

2009年中国服装行业市场分析与投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国服装行业市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/1152911529.html>

报告价格：电子版：7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版：8300

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言

从发展前景来看，2008年我国纺织服装行业运行的压力有增无减，纺织服装行业仍将延续忍受产业调整的阵痛。人民币在多种因素综合作用下升值会呈加速之势，而出口退税率下调的可能性依然存在，潜在贸易壁垒逐渐增多且力度更强，这些都加大了出口企业的压力，行业内出口转内销的趋势已经形成，在内需拉动尚待时日的背景下内销市场的竞争也逐渐加剧。此外成本压力也将继续挑战企业极限，纺织服装企业利润空间被再度压缩。

从规模来看，2007年11月份，国家统计局统计的规模以上企业个数从上年同期的12706家上升到14326家，同比增加了12.75%，规模以上企业服装产量保持较快增速更多得益于企业队伍的壮大，2007年1-11月规模以上企业单个企业年均产量为125.52万件，与上年同期基本持平。

从区域来看，2007年1-12月份，前5名服装生产大省中福建省表现突出，服装产量增幅达到33.64%；广东省仍然位居服装生产榜首，占全国服装总产量的24.67%；浙江省、江苏省、山东省增长比较平稳。前5大省产量占全国比重保持在80%以上，较上年同期略有下降。内陆省份中发展最稳定的是江西省、安徽省和辽宁省，其他省市近一年半来表现出较大的震荡。中部地区产业发展迅速，产量与上年同期相比提高了30.07%，占全国服装总产量比重提高了1个百分点。

从经营来看，从服装行业经济指标完成情况来看，2007年1-11月份行业效益基本与2006年同期持平，效益增速放缓；行业对成本的控制能力加强，行业营运能力持续加强；行业发展能力较2006年同期有所下降，行业发展速度放缓。

从固定资产投资来看，根据国家统计局数据显示，2007年1-11月服装行业完成投资占纺织行业总投资的28.09%，比2006年同期提高了2个百分点，实际完成投资总额较2006年同期增加了40.61%，增幅较上年同期下降了3个百分点。2007年，我国服装行业固定资产投资利用国内贷款情况优于其他行业，尽管利用国内贷款比重比较低，而投资金额较2006年同期大幅提高58.53%。

正文目录

第一章 07-08年服装市场运行概述

第一节 产业环境

- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 三、社会环境
- 四、人口环境

第二节 供求形势

一、行业生产情况

二、行业销售情况

三、行业经营情况

第三节 贸易形势

一、贸易现状

二、贸易优势

三、贸易障碍

四、贸易前景

第二章 08-09年中国服装市场展望

第一节 行业景气指数展望

一、07-08年行业景气水平

二、行业景气水平展望

第二节 行业发展环境

一、经济环境

二、产业规划

三、贸易环境

第三节 纺织行业展望

一、我国纺织产品出口量增加，价格下跌

二、我国纺织产品出口可能遭遇更多防线

三、纺织业产能过剩将加大市场的风险

四、结构调整加快，产业升级

第四节 服装市场展望

一、行业前景良好

二、行业面临大规模洗牌

三、国内产业梯度转移不可避免

四、市场细分化程度加强

五、市场竞争更趋激烈

六、市场将成为品牌通路控制者

第三章 08-09年中国服装市场发展预测

第一节 上游原料供应发展预测

一、上游原料供应现状

二、上游原料供应发展预测

第二节 纺织工业发展预测

一、纺织品贸易发展预测

二、纺织行业生产预测

三、纺织行业下游消费需求预测

第三节 服装市场发展预测

一、生产预测

二、销售预测

三、贸易预测

四、价格水平预测

第四章 中国服装市场发展：挑战与变革

第一节 全球服装市场发展概述

一、行业概述

二、贸易迅速增长

三、贸易流向变化显著

四、行业结构的调整

五、行业格局的变动

第二节 中国服装市场现状评价

一、在国民经济中的地位与作用

二、行业的竞争状况

三、行业存在的主要问题

第三节 中国服装市场国际竞争力

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

六、国际竞争力比较优势

第四节 中国服装市场产业集群

一、纺织服装产业集群特征明显

二、集群生产降低企业综合成本

三、集群品牌与企业品牌互为依托

第五节 中国服装市场发展趋势

一、服装消费趋势

二、产品发展趋势

三、行业发展趋势

第五章 中国服装市场发展：地区比较

第一节 服装市场的地区布局

一、地区生产不平衡

二、地区销售不平衡

三、地区出口差异

四、产业集中度高

第二节 广东服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第三节 浙江服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第四节 江苏服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第五节 山东服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第六节 上海服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第六章 服装行业优势企业简介

第一节 海澜集团

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第二节 魏桥纺织股份有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第三节 红豆集团

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第四节 雅戈尔

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第五节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第七章 2009年服装市场投资前景预测

