

2009-2012年中国茶叶行业投资前景及竞争策略研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国茶叶行业投资前景及竞争策略研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8153181531.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

茶属双子叶植物，约30属，500种，分布于热带和亚热带地区，我国有14属，397种，主产长江以南各地，其中茶属Camellia和何树属Schima等均极富经济价值。乔木或灌木；叶互生，单叶，革质，无托叶；花常两性，稀单性，单生或数朵聚生，腋生或顶生；萼片5 - 7，覆瓦状排列；花瓣通常5，稀4至多数，覆瓦状排列；雄蕊极多数，稀少数，分离或多少合生；子房上位，稀下位，2 - 10室，每室有胚珠2至多颗；果为一蒴果，或不开裂而核果状。

我们一般所说的茶叶就是指用茶树的叶子加工而成,可以用开水直接泡饮的一种饮品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国茶叶行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区茶叶市场的发展状况、茶叶消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国茶叶市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对茶叶未来发展趋势进行了研判，是茶叶生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前茶叶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 茶叶行业发展概述 1

第一节 茶叶的概念 1

一、茶叶定义 1

二、茶叶的分类 2

三、中国茶文化 4

四、茶叶基本成份及功效 5

第二节 中国茶叶市场特性 7

一、茶叶产品的多样性 7

二、商品茶价格的模糊性 7

三、市场通路的波动性 8

四、茶叶品牌的可塑性 8

五、包装茶的盈利性 9

第二章 全球茶叶市场发展分析 10

第一节 全球茶叶市场当前形势与市场发展 10

一、全球茶叶产量局部增降 10

二、全球茶叶出口情况分析 13

三、世界绿茶产量情况分析 14

四、传统的茶消费市场分析 14

第二节 2008-2009年全球茶叶市场发展状况 15

- 一、2008-2009年全球茶叶价格走势 15
- 二、2009年国际市场对中国茶叶需求 16
- 三、2008年美国与加拿大茶叶市场分析 17
- 四、2008-2009年越南茶叶出口形势及预测 18
- 五、尼日利亚茶叶产业现状及合作建议 19
- 六、2009年俄国茶叶购买量预测 23

第三章 我国茶叶行业发展现状 24

第一节 2008-2009年茶叶行业发展状况 24

- 一、中国茶产业遭遇困境的原因 24
- 二、中国茶叶向电子商务发展分析 25
- 三、2009年茶叶价格发展展望 25
- 四、2009年茶叶行业的产业升级情况 26

第二节 2008年茶叶行业品牌发展分析 28

- 一、中国茶叶从品类转型成为品牌 28
- 二、中国茶市场品牌存在的问题 29
- 三、茶叶品牌化制约行业发展 31
- 四、茶业品牌实现永续发展的策略 32

第三节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇 34

- 一、中国茶业发展概况 34
- 二、中国茶业的发展弊端 34
- 三、中国茶叶产业化的关键 35
- 四、中国茶叶产业化最可能的突破口 36

第四章 我国茶叶市场发展研究 38

第一节 我国茶叶产业产销情况分析 38

- 一、茶叶标准不断完善 38
- 二、生产基地多通过无公害认证 38
- 三、有机茶种植面积扩大 39

第二节 2009年茶叶价格走势分析 39

- 一、2009年春茶品质 39
- 二、2009年价格走势 40

第三节 我国茶叶品牌分析 40

- 一、我国茶叶品牌状况 40
- 二、我国茶叶重产地轻品牌造成的问题 41
- 三、破解我国茶叶品牌僵局探讨 42

第五章 茶叶行业经济运行分析 44

第一节 2009年上半年中国精制茶加工产销情况 44

- 一、2009年上半年中国精制茶加工产成品 44
- 二、2009年上半年中国精制茶加工工业总产值（当年价格） 44
- 三、2009年上半年中国精制茶加工工业销售产值 45

