

2021年中国ADC药物行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国ADC药物行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/551533551533.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荣昌生物9日宣布，与国际生物制药公司西雅图基因达成一项全球独家许可协议，以开发和商业化其ADC新药维迪西妥单抗。据悉，荣昌生物从此次交易中获得的潜在收入总额将高达26亿美元，这一交易数额刷新了中国制药企业单品种海外授权交易的最高纪录。

作为“生物导弹”，ADC药物由单克隆抗体、连接子和小分子细胞毒素偶联而成，能对癌细胞实施精准打击，是全球抗肿瘤药物技术发展的重点方向。截止目前，全球披露的ADC项目达到339个，中国公司的项目有104个，占比30%。

与国外ADC开发企业相比，国内ADC药物开发企业在相关技术上仍处于落后状态，部分企业在当前已有ADC技术平台上进行调整以适应自身ADC构建；部分企业选择引进技术平台、甚至直接引进ADC药物的相关权益。如浙江医药引进Ambrx的糖定点偶联技术，百济神州引进Zyme works的HBR2双抗ADC ZW49。

近年来国内ADC药物重磅交易

时间

授权方

引进方

项目

交易金额

2013.06

Ambrx

浙江医药

ARX788 (HBR2) ARX305 (CD70)

未披露

2018.11

Zyme works

百济神州

HBR2双抗ZW25+HBR2双抗ADC ZW49+双抗技术3品种使用权

4.3亿美元 (预付款+里程碑付款)

2019.04

Immunomedics

云顶新药

Trodelvy (Trop2)

8.35亿美元

2019.12

多禧生物

君实生物

Trop2靶向ADC

3亿元（预付款+里程碑付款）

2020.07

Sesen Bio

齐鲁制药

Vicineum（EpCAM靶向免疫毒素）

3500万美元

2020.10

Immunogen

华东医药

Mirvetuximab Soravtansine（Fra靶向ADC药物）

3.05亿美元（预付款+里程碑付款）

2020.10

LCB

墨石药业

LCB71（ROR1）

3.635亿美元（预付款+里程碑付款）

2020.12

ADC Therapeutics

领路药业

CD19、CD22、AXL、KAAG1靶点ADC

5000万美元（组建合资公司，持股51%）

2021.01

Chiome Bioscience

复宏汉霖

Trop2抗体（具有开发ADC的潜力）

1.05亿美元（预付款+里程碑付款）

2021.04

诺灵生物

华东医药

具有高分子连接子（PHF）的多弹头ADC

1500万元（入股扩展ADC领域布局，持股4.48%）数据来源：观研天下整理

随着国内创新药企业自身研发实力不断增强，越来越多的创新药企业将目光对准海外市场。其中，LicenseOut成为多数企业选择的模式。例如2020年，天境生物以首付款1.8亿

美金，17.4亿里程碑奖金以及后续销售分成比例与AbbVie签订了lemzoparlimab的合作协议。License Out 模式一方面可以在公司发展早期的全球化开发节约资金，同时可以培养国际合作伙伴，借助国际大药企的销售网络快速实现商业化收益。在目前国内新药研发竞争不断加剧的情况下，海外市场对于中国Biotech企业的未来发展显得尤其重要。

2020 年部分 License Out 案例

授权方

引进方

授权产品

适应症

交易额

天境生物

AbbVie

lemzoparlimab

肿瘤

30亿美元

基石药业

EQRx

舒格利单抗及 CS1003

肿瘤

13亿美元

信达生物

Eli Lilly&Co

信迪利单抗

肿瘤

10亿美元

北京加科思

AbbVie

JAB-3068 & JAB-3312

肿瘤

8.55亿美元

复宏汉霖

Binacea Pharma

HLX-35

肿瘤

7.6亿美元

华领药业

拜耳

Dorzagliatin

糖尿病

44.8亿人民币

复创药业

Eli Lilly&Co

FCN-338

肿瘤

4.4亿美元

药捷安康

LG Chem Ltd

TT-01025

NASH

3.5亿美元

天境生物

Kalbe Farma

TJD

肿瘤

3.4亿美元数据来源：观研天下整理

此外，国内目前 License Out 数量是逐年增多的状态，并且在2020年迎来大幅增长，从以往个位数增长至24项。

国内药企 License out 数量 数据来源：观研天下整理（TC）

伴随药物研发推进，未来几年ADC行业即将迎来收获期，步入全面商业化时代，市场容量将持续扩大，赛道有望保持较高景气度。

观研报告网发布的《2021年中国ADC药物行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国ADC药物行业发展概述

