

# 2009年中国服装行业市场分析与投资前景预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国服装行业市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/1152911529.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

从发展前景来看，2008年我国纺织服装行业运行的压力有增无减，纺织服装行业仍将继续忍受产业调整的阵痛。人民币在多种因素综合作用下升值会呈加速之势，而出口退税率下调的可能性依然存在，潜在贸易壁垒逐渐增多且力度更强，这些都加大了出口企业的压力，行业内出口转内销的趋势已经形成，在内需拉动尚待时日的背景下内销市场的竞争也逐渐加剧。此外成本压力也将继续挑战企业极限，纺织服装企业利润空间被再度压缩。

从规模来看，2007年11月份，国家统计局统计的规模以上企业个数从上年同期的12706家上升到14326家，同比增加了12.75%，规模以上企业服装产量保持较快增速更多得益于企业队伍的壮大，2007年1-11月规模以上企业单个企业年均产量为125.52万件，与上年同期基本持平。

从区域来看，2007年1-12月份，前5名服装生产大省中福建省表现突出，服装产量增幅达到33.64%；广东省仍然位居服装生产榜首，占全国服装总产量的24.67%；浙江省、江苏省、山东省增长比较平稳。前5大省产量占全国比重保持在80%以上，较上年同期略有下降。内陆省份中发展最稳定的是江西省、安徽省和辽宁省，其他省市近一年半来表现出较大的震荡。中部地区产业发展迅速，产量与上年同期相比提高了30.07%，占全国服装总产量比重提高了1个百分点。

从经营来看，从服装行业经济指标完成情况来看，2007年1-11月份行业效益基本与2006年同期持平，效益增速放缓；行业对成本的控制能力加强，行业营运能力持续加强；行业发展能力较2006年同期有所下降，行业发展速度放缓。

从固定资产投资来看，根据国家统计局数据显示，2007年1-11月服装行业完成投资占纺织行业总投资的28.09%，比2006年同期提高了2个百分点，实际完成投资总额较2006年同期增加了40.61%，增幅较上年同期下降了3个百分点。2007年，我国服装行业固定资产投资利用国内贷款情况优于其他行业，尽管利用国内贷款比重比较低，而投资金额较2006年同期大幅提高58.53%。

### 正文目录

#### 第一章 07-08年服装市场运行概述

##### 第一节 产业环境

###### 一、经济环境

###### 二、政策环境

###### 三、社会环境

###### 四、人口环境

## 第二节 供求形势

- 一、行业生产情况
- 二、行业销售情况
- 三、行业经营情况

## 第三节 贸易形势

- 一、贸易现状
- 二、贸易优势
- 三、贸易障碍
- 四、贸易前景

## 第二章 08-09年中国服装市场展望

### 第一节 行业景气指数展望

- 一、07-08年行业景气水平
- 二、行业景气水平展望

### 第二节 行业发展环境

- 一、经济环境
- 二、产业规划
- 三、贸易环境

### 第三节 纺织行业展望

- 一、我国纺织产品出口量增加，价格下跌
- 二、我国纺织产品出口可能遭遇更多防线
- 三、纺织业产能过剩将加大市场的风险
- 四、结构调整加快，产业升级

### 第四节 服装市场展望

- 一、行业前景良好
- 二、行业面临大规模洗牌
- 三、国内产业梯度转移不可避免
- 四、市场细分化程度加强
- 五、市场竞争更趋激烈
- 六、市场将成为品牌通路控制者