第二节 2009年上半年中国精制茶加工资产负债情况 45

- 一、2009年上半年中国精制茶加工资产总计 45
- 二、2009年上半年中国精制茶加工负债合计 45

第三节 2009年上半年中国精制茶加工行业规模情况 46

- 一、2009年上半年中国精制茶加工企业单位数 46
- 二、2009年上半年中国精制茶加工全部从业人员平均人数 46

第四节 2009年上半年中国精制茶加工行业效益情况 46

- 一、2009年上半年中国精制茶加工利润总额 46
- 二、2009年上半年中国精制茶加工利润总额比上年同期增长 47

第五节 2009年上半年中国精制茶加工亏损情况 47

- 一、2009年上半年中国精制茶加工亏损单位数 47
- 二、2009年上半年中国精制茶加工亏损企业亏损总额 47

第六节 2009年上半年中国精制茶加工不同经济类型企业主要经济指标 48

- 一、2009年上半年中国精制茶加工国有企业主要经济指标 48
- 二、2009年上半年中国精制茶加工集体企业主要经济指标 49
- 三、2009年上半年中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标 50
- 四、2009年上半年中国精制茶加工股份制企业主要经济指标 51
- 五、2009年上半年中国精制茶加工私营企业主要经济指标 52
- 六、2009年上半年中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标 53
- 七、2009年上半年中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标 54

第六章 我国茶叶产量及进出口分析 56

第一节 我国茶叶产量分析 56

- 一、中国茶叶产量分析 56
- 二、2008年精制茶产量分析 56
- 三、2009年上半年精制茶产量分析 59

第二节 2008年我国茶叶出口情况 62

- 一、2008年各茶类出口情况 62
- 二、2008年茶叶主要出口市场情况 75
- 三、2008年咖啡、茶的浓缩精汁等进出口数据 76

第三节 2009年中国茶叶的海外机会与挑战 81

- 一、2009年中国茶叶出口情况 81
- 二、中国茶叶出口存在的困难 82
- 三、加拿大的市场机会 82
- 四、欧洲对中国茶叶颇具前景的挑战 82
- 五、中国茶叶在俄罗斯的问题与前景 83
- 六、世界茶叶的人均消费量 83
- 七、英国的茶叶消费量 84
- 八、中国茶产业迎来新契机 84
- 第四节 2008年茶叶出口别国分析 85
 - 一、2008年我国对俄罗斯茶叶出口市场情况 85
 - 二、2008年我国对美国茶叶出口市场情况 85
 - 三、2008年我国对乌兹别克斯坦茶叶出口市场情况 85
 - 四、2008年我国对摩洛哥茶叶出口市场情况 85
 - 五、2008年我国对中东茶叶出口市场情况 86
 - 六、2008年我国对欧盟茶叶出口市场情况 86
 - 七、2008年独联体茶叶出口市场情况 86
 - 八、中国成为德国最大茶叶来源国 86
- 第七章 我国茶叶行业细分市场分析 87
 - 第一节 绿茶 87
 - 一、绿茶介绍 87
 - 二、2008年我国绿茶产品质量合格率情况 90
 - 三、日照绿茶行业发展分析 91
 - 四、2008年日照市绿茶发展情况 92
 - 第二节 红茶 93
 - 一、红茶介绍 93
 - 二、世界红茶生产分布 98
 - 三、国内外红茶发展概述 99
 - 第三节 白茶 100
 - 一、白茶介绍 100
 - 二、安吉白茶起源与特异性状 102
 - 三、安吉白茶发展状况 104
 - 第四节 乌龙茶（青茶） 108
 - 一、乌龙茶介绍 108
 - 二、乌龙茶的发展与演变 110
 - 三、台湾乌龙茶的发展及其文化特色 112

第五节 花茶 118

- 一、花茶介绍 118
- 二、花茶的未来发展方向 120
- 三、2008-2010年广西横县茉莉花茶产业发展规划 120

第六节 普洱茶 125

- 一、普洱茶产业的市场分析 125
- 二、2008年12月普洱茶国家标准正式实施 127
- 三、普洱茶规范发展情况 128
- 四、2009年普洱茶迎来整合契机 129

