

# 中国铝材行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝材行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 行业综述

铝材由铝和其它合金元素制造的制品。通常是先加工成铸造品、锻造品以及箔、板、带、管、棒、型材等后，再经冷弯、锯切、钻孔、拼装、上色等工序而制成。主要金属元素是铝，在加上一些合金元素，提高铝材的性能。铝材根据加工工艺可分为铸造材、热处理型合金、非热处理型合金三大类；按加工制品可分为轧延制品（片材、板材、卷片材、带材）、挤型制品（管材、实心棒材、型材）、铸造制品。

铝材类型 分类标准 类目 制品 轧延材、铸造材、非热处理型合金、纯铝合金、铝铜合金、铝锰合金、铝硅合金、铝镁合金、铝镁硅合金、铝锌镁合金、铝与其他元素合金 加工工艺 铸造材、 热处理型合金、非热处理型合金 加工制品

轧延制品（片材、板材、卷片材、带材）、挤型制品（管材、实心棒材、型材）、铸造制品  
资料来源：公开资料整理

铝材涉及产业多，应用及其广泛，铝材行业逐步发展壮大。在铝材原料充沛基础下，我国铝加工技术不断成熟创新，行业下游需求日趋增长，铝材产量也稳步增长。2021年全国铝材产量6105.2万吨，较上年提升了5.6%，2022年第一季度铝材累计生产1393.7万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 驱动因素分析

#### 1、政策支持有效提振铝材需求

近年来铝材行业受到国家高度重视，国家发改委、工信部等部门相继出台系列支持政策，给予行业内企业积极发展条件，如《“十四五”原材料工业发展规划》、《关于完善电解铝行业阶梯电价政策的通知》、《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》等。实施阶梯电价，倒逼铝企进行技改，推进行业节能减排；“十四五”规划，将铝产品布局于高端领域，加快铝在前沿应用；并对铝材出口实施减税降费措施，所有铝材出口关税不受限制，部分铝材出口享受13%的全额退税率。这些政策为铝企发展创造有利的生产经营环境，为铝业提供广阔的市场空间，有效提振铝材需求。

铝材行业相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点	2022年2月
----------	------	------	------	----	---------

《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》围绕炼油、水泥、钢铁、有色金属冶炼等17个行业，提出了节能降碳改造升级的工作方向和到2025年的具体目标。

2022年2月 发改委	《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》	从财政税费、金融信贷、保供稳价、投资和外贸外资、用地用能和环境5个方面提出18条具体措施，促进包括有色金属在内的产业发展	2021年12月	工信部联合科技部、自然资源部
-------------	--------------------------	--	----------	----------------

《“十四五”原材料工业发展规划》完善并严格落实钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝行业产能

置换相关政策；研究推动化工、焦化、电解铝、铜冶炼、铅锌冶炼、水泥、玻璃、耐火材料、石墨深加工、陶瓷等重点行业实施超低排放 2021年12月 国务院

《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》以钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理；到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30% 2021年8月 发改委

《关于完善电解铝行业阶梯电价政策的通知》建立健全分档标准分步调降机制、加价标准累进调增机制，有效强化电价信号的引导作用，以经济手段促进电解铝行业不断提高能效水平、加快转型升级，推动经济结构调整，服务绿色发展 2021年3月 国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键技术核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能 2020年9月 发改委等四部门

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破

2020年3月 工信部、教育部等六部委 《增材制造标准领航行动计划（2020-2022年）》制定铝合金、软合金、钴络合金、高温合金等金属材料及其复合材料等金属材料标准，明确专用材料的品质指标，提升性能稳定性

资料来源：观研天下整理（PY）

## 2、光伏、风电等新能源产业持续发展拉动需求

为加快实现“双碳”目标，我国积极持续开展光伏、风电等可再生能源产业。在建造此类产业装备设施所需材料中，铝材是上乘选择，具有良好耐腐蚀性且零部件全可回收利用，其综合性能最好、性价比最高，相对而言光伏装机用铝需求较大，铝材主要用于制造其边框和支架。光伏等可再生能源发电的持续发展拉动市场对铝的大幅需求，2021年我国光伏装机量为5.488GW，同比增长13.9%，在光伏发电成本下降和社会经济效益提升等因素推动下，国内光伏新增装置将快速增长。若保守估计，2025年光伏新增装置将达90GW；乐观情况下，2025年光伏新增装置有望翻番，即用铝量翻番。