第一节 行业SWOT

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

第二节 行业投资特性

一、行业成长性

二、行业投资情况

三、行业产业链情况

四、影响行业投资的主要因素

第三节 行业发展建议和策略

一、行业总体投资策略需要转变

二、提升装备水平和培育自主品牌是产业升级的战略重点

三、产业链延伸与差异化战略

四、慎重选择投资方向，控制低水平扩张

图表目录

表1.2005-2008年上半年国民经济情况

表2.2005-2008年上半年规模以上工业生产情况

- 表3.2005-2008年上半年固定资产投资情况
- 表4.2005-2008年上半年我国对外贸易情况
- 表5.2007年我国人口主要构成情况
- 表6.2003-2007年上半年城镇居民和农村居民消费性支出情况
- 表7.2005-2008年上半年服装制造业企业经营规模概况
- 表8.2001-2008年前三季度服装进出口概况
- 表9.2001-2008年前三季度服装出口情况
- 表10.2001-2008年前三季度服装进口情况
- 表11.2007-2008年前三季度服装出口的地区情况
- 表12.2007-2008年前三季度服装进口的地区情况
- 表13.2007-2008年前三季度服装主要出口省市
- 表14.2007年服装行业出口10强
- 表15.中国服装行业竞争优势指数
- 表16.五省市纺织服装出口概况
- 表17.国内服装生产集中度
- 表18.国内服装销售集中度
- 表19.广东服装企业概况
- 表20.浙江服装企业概况
- 表21.江苏服装企业概况
- 表22.山东服装企业概况
- 表23.上海服装企业概况
- 表24.2008-2009年全球经济增长预期
- 表25.中国纺织品出口所占比重的变化
- 表26.“十一五”纺织工业发展指标
- 表27.海澜集团公司偿债能力
- 表28.海澜集团公司运营效率
- 表29.海澜集团公司成长能力
- 表30.海澜集团盈利能力
- 表31.海澜集团与国内同行业公司倍数比较
- 表32.海澜集团与国际同行业内公司倍数比较
- 表33.红豆集团偿债能力
- 表34.红豆集团经营效率
- 表35.红豆集团盈利能力
- 表36.红豆集团成长性
- 表37.雅戈尔集团偿债能力

表38.雅戈尔经营效率

表39.雅戈尔盈利能力

表40.雅戈尔成长性

表41.鲁泰纺织股份有限公司偿债能力

表42.鲁泰纺织股份有限公司经营效率

表43.鲁泰纺织股份有限公司盈利能力

表44.鲁泰纺织股份有限公司成长能力

图1.2005-2007年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图2.2001-2008年前三季度服装产量情况

图3.2002-2008年前三季度服装行业工业总产值增长情况

图4.近几年服装月度产量变动情况

图5.2003-2008年前三季度服装销售收入增长情况

图6.2005-2008年前三季度服装销售收入月度累计的增长情况

图7.2001-2008年前三季度服装制造业产成品资金占有率发展趋势

图8.2001-2008年前三季度服装行业资产规模增长情况

图9.2001-2008年前三季度服装行业利润增长情况

图10.2007-2008年前三季度服装出口构成和月度变动情况

图11.近几年服装出口月度情况

图12.2003-2008年前三季度服装行业创造的工业产值季度情况

图13.我国劳动力成本优势比较显现

图14.服装地区生产不平衡

图15.服装地区销售不平衡

图16.服装主要出口地区的对比

图17.2003-2008年前三季度广东地区服装生产情况

图18.2003-2008年前三季度广东地区服装行业销售收入情况

图19.2003-2008年前三季度广东地区服装行业利税情况

图20.广东地区服装企业性质构成

图21.2003-2008年前三季度浙江地区服装生产情况

图22.2003-2008年前三季度浙江地区服装行业销售收入情况

图23.2003-2008年前三季度浙江地区服装行业利税情况

图24.2003-2008年前三季度江苏地区服装生产情况

图25.2003-2008年前三季度江苏地区服装行业销售收入情况

图26.2003-2008年前三季度江苏地区服装行业利税情况

- 图27.2003-2008年前三季度山东地区服装生产情况
- 图28.2003-2008年前三季度山东地区服装行业销售收入情况
- 图29.2003-2008年前三季度山东地区服装行业利税情况
- 图30.2003-2008年前三季度上海地区服装生产情况
- 图31.2003-2008年前三季度上海地区服装行业销售收入情况
- 图32.2003-2008年前三季度上海地区服装行业利税情况
- 图33.2003-2008年前三季度服装行景气指数变动趋势
- 图34.2001-2008年前三季度纱产量增长趋势
- 图35.2001-2008年前三季度布产量增长趋势
- 图36.纱产量的拟合度
- 图37.布产量的拟合度
- 图38.纱和布产量预测
- 图39.人均纤维消费与GDP的关系
- 图40.我国居民消费性支出和衣着支出走势图
- 图41.服装制造业销售收入拟合度
- 图42.2008-2009年服装消费发展趋势
- 图43.居民衣着类价格指数消费走势
- 图44.1992-2007年纺织行业对外依存度及预测
- 图45.纺织服装行业成长性
- 图46.2005-2007年固定资产投资增长情况
- 图47.纺织服装行业产业链构成

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/1152911529.html>