第八章 茶叶区域市场情况分析 130

第一节 云南省 130

- 一、云南省茶叶产业发展情况通报 130
- 二、2008年云南茶叶产值分析 141
- 三、2009年云南茶叶产业展望 142

第二节 贵州省 143

- 一、贵州省雷山县茶叶产业化发展情况 143
- 二、贵州茶叶销售的关键要素 143

第三节 四川省 144

- 一、四川茶叶发展的现状 144
- 二、四川茶叶发展的优势 145
- 三、四川茶叶发展存在的主要问题 146
- 四、对四川茶叶发展的建议 148

第四节 福建省 151

- 一、2008年福建茶叶出口形势 151
- 二、2008年福建茶叶年产量情况 151
- 三、2015年福建省茶叶营销额预测 152

第五节 浙江省 152

- 一、绿色壁垒对浙江茶叶出口的影响及对策 152
- 二、浙江茶叶产业化经营发展的因素及策略 154

第六节 湖南省 157

- 一、2008年湖南茶叶出口量分析 157
- 二、促进湖南省茶叶产业发展对策建议 158

第七节 山东省 159

- 一、山东省茶叶生产现状 159
- 二、山东省茶叶生产中存在的主要问题 160

三、山东省茶产业发展之对策	161
第九章 中国茶叶行业消费市场分析	163
第一节 中国茶叶消费者收入分析	163
一、人口规模与年龄结构分析	163
二、学历结构分析	164
三、2009年消费者信心指数分析	166
四、2009年零售市场情况分析	166
第二节 我国茶叶消费分析	169
一、我国茶叶消费市场发展方向	169
二、北京茶叶市场消费调查分析	170
第三节 2008-2009年我国茶叶消费的变化	174
一、茶叶消费迎来品牌时代	174
二、我国茶叶消费“口味”发生变化	175
三、中国茶叶消费的方式正日趋多元化	175
第四节 2008年茶叶消费者调查研	176
一、调查说明	176
二、您平时喝什么品种茶叶	177
三、您泡（喝）茶频率	178
四、您通常在哪里喝茶	178
五、您懂得鉴别茶叶的质量、档次吗	178
六、您平常泡（喝）茶的茶叶来源	179
七、您泡茶原因为何	179
八、您平常是否有购买茶叶习惯	179
九、您平均多久购买茶叶	179
十、您每次买多少茶叶	179
十一、您可接受的茶叶价格每斤在多少钱	180
十二、您买茶叶时主要考虑哪些因素	180
十三、您通常在哪里买茶叶	181
十四、您的茶叶相关资讯来源	181
第十章 我国茶叶营销及策略分析	181
第一节 茶业企业打造区域品牌的策略	181
一、研究市场且找准定位	181
二、建立多家连锁店并实现无缝化覆盖	182
三、大力宣传品牌	182
第二节 打造我国出口茶品牌的战略	183

- 一、我国茶叶品牌急需战略规划 183
- 二、我国出口茶品牌存在的现实问题 184
- 三、实施茶叶出口商标战略的企业优劣势分析 185
- 四、实现茶叶品牌的战略 187
- 五、制定和实施品牌战略规划的要害 188
- 第三节 茶叶新营销策略分析 189
 - 一、抛弃陈腐的茶叶经营观念 189
 - 二、进行市场调研找出选择的方向 190
 - 三、仔细进行筛选和细化 191
 - 四、分析自身的能力和资源匹配度 191
 - 五、分析竞争对手的产品力位置和优势 191
 - 六、确定企业产品竞争力的建立模型 192
 - 七、进行市场验证 192
- 第二部分 行业竞争格局 193
- 第十一章 茶叶行业竞争格局分析 193
- 第一节 茶叶行业竞争结构分析 193
 - 一、行业内现有企业的竞争 193
 - 二、新进入者的威胁 193
 - 三、替代品的威胁 193
 - 四、供应商的讨价还价能力 194
 - 五、购买者的讨价还价能力 195
- 第二节 中国茶叶产业竞争力的SWOT分析 195
 - 一、优势 195
 - 二、劣势 196
 - 三、机遇 197
 - 四、威胁 198
- 第三节 中国茶叶产业国际竞争力分析 198
 - 一、国际市场占有率 199
 - 二、显示比较优势指数 199
 - 三、贸易竞争力指数 200
- 第四节 2008-2009年茶叶产业竞争格局 200
 - 一、中国茶叶与外国茶叶竞争现状 200
 - 二、中国茶叶市场遭洋茶挑战 201
 - 三、中国茶叶企业百强排名分析 201
 - 四、2009年茶叶产业竞争形势 216