数据来源：中国光伏产业协会、观研天下整理

## 3、汽车轻量化强化铝材需求韧性

在节能减排背景下，汽车轻量化已成为汽车发展主趋势。在汽车轻量化中，铝材是最佳材料，具有较低密度、轻质、易成型、抗震动、抗挤压、抗冲击等优势性能，在保证汽车轻量的同时还能提高其安全性，很受汽车市场青睐，铝材用于动力电池箱体、防撞结构件等零部件。其中汽车轻量化发展目标要求至2025年、2030年车辆装备质量较2015年分别减重20%、

30%，同时所用铝合金质量占整车比重不仅逐步提升至30%以上，其单车用铝量也从2020年的190+kg提升至2030年的350+kg。

汽车轻量化部分发展目标 类型 2020年 2025年 2030年 车辆整备质量 较2015年减重10%  
较2015年减重20% 较2015年减重35% 铝合金

单车用铝量超过190kg，铝合金整车质量占比15%以上

单车用铝量超过250kg，铝合金整车质量占比20%以上

单车用铝量超过350kg，铝合金整车质量占比30%以上

资料来源：观研天下整理

而新能源汽车是汽车行业重点战略性转型方向，是未来发展基调。2021年国内新能源汽车产业迈上新台阶，产销量分别达到367.7万辆、352.1万辆，增幅较上年均超过200%；2022年第一季度新能源汽车已累计生产129.3万辆，销售125.7万辆。新能源汽车产业动能强劲，强化铝业需求韧性，预计2030年新能源汽车用铝量可达900万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 4、国民经济发展推动铝材应用领域拓展

当前我国经济发展具有强韧性，并且高质量长期向好，2021年国内经济总量114.4万亿，较上年增长8.1%，两年平均增速为5.1%。一方面国民经济发展推动人民追求高质量生活，比如房地产、交通运输、电力设备、现代家电、包装等行业得到快速发展，作为原材料的铝材需求明显旺盛。另一方面经济发展助推综合国力增强，加上铝加工装备水平的提高，铝材应用领域不断拓展，向半导体、航空航天、军事、新型机械制造等高端化产品转化发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 5、国际利润维持高位刺激产能增量释放

当前铝价存在双轨制，国内铝价以上海期货交易所为准，国外以伦敦金属交易所为准。受国际地缘事件影响，国际市场能源价格居高不下，助推国外包括铝在内的有色金属生产成本持续振荡走强，造成铝市外高内地格局。国内外高铝价差刺激铝企出口获利，同时维持高位的利润驱动企业增量释放铝材产能。

观研报告网发布的《中国铝材行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国铝材行业发展概述

#### 第一节 铝材行业发展情况概述

- 一、铝材行业相关定义
- 二、铝材特点分析
- 三、铝材行业基本情况介绍
- 四、铝材行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、铝材行业需求主体分析

#### 第二节 中国铝材行业生命周期分析

- 一、铝材行业生命周期理论概述
- 二、铝材行业所属的生命周期分析

#### 第三节 铝材行业经济指标分析

- 一、铝材行业的赢利性分析
- 二、铝材行业的经济周期分析
- 三、铝材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球铝材行业市场发展现状分析

- 第一节全球铝材行业发展历程回顾
- 第二节全球铝材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲铝材行业地区市场分析
  - 一、亚洲铝材行业市场现状分析
  - 二、亚洲铝材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲铝材行业市场前景分析
- 第四节北美铝材行业地区市场分析
  - 一、北美铝材行业市场现状分析
  - 二、北美铝材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美铝材行业市场前景分析
- 第五节欧洲铝材行业地区市场分析
  - 一、欧洲铝材行业市场现状分析
  - 二、欧洲铝材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲铝材行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界铝材行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球铝材行业市场规模预测

### 第三章 中国铝材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对铝材行业的影响分析
- 第三节中国铝材行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对铝材行业的影响分析
- 第五节中国铝材行业产业社会环境分析

