部分，是城市现代化的重要标志之一。城市燃气在优化能源结构、改善城市环境、加速城市现代化建设和提高人民生活水平等方面的作用日益突出。随着西气东输、海气登陆、进口 LNG 等各大项目工程的建成与投产，我国城市燃气市场发展迅速，用气人口规模持续扩大，用气总量迅速增长，城市燃气行业总体上保持着较快的发展速度，竞争也日益激烈。

目前我国使用的城市燃气种类主要包括天然气（NG）、人工煤气（MG）和液化石油气（LPG），具体分类如下图所示：

加快发展天然气，是增加能源供应、优化能源结构、保护生态环境、控制温室气体排放的战略选择，天然气已成为 21 世纪国内最重要的能源之一。随着我国西气东输一期与二期工程、中亚天然气管道、俄罗斯天然气管道以及沿海各天然气接收站建设的完成，加之不断出台的天然气管网建设规划，我国天然气基础设施的建设进入了投资高潮，天然气在我国的应用逐渐走向成熟，消费量逐年快速增长。据统计，我国天然气消费量近十年增长迅速，从 2005 年的 483 亿立方米大幅增长到 2015 年的 1,932 亿立方米，年复合增长率达 14.87%。

2014 年，全球天然气产量约为 3.46 万亿立方米，仅增长 1.6%，低于过去十年均值 2.5%。除美国以外的其他地区，产量增速均低于历史平均水平，美国 2014 年天然气产量增速为 6.1%。以 2014 年全球天然气产量占比来看，美国占比最高，达到 21.4%，其次为俄罗斯，占比 16.7%；中国占比仅为 3.9%。

2014 年，全球天然气消费量约为 3.39 万亿立方米，仅增长 0.4%，低于过去十年的平均增速 2.4%。2014 年全球天然气消费占全球一次能源消费总量的 23.7%。美国是全球天然气消费量最大的国家，其 2014 年消费的天然气为 7,594 亿立方米，在全球中的占比达到 22.7%，消费增速为 2.9%。俄罗斯 2014 年消费的天然气仅次于美国，占比达到 12%，消费增速为 -1%。中国 2014 年的天然气消费量为 1,855 亿立方米，在全球中的占比为 5.4%，消费增速为 8.6%。

近十年来全球天然气产量和消费量情况

中国报告网发布的《2017-2022 年中国城市燃气市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城市燃气行业发展概况

第一节 城市燃气行业的定义

- 一、城市燃气定义及分类
- 二、城市燃气性质与用途
- 三、城市燃气多方面的优势

第二节 开发利用现状

- 一、城市燃气开发利用概述
- 二、国内城市燃气开发利用技术
- 三、城市燃气开发利用的方式
- 四、城市燃气开发利用的成果

第二章 2014-2016年国际城市燃气产业发展整体态势分析

第一节 2014-2016年国际城市燃气行业发展状况分析

- 一、国际城市燃气发展历程
- 二、国际城市燃气市场现状分析
- 三、国际城市燃气市场发展趋势

第二节 2014-2016年重要国家地区城市燃气行业发展分析

- 一、欧洲国家城市燃气行业
- 二、美国城市燃气行业
- 三、香港城市燃气行业
- 四、日本城市燃气

第三节 国际城市燃气行业管理模式

- 一、燃气配送机制
- 二、燃气行业投融资机制
- 三、燃气价格管理机制
- 四、燃气市场监管机制

第三章 2014-2016年中国城市燃气行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国城市燃气产业发展概述