五、2009年出口形势及竞争分析	217
第十二章 茶叶企业竞争策略分析	219
第一节 领先者市场竞争策略	219
一、维护高质量形象	219
二、扩大市场需求总量	219
三、保护市场份额	219
四、扩大市场份额	220
第二节 挑战者市场竞争策略	221
一、正面进攻	221
二、侧翼攻击	222
三、包围进攻	222
四、迂回攻击	223
五、游击战	223
第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力策略	223
一、中国茶叶国际市场竞争力现状	224
二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析	224
三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力	228
第四节 我国绿茶出口竞争战略思考	230
一、以质取胜战略	231
二、品牌战略	232
三、创新战略	233
第十三章 主要茶叶企业竞争分析	234
第一节 中国茶叶股份有限公司	234
一、公司概况	234
二、公司茶叶品牌	234
三、公司发展战略	236
第二节 浙江省茶叶集团有限公司	236
一、公司概况	236
二、2009年公司动态	237
三、公司商品出口的国家和地区	237
第三节 湖南省茶业有限公司	237
一、公司概况	237
二、公司经营战略	238
三、到2010年公司发展预测	238
第四节 安徽茶叶进出口有限公司	238

一、公司概况 238

二、公司品牌建设的主要举措 239

三、公司产品介绍 240

第五节 上海天坛国际贸易有限公司 240

一、公司概况 240

二、公司茶叶品牌介绍 240

第六节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司 241

一、公司概况 241

二、2009年公司动态 243

第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司 243

一、公司概况 243

二、公司产品介绍 244

第八节 其他茶叶优势企业分析 245

一、浙江华发茶业有限公司 245

二、北京吴裕泰茶业股份有限公司 246

三、广东茶叶进出口有限公司 247

四、勐海茶业有限责任公司 247

五、浙江省诸暨绿剑茶业有限公司 248

六、北京张一元茶叶有限责任公司 248

七、福建省安溪八马茶业有限公司 249

八、南京雪松茶业有限公司 251

第三部分 行业发展趋势 252

第十四章 茶叶行业发展趋势分析 252

第一节 中国茶叶企业的扩张趋势分析 252

一、中国茶叶企业要进行转型 252

二、中国茶叶企业要做好的升级 252

第二节 2009年中国茶叶市场发展趋势 253

一、2009年普洱茶发展趋势 253

二、2009年茶叶种类消费趋势 253

三、2009年茶叶品牌消费趋势 255

四、2009年营销的主要手段 255

五、2009年茶叶价格整体趋势 256

第十五章 未来茶叶行业发展预测 258

第一节 2009年中国茶叶市场发展动 258

一、茶叶消费多样化趋势 258

- 二、国内外市场的质量安全门槛越来越高 258
- 三、海峡两岸茶业交流日益红火 259
- 四、普洱茶发展尚需努力培育市场 259
- 五、市场倾向名优茶 259
- 六、突出特色茶文化及营销制胜 259
- 七、科技创新、产业化生产及提高茶叶附加值 260
- 八、2009年茶叶市场态势预测 260
- 第二节 2010-2017年世界茶叶产业发展预测 260
 - 一、2010年全球绿茶、红茶出口趋势 260
 - 二、2017年世界红茶产量预测 262
 - 三、2017年世界绿茶产量预测 262
 - 四、2017年世界红茶的出口量预测 262
 - 五、2017年世界绿茶的出口量预测 263
- 第四部分 投资战略研究 264
- 第十六章 茶叶行业投资环境分析 264
- 第一节 经济环境分析 264
 - 一、2008年宏观经济发展情况分析 264
 - 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 281
 - 三、2009年我国宏观经济运行分析 296
- 第二节 政策环境分析 299
 - 一、2008年《出口茶叶质量安全控制规范》的实施 299
 - 二、2008-2009年质量新标准茶叶出口的应对策略 300
 - 三、中国出口茶叶质量安全规范 300
- 第三节 社会环境分析 318
 - 一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 318
 - 二、2009年前三季度全国居民收入情况分析 336
 - 三、2009年1-9月全国社会消费品零售总额 337
 - 四、2009年1-9月全国居民消费价格分析 342
- 第十七章 茶叶行业投资机会与风险 358
- 第一节 中国茶叶市场投资机会 358
- 第二节 茶产业在发展过程中存在的问题 358
 - 一、产业化水平低 358
 - 二、对茶业投入少 358
 - 三、尚未形成真正的优势品牌 359
 - 四、出口市场单一 359