### 第四章 中国铝材行业运行情况

## 第一节中国铝材行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国铝材行业市场规模分析

### 一、影响中国铝材行业市场规模的因素

### 二、中国铝材行业市场规模

### 三、中国铝材行业市场规模解析

## 第三节中国铝材行业供应情况分析

### 一、中国铝材行业供应规模

### 二、中国铝材行业供应特点

## 第四节中国铝材行业需求情况分析

### 一、中国铝材行业需求规模

### 二、中国铝材行业需求特点

## 第五节中国铝材行业供需平衡分析

## 第五章 中国铝材行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国铝材行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、铝材行业产业链图解

### 第二节中国铝材行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对铝材行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对铝材行业的影响分析

### 第三节我国铝材行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国铝材行业市场竞争分析

### 第一节中国铝材行业竞争现状分析

#### 一、中国铝材行业竞争格局分析

#### 二、中国铝材行业主要品牌分析

### 第二节中国铝材行业集中度分析



## 一、中国铝材行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国铝材行业市场集中度分析

#### 第三节中国铝材行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国铝材行业模型分析

### 第一节中国铝材行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国铝材行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国铝材行业SWOT分析结论

### 第三节中国铝材行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国铝材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国铝材行业市场动态情况

#### 第二节中国铝材行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铝材行业成本结构分析

第四节铝材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铝材行业价格现状分析

第六节中国铝材行业平均价格走势预测

一、中国铝材行业平均价格趋势分析

二、中国铝材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝材行业所属行业运行数据监测

第一节中国铝材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铝材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铝材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铝材行业区域市场现状分析

第一节中国铝材行业区域市场规模分析

一、影响铝材行业区域市场分布的因素

二、中国铝材行业区域市场分布

第二节中国华东地区铝材行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区铝材行业市场分析

- (1) 华东地区铝材行业市场规模
- (2) 华东地区铝材行业市场现状
- (3) 华东地区铝材行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区铝材行业市场分析

- (1) 华中地区铝材行业市场规模
- (2) 华中地区铝材行业市场现状
- (3) 华中地区铝材行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区铝材行业市场分析

- (1) 华南地区铝材行业市场规模
- (2) 华南地区铝材行业市场现状
- (3) 华南地区铝材行业市场规模预测

## 第五节华北地区铝材行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区铝材行业市场分析

- (1) 华北地区铝材行业市场规模
- (2) 华北地区铝材行业市场现状
- (3) 华北地区铝材行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区铝材行业市场分析

- (1) 东北地区铝材行业市场规模
- (2) 东北地区铝材行业市场现状
- (3) 东北地区铝材行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区铝材行业市场分析

- (1) 西南地区铝材行业市场规模
- (2) 西南地区铝材行业市场现状
- (3) 西南地区铝材行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区铝材行业市场分析

- (1) 西北地区铝材行业市场规模
- (2) 西北地区铝材行业市场现状
- (3) 西北地区铝材行业市场规模预测

## 第十一章 铝材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国铝材行业发展前景分析与预测

### 第一节中国铝材行业未来发展前景分析

- 一、铝材行业国内投资环境分析
- 二、中国铝材行业市场机会分析
- 三、中国铝材行业投资增速预测

### 第二节中国铝材行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国铝材行业规模发展预测

- 一、中国铝材行业市场规模预测
- 二、中国铝材行业市场规模增速预测
- 三、中国铝材行业产值规模预测
- 四、中国铝材行业产值增速预测
- 五、中国铝材行业供需情况预测

#### 第四节中国铝材行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国铝材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国铝材行业进入壁垒分析

- 一、铝材行业资金壁垒分析
- 二、铝材行业技术壁垒分析
- 三、铝材行业人才壁垒分析

四、铝材行业品牌壁垒分析

五、铝材行业其他壁垒分析

第二节铝材行业风险分析

一、铝材行业宏观环境风险

二、铝材行业技术风险

三、铝材行业竞争风险

四、铝材行业其他风险

第三节中国铝材行业存在的问题

第四节中国铝材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铝材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铝材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铝材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝材行业营销策略分析

一、铝材行业产品策略

二、铝材行业定价策略

三、铝材行业渠道策略

四、铝材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591532.html>