- 一、中国城市燃气储量分析

二、中国城市燃气主要分布分析

三、中国城市燃气开采水平分析

第二节 中国城市燃气行业供需分析

一、2014年中国城市燃气市场供给总量分析

二、2014年中国城市燃气市场供给结构分析

三、2015年中国城市燃气市场需求总量分析

四、2015年中国城市燃气市场需求结构分析

五、2016年中国城市燃气市场供需平衡分析

第四章 2014-2016年中国城市燃气发展现状分析

第一节 城市燃气行业发展概况

一、城市燃气行业发展特点分析

二、城市燃气行业投资现状分析

三、城市燃气行业总产值分析

第二节 2014-2016年城市燃气行业市场情况分析

一、城市燃气行业市场发展分析

二、城市燃气市场存在的问题

三、城市燃气市场规模分析

第三节 中国城市燃气行业发展分析

一、2014-2016年中国城市燃气行业发展态势分析

二、2014-2016年中国城市燃气行业发展特点分析

第五章 液化石油气行业分析

第一节 全球液化石油气供给状况分析

一、世界液化石油气供应现状和趋势

二、世界液化石油气市场的供需平衡

三、世界液化石油气市场开始复苏

第二节 中国液化石油气市场发展分析

一、我国液化石油气进口快速增长

二、液化石油气短期内仍是市场紧缺资源

三、高油价时代的我国LPG市场特点

第六章 天然气行业分析

第一节 全球天然气市场发展分析

一、天然气的形成与划分

二、世界天然气发展分析

三、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景

第二节 我国天然气行业发展分析

- 一、中国天然气行业发展现状分析
- 二、我国天然气发展状况
- 三、川气东送工程开工情况
- 四、天然气利用政策对行业发展的影响
- 第七章 其他燃气行业分析
 - 第一节 我国煤气市场分析
 - 一、煤气概述
 - 二、煤气化概述
 - 第二节 我国二甲醚市场分析
 - 一、二甲醚发展概述
 - 二、二甲醚作为城市燃气的可行性
- 第八章 国内城市燃气市场存在问题及对策
 - 第一节 中国城市燃气市场存在问题
 - 一、燃气安全稳定供应已成为社会问题
 - 二、协调化的定价机制问题
 - 三、供需市场分布错位。资源供需矛盾愈显尖锐
 - 四、燃气基础设施薄弱，管输技术和营运水平亟待提高
 - 第二节 解决国内燃气市场建议
 - 一、采取有效措施保障城市燃气的安全稳定供应
 - 二、改革天然气定价体制
 - 三、加快和完善燃气基础设施的建设
 - 第三节 国内燃气事业的发展趋势
- 第九章 中国城市燃气行业市场竞争分析
 - 第一节 城市燃气行业集中度分析
 - 一、城市燃气市场集中度分析
 - 二、城市燃气企业集中度分析
 - 三、城市燃气区域集中度分析
 - 第二节 城市燃气行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 城市燃气行业竞争格局分析
 - 一、2014-2016年我国城市燃气市场竞争分析

二、2014-2016年中外城市燃气竞争分析

三、城市燃气相关产品竞争分析

第十章 2014-2016年中国城市燃气行业竞争力分析

第一节 城市燃气行业竞争力分析

一、城市燃气行业国内市场竞争力优势分析

二、城市燃气行业国际市场竞争力优势分析

第二节 城市燃气企业的竞争优势开发

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第十一章 2014-2016年中国城市燃气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2016年中国城市燃气行业竞争态势分析

一、城市燃气产品技术竞争分析

二、城市燃气市场价格竞争分析

三、城市燃气生产成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国城市燃气行业竞争策略分析

一、提高城市燃气企业核心竞争力的对策

二、影响城市燃气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高城市燃气企业竞争力的策略

第十二章 重点企业经营状况分析

第一节 华润燃气（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第二节 北京市燃气集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第三节 中国燃气控股有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第四节 新奥能源控股有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第五节 港华燃气有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第六节 重庆燃气集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第七节 上海燃气（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第八节 天津市燃气集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第九节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第十节 中油中泰燃气投资集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营及财务分析

五、企业未来发展策略分析

第十三章 2014-2016年中国城市燃气行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2014-2016年中国城市燃气行业社会环境分析

一、城镇化建设

二、生态环境

三、文化发展

第三节 2014-2016年中国城市燃气行业政策环境分析

一、《天然气发展“十二五”规划》

二、《中国页岩气发展规划（2014-2016年）》

三、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》

第十四章 2017-2022年城市燃气行业发展前景分析

第一节 2017-2022年城市燃气行业发展前景展望

一、未来城市燃气产业发展趋向

二、城市燃气发展之路及未来角色

三、城市燃气的发展方向及前景展望

第二节 2017-2022年天然气市场发展趋势及预测

一、中国能源消费结构预测

二、未来天然气行业运行态势预测

三、中国天然气市场发展趋势预测

四、中国未来20年天然气路线图

五、及未来几年天然气产业发展趋势

六、我国天然气供应缺口预测

第三节 2017-2022年我国城市燃气行业投资分析

一、中国能源前景分析

三、天然气投资前景分析

四、二甲醚投资前景及风险分析

五、“可燃冰”投资前景分析

第十五章 投资建议

第一节 燃气企业市场营销策略

一、营销观念分析

二、企业特点及营销重点分析

三、燃气企业的营销策略分析

第二节 城市燃气企业自主创新策略

一、我国城市燃气企业的自主创新

二、燃气企业自主创新面临的主要问题

三、提高燃气企业自主创新能力的探索

四、提高燃气企业自主创新能力的建议

第三节 城市燃气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录

图表 2014-2016年中国GDP总额及其同比增速

图表 2014-2016年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表 2014-2016年中国城市燃气行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2014-2016年中国城市燃气行业累计从业人数及增长情况

图表 2014-2016年中国城市燃气行业销售收入及增长趋势

图表 2014-2016年中国城市燃气行业毛利率变化趋势

图表 2014-2016年中国城市燃气行业利润总额及增长趋势

图表 2014-2016年中国城市燃气行业总资产利润率变化

图表 2014-2016年中国城市燃气行业总资产及增长趋势

图表 2014-2016年中国城市燃气行业亏损企业对比

图表 2014-2016年我国城市燃气消费结构

图表 2014-2016年中国城市燃气供给总量

图表 2017-2022年中国城市燃气供给总量预测

图表 2014-2016年中国城市燃气产量

图表 2017-2022年中国城市燃气产量预测

图表 2014-2016年中国城市燃气消费量

图表 2017-2022年中国城市燃气消费量预测

图表 2014-2016年中国城市燃气市场规模

图表 2017-2022年中国城市燃气市场规模预测

图表 2014-2016年中国城市燃气行业投资规模

图表 2017-2022年中国城市燃气行业投资规模预测

图表 2017-2022年中国城市燃气市场前景预测

图表 2017-2022年中国城市燃气市场价格走势预测

图表 2017-2022年中国城市燃气发展前景预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/271534271534.html>