第三节 茶产业的风险因素分析 359

一、经营风险 359

二、行业风险 360

三、市场风险 361

四、政策性风险 361

第十八章 金融危机对茶行业发展的影响分析 363

第一节 金融危机下茶叶行业的发展 363

一、金融危机下我国茶业现状 363

二、金融危机下我国茶业应对策略 363

第二节 当前金融危机对全球茶叶行业的影响 364

一、2008年各国茶业面对金融危机的措施 364

二、受国际金融风暴亚非产茶大国的应对策略 365

第三节 金融危机下我国茶叶行业发展前景 366

一、受国际金融危机茶叶市场价格的变化 366

二、2009年金融危机对我国茶叶出口的影响 367

第十九章 茶叶行业投资战略研究 368

第一节 2009-2012年我国茶叶企业发展策略 368

一、坚守核心主业 368

二、构建优质渠道 368

三、整合优质资源 369

四、提升经营能力 369

五、明确品牌形象 370

六、调整市场策略 370

第二节 茶叶行业发展战略研究 371

一、技术开发战略 371

二、产业战略规划 371

三、业务组合战略 371

四、营销战略规划 372

五、区域战略规划 375

六、企业信息化战略规划 386

图表1：2003-2007年尼日利亚全国茶叶总产量如下表： 20

图表2：2009年1-8月中国精制茶加工产成品 44

图表3：2009年3月中国精制茶加工工业总产值（当年价格）（千元 44

图表4：2009年1-3月中国精制茶加工工业总产值本月止累计（当年价格）（千元） 44

图表5：2009年8月中国精制茶加工工业销售产值（千元） 45

- 图表6：2009年1-8月中国精制茶加工工业销售产值本月止累计（千元） 45
- 图表7：2009年1-8月中国精制茶加工资产总计本月止累计（千元） 45
- 图表8：2009年1-8月中国精制茶加工负债合计本月止累计（千元） 45
- 图表9：2009年1-8月中国精制茶加工企业单位数（个） 46
- 图表10：2009年1-8月中国精制茶加工全部从业人员平均人数本月止累计（个） 46
- 图表11：2009年1-8月中国精制茶加工利润总额本月止累计（千元） 46
- 图表12：2009年1-8月中国精制茶加工利润总额比上年同期增长本月止累计（%） 47
- 图表13：2009年1-6月中国精制茶加工亏损单位数本月止累计（个） 47
- 图表14：2009年1-6月中国精制茶加工亏损企业亏损总额本月止累计（千元） 47
- 图表15：2009年1-8月中国精制茶加工国有企业主要经济指标 48
- 图表16：2009年1-8月中国精制茶加工集体企业主要经济指标 49
- 图表17：2009年1-8月中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标 50
- 图表18：2009年1-8月中国精制茶加工股份制企业主要经济指标 51
- 图表19：2009年1-8月中国精制茶加工私营企业主要经济指标 52
- 图表20：2009年1-8月中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标 53
- 图表21：2009年1-8月中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标 54
- 图表22：2007年1-12月我国全国精制茶产量合计 56
- 图表23：2008年1-12月精制茶产量全国合计 56
- 图表24：2008年1-12月精制茶产量北京市合计 56
- 图表25：2008年1-12月精制茶产量黑龙江合计 57
- 图表26：2008年1-12月精制茶产量浙江省合计 57