第一节 ADC药物行业发展情况概述

- 一、ADC药物行业相关定义
- 二、ADC药物行业基本情况介绍
- 三、ADC药物行业发展特点分析
- 四、ADC药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、ADC药物行业需求主体分析

第二节 中国ADC药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、ADC药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国ADC药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国ADC药物行业生命周期分析

- 一、ADC药物行业生命周期理论概述
- 二、ADC药物行业所属的生命周期分析

第四节 ADC药物行业经济指标分析

- 一、ADC药物行业的赢利性分析
- 二、ADC药物行业的经济周期分析
- 三、ADC药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国ADC药物行业进入壁垒分析

- 一、ADC药物行业资金壁垒分析
- 二、ADC药物行业技术壁垒分析
- 三、ADC药物行业人才壁垒分析
- 四、ADC药物行业品牌壁垒分析
- 五、ADC药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球ADC药物行业市场发展现状分析

第一节 全球ADC药物行业发展历程回顾

第二节 全球ADC药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ADC药物行业地区市场分析

- 一、亚洲ADC药物行业市场现状分析
- 二、亚洲ADC药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲ADC药物行业市场前景分析

第四节 北美ADC药物行业地区市场分析

- 一、北美ADC药物行业市场现状分析
- 二、北美ADC药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美ADC药物行业市场前景分析

第五节 欧洲ADC药物行业地区市场分析

- 一、欧洲ADC药物行业市场现状分析
- 二、欧洲ADC药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲ADC药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界ADC药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球ADC药物行业市场规模预测

第三章 中国ADC药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ADC药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国ADC药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国ADC药物行业运行情况

第一节 中国ADC药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ADC药物行业市场规模分析

第三节 中国ADC药物行业供应情况分析

第四节 中国ADC药物行业需求情况分析

第五节 我国ADC药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国ADC药物行业供需平衡分析

第七节 中国ADC药物行业发展趋势分析

第五章 中国ADC药物所属行业运行数据监测

第一节 中国ADC药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ADC药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ADC药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国ADC药物市场格局分析

第一节 中国ADC药物行业竞争现状分析

一、中国ADC药物行业竞争情况分析

二、中国ADC药物行业主要品牌分析

第二节 中国ADC药物行业集中度分析

一、中国ADC药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国ADC药物行业市场集中度分析

第三节 中国ADC药物行业存在的问题

第四节 中国ADC药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国ADC药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国ADC药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国ADC药物行业消费市场动态情况

第二节 中国ADC药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ADC药物行业成本结构分析

第四节 ADC药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国ADC药物行业价格现状分析

第六节 中国ADC药物行业平均价格走势预测

- 一、中国ADC药物行业价格影响因素
- 二、中国ADC药物行业平均价格走势预测
- 三、中国ADC药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国ADC药物行业区域市场现状分析

第一节 中国ADC药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ADC药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ADC药物市场规模分析
- 四、华东地区ADC药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ADC药物市场规模分析
- 四、华中地区ADC药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ADC药物市场规模分析
- 四、华南地区ADC药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国ADC药物行业竞争情况

第一节 中国ADC药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国ADC药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国ADC药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 ADC药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国ADC药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国ADC药物行业未来发展前景分析

- 一、ADC药物行业国内投资环境分析
- 二、中国ADC药物行业市场机会分析
- 三、中国ADC药物行业投资增速预测

第二节 中国ADC药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国ADC药物行业市场发展预测

- 一、中国ADC药物行业市场规模预测
- 二、中国ADC药物行业市场规模增速预测
- 三、中国ADC药物行业产值规模预测
- 四、中国ADC药物行业产值增速预测
- 五、中国ADC药物行业供需情况预测

第四节 中国ADC药物行业盈利走势预测

- 一、中国ADC药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ADC药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ADC药物行业投资风险与营销分析

第一节 ADC药物行业投资风险分析

- 一、ADC药物行业政策风险分析
- 二、ADC药物行业技术风险分析
- 三、ADC药物行业竞争风险分析
- 四、ADC药物行业其他风险分析

第二节 ADC药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ADC药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国ADC药物行业品牌战略分析

- 一、ADC药物企业品牌的重要性
- 二、ADC药物企业实施品牌战略的意义
- 三、ADC药物企业品牌的现状分析
- 四、ADC药物企业的品牌战略
- 五、ADC药物品牌战略管理的策略

第二节 中国ADC药物行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ADC药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国ADC药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国ADC药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国ADC药物行业营销渠道策略

一、ADC药物行业渠道选择策略

二、ADC药物行业营销策略

第三节 中国ADC药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国ADC药物行业重点投资区域分析

二、中国ADC药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/551533551533.html>