- 图表27：2008年1-12月精制茶产量安徽省合计 57
- 图表28：2008年1-12月精制茶产量福建省合计 57
- 图表29：2008年1-12月精制茶产量江西省合计 57
- 图表30：2008年1-12月精制茶产量山东省合计 57
- 图表31：2008年1-12月精制茶产量河南省合计 57
- 图表32：2008年1-12月精制茶产量湖北省合计 58
- 图表33：2008年1-12月精制茶产量湖南省合计 58
- 图表34：2008年1-12月精制茶产量广东省合计 58
- 图表35：2008年1-12月精制茶产量广西区合计 58
- 图表36：2008年1-12月精制茶产量海南省合计 58
- 图表37：2008年1-12月精制茶产量重庆市合计 58
- 图表38：2008年1-12月精制茶产量四川省合计 58
- 图表39：2008年1-12月精制茶产量贵州省合计 59
- 图表40：2008年1-12月精制茶产量云南省合计 59

- 图表41：2008年1-12月精制茶产量陕西省合计 59
- 图表42：2008年1-12月精制茶产量新疆区合计 59
- 图表43：2009年1-9月精制茶产量全国合计 59
- 图表44：2009年1-9月精制茶产量河北省合计 59
- 图表45：2009年1-9月精制茶产量辽宁省合计 59
- 图表46：2009年1-9月精制茶产量黑龙江合计 60
- 图表47：2009年1-9月精制茶产量浙江省合计 60
- 图表48：2009年1-9月精制茶产量安徽省合计 60
- 图表49：2009年1-9月精制茶产量福建省合 60
- 图表50：2009年1-9月精制茶产量江西省合计 60
- 图表51：2009年1-9月精制茶产量山东省合计 60
- 图表52：2009年1-9月精制茶产量河南省合计 60
- 图表53：2009年1-9月精制茶产量湖北省合计 61
- 图表54：2009年1-9月精制茶产量湖南省合计 61
- 图表55：2009年1-9月精制茶产量广东省合计 61
- 图表56：2009年1-9月精制茶产量广西区合计 61
- 图表57：2009年1-9月精制茶产量海南省合计 61
- 图表58：2009年1-9月精制茶产量重庆市合计 61
- 图表59：2009年1-9月精制茶产量四川省合计 61
- 图表60：2009年1-9月精制茶产量贵州省合计 62
- 图表61：2009年1-9月精制茶产量云南省合计 62
- 图表62：2009年1-9月精制茶产量陕西省合计 62
- 图表63：2007年5月-2009年4月各月茶叶出口金额 单位：万美元，吨 63
- 图表64：2007年5月-2009年4月茶叶各月出口数量单位：美元/吨 64
- 图表65：2009年1-4月茶叶分洲出口数量、金额单位：吨、万美元 64
- 图表66：2009年4月茶叶分国家（地区）出口情况 单位：吨、万美元 65
- 图表67：2009年1-4月茶叶分国家（地区）出口情况（累计）单位：吨、万美元 66
- 图表68：2009年4月茶叶分贸易方式出口情况单位：吨、万美元 67
- 图表69：2009年1-4月茶叶分贸易方式出口情况（累计）单位：吨、万美元 68
- 图表70：2009年4月茶叶分地区茶叶出口情况单位：吨、万美元 69
- 图表71：2008年1-8月茶叶分地区出口情况（累计）单位：吨、万美元 70
- 图表72：2009年4月茶叶分企业性质出口情况（当月）单位：吨、万美元 71
- 图表73：2009年1-4月茶叶分企业性质出口情况（累计）单位：吨、万美元 71
- 图表74：2009年4月茶叶分品种出口情况（当月）单位：吨、万美元 71
- 图表75：2009年1-4月茶叶分品种出口情况（累计）单位：吨、万美元 72

- 图表76：2007年5月-2009年4月各月红茶出口数量、金额走势单位：万美元，吨 72
- 图表77：2007年5月-2009年4月各月红茶出口平均单价走势 111单位：美元/吨 72
- 图表78：2007年5月-2009年4月各月绿茶出口数量、金额走势单位：万美元，吨 73
- 图表79：2007年5月-2009年4月各月绿茶出口平均单价走势 112单位：美元/吨 73
- 图表80：2007年5月-2009年4月各月特种茶出口数量、金额走势单位：万美元，吨 74
- 图表81：2007年5月-2009年4月各月特种茶出口平均单价走势单位：美元/吨 74
- 图表82：2009年4月茶叶出口价格、物量指数 75
- 图表83：2008年1-12月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 115 76
- 图表84：2008年1季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表85：2008年1月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表86：2008年2月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表87：2008年3月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表88：2008年2季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表89：2008年4月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表90：2008年5月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 77
- 图表91：2008年6月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表92：2008年3季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表93：2008年7月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表94：2008年8月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表95：2008年9月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表96：2008年4季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表97：2008年10月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 78
- 图表98：2008年11月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 79
- 图表99：2008年12月咖啡、茶的浓缩精汁及制品进口数据 79
- 图表100：2008年1-12月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 79
- 图表101：2008年1季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 79
- 图表102：2008年1月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 79
- 图表103：2008年2月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 79
- 图表104：2008年3月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 79
- 图表105：2008年2季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80
- 图表106：2008年4月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80
- 图表107：2008年5月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80
- 图表108：2008年6月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80
- 图表109：2008年3季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80
- 图表110：2008年7月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80

- 图表111：2008年8月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 80
- 图表112：2008年9月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 81
- 图表113：2008年4季度咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 81
- 图表114：2008年10月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 81
- 图表115：2008年11月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 81
- 图表116：2008年12月咖啡、茶的浓缩精汁及制品出口数据 81
- 图表117：2005-2007年欧洲茶叶市场人均消费量 83
- 图表118：绿茶产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 91
- 图表119：台湾于不同时期发展的主要茶叶种类时期主要发展茶类 115
- 图表120：台湾部份发酵茶的类别 115
- 图表121：台湾乌龙茶类制造流程 116
- 图表122：文山包种茶品质审查标准 116
- 图表123：冻顶乌龙茶及台湾高山乌龙茶品质审查标准 117
- 图表124：2007年我国人口规模与年龄结构 164
- 图表125：2007年我国人口学历结构 165
- 图表126：2009年消费者信心指数 167
- 图表127：2006年中国茶叶企业百强排名 203
- 图表128：2007年中国茶叶企业百强排名（公示） 207
- 图表129：1997-2006年中国、印度、斯里兰卡、印尼与肯尼亚茶叶出口量对比 225
- 图表130：云南下关沱茶（集团）股份有限公司国内销售网络 243
- 图表131：云南下关沱茶（集团）股份有限公司国际销售网络 243
- 图表132：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 265
- 图表133：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 266
- 图表134：2004-2008年年末国家外汇储备 266
- 图表135：2004-2008年税收收入及其增长速度 266
- 图表136：2004-2008年粮食产量及其增长速度 267
- 图表137：2004-2008年工业增加值及其增长速度 268
- 图表138：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 269
- 图表139：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 270
- 图表140：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 271
- 图表141：2008年货物进出口总额及其增长速度 271
- 图表142：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 272
- 图表143：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 272
- 图表144：2008年各种运输方式完成货物运输量 旅客运输量及其增长速度 273
- 图表145：2004-2008年年末电话用户数 274

图表146：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 275

图表147：2004-2008年年末各类教育招生人数 万人 276

图表148：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度 278

图表149：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度 278

图表150：2008年1月国家宏观经济景气指数 282

图表151：2008年2月国家宏观经济景气指数 282

图表152：2008年3月国家宏观经济景气指数 283

图表153：2008年4月国家宏观经济景气指数 284

图表154：2008年5月国家宏观经济景气指数 285

图表155：2008年6月国家宏观经济景气指数 285

图表156：2008年7月国家宏观经济景气指数 286

图表157：2008年8月国家宏观经济景气指数 287

图表158：2008年9月国家宏观经济景气指数 288

图表159：2008年10月国家宏观经济景气指数 289

图表160：2008年11月国家宏观经济景气指数 289

图表161：2008年12月国家宏观经济景气指数 290

图表162：2009年2月我国宏观经济景气指数 291

图表163：2009年3月我国宏观经济景气指数 292

图表164：2009年4月我国宏观经济景气指数 292

图表165：2009年5月我国宏观经济景气指数 293

图表166：2009年6月我国宏观经济景气指数 294

图表167：2009年7月我国宏观经济景气指数 295

图表168：2009年8月我国宏观经济景气指数 295

图表169：2009年9月我国宏观经济景气指数 296

图表170：茶叶加工企业各作业场所的清洁度区分 308

图表171：2008年1月居民消费价格分类指数分析 319

图表172：2008年2月居民消费价格分类指数分析 320

图表173：2008年3月居民消费价格分类指数分析 321

图表174：2008年4月居民消费价格分类指数分析 322

图表175：2008年5月居民消费价格分类指数分析 323

图表176：2008年6月居民消费价格分类指数分析 324

图表177：2008年7月居民消费价格分类指数分析 324

图表178：2008年8月居民消费价格分类指数分析 325

图表179：2008年9月居民消费价格分类指数分析 326

图表180：2008年10月居民消费价格分类指数分析 327

图表181：2008年11月居民消费价格分类指数分析	328
图表182：2008年12月居民消费价格分类指数分析	329
图表183：2009年1月居民消费价格分类指数分析	330
图表184：2009年2月居民消费价格分类指数分析	331
图表185：2009年3月居民消费价格分类指数分析	331
图表186：2009年4月居民消费价格分类指数分析	332
图表187：2009年5月居民消费价格分类指数分析	333
图表188：2009年6月居民消费价格分类指数分析	334
图表189：2009年7月居民消费价格分类指数分析	335
图表190：2009年8月居民消费价格分类指数分析	336
图表191：2009年9月居民消费价格分类指数分析	337
图表192：2009年1月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	338
图表193：2009年2月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	338
图表194：2009年3月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	339
图表195：2009年4月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	340
图表196：2009年5月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	340
图表197：2009年6月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	341
图表198：2009年7月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	341
图表199：2009年8月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	342
图表200：2009年9月社会消费品零售总额分析 单位：亿元	343
图表201：2009年1月各地区居民消费价格指数分析	343
图表202：2009年2月各地区居民消费价格指数分析	345
图表203：2009年3月各地区居民消费价格指数分析	347
图表204：2009年4月各地区居民消费价格指数分析	348
图表205：2009年5月各地区居民消费价格指数分析	350
图表206：2009年6月各地区居民消费价格指数分析	351
图表207：2009年7月各地区居民消费价格指数分析	353
图表208：2009年8月各地区居民消费价格指数分析	355
图表209：2009年9月各地区居民消费价格指数分析	357
图表210：区域发展战略咨询流程图	384
图表211：区域SWOT战略分析图	385

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8153181531.html>