## 第三章 08-09年中国服装市场发展预测

### 第一节 上游原料供应发展预测

- 一、上游原料供应现状

## 二、上游原料供应发展预测

### 第二节 纺织工业发展预测

#### 一、纺织品贸易发展预测

#### 二、纺织行业生产预测

#### 三、纺织行业下游消费需求预测

### 第三节 服装市场发展预测

#### 一、生产预测

#### 二、销售预测

#### 三、贸易预测

#### 四、价格水平预测

## 第四章 中国服装市场发展：挑战与变革

### 第一节 全球服装市场发展概述

#### 一、行业概述

#### 二、贸易迅速增长

#### 三、贸易流向变化显著

#### 四、行业结构的调整

#### 五、行业格局的变动

### 第二节 中国服装市场现状评价

#### 一、在国民经济中的地位与作用

#### 二、行业的竞争状况

#### 三、行业存在的主要问题

### 第三节 中国服装市场国际竞争力

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 六、国际竞争力比较优势

### 第四节 中国服装市场产业集群

#### 一、纺织服装产业集群特征明显

#### 二、集群生产降低企业综合成本

#### 三、集群品牌与企业品牌互为依托

### 第五节 中国服装市场发展趋势

#### 一、服装消费趋势

## 二、产品发展趋势

## 三、行业发展趋势

## 第五章 中国服装市场发展：地区比较

### 第一节 服装市场的地区布局

#### 一、地区生产不平衡

#### 二、地区销售不平衡

#### 三、地区出口差异

#### 四、产业集中度高

### 第二节 广东服装市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展优势

#### 三、发展劣势

### 第三节 浙江服装市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展优势

#### 三、发展劣势

### 第四节 江苏服装市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展优势

#### 三、发展劣势

### 第五节 山东服装市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展优势

#### 三、发展劣势

### 第六节 上海服装市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展优势

#### 三、发展劣势

## 第六章 服装行业优势企业简介

### 第一节 海澜集团

#### 一、企业背景

#### 二、经营情况

#### 三、优势与前景

### 第二节 魏桥纺织股份有限公司

#### 一、企业背景

## 二、经营情况

## 三、优势与前景

### 第三节 红豆集团

#### 一、企业背景

#### 二、经营情况

#### 三、优势与前景

### 第四节 雅戈尔

#### 一、企业背景

#### 二、经营情况

#### 三、优势与前景

### 第五节 鲁泰纺织股份有限公司

#### 一、企业背景

#### 二、经营情况

#### 三、优势与前景

## 第七章 2009年服装市场投资前景预测

### 第一节 行业SWOT

#### 一、行业发展优势

#### 二、行业发展劣势

#### 三、行业发展机遇

#### 四、行业发展风险

### 第二节 行业投资特性

#### 一、行业成长性

#### 二、行业投资情况

#### 三、行业产业链情况

#### 四、影响行业投资的主要因素

### 第三节 行业发展建议和策略

#### 一、行业总体投资策略需要转变

#### 二、提升装备水平和培育自主品牌是产业升级的战略重点

#### 二、产业链延伸与差异化战略

#### 四、慎重选择投资方向，控制低水平扩张

## 图表目录

### 表1.2005-2008年上半年国民经济情况

### 表2.2005-2008年上半年规模以上工业生产情况

- 表3.2005-2008年上半年固定资产投资情况
- 表4.2005-2008年上半年我国对外贸易情况
- 表5.2007年我国人口主要构成情况
- 表6.2003-2007年上半年城镇居民和农村居民消费性支出情况
- 表7.200502998年上半年服装制造业企业经营规模概况
- 表8.2001-2008年前三季度服装进出口概况
- 表9.2001-2008年前三季度服装出口情况
- 表10.2001-2008年前三季度服装进口情况
- 表11.2007-2008年前三季度服装出口的地区情况
- 表12.2007-2008年前三季度服装进口的地区情况
- 表13.2007-2008年前三季度服装主要出口省市
- 表14.2007年服装行业出口10强
- 表15.中国服装行业竞争优势指数
- 表16.五省市纺织服装出口概况
- 表17.国内服装生产集中度
- 表18.国内服装销售集中度
- 表19.广东服装企业概况
- 表20.浙江服装企业概况
- 表21.江苏服装企业概况
- 表22.山东服装企业概况
- 表23.上海服装企业概况
- 表24.2008-2009年全球经济增长预期
- 表25.中国纺织品出口所占比重的变化
- 表26.“十一五”纺织工业发展指标
- 表27.海澜集团公司偿债能力
- 表28.海澜集团公司运营效率
- 表29.海澜集团公司成长能力
- 表30.海澜集团盈利能力
- 表31.海澜集团与国内同行业公司倍数比较
- 表32.海澜集团与国际同行业内公司倍数比较
- 表33.红豆集团偿债能力
- 表34.红豆集团经营效率
- 表35.红豆集团盈利能力
- 表36.红豆集团成长性
- 表37.雅戈尔集团偿债能力

表38.雅戈尔经营效率

表39.雅戈尔盈利能力

表40.雅戈尔成长性

表41.鲁泰纺织股份有限公司偿债能力

表42.鲁泰纺织股份有限公司经营效率

表43.鲁泰纺织股份有限公司盈利能力

表44.鲁泰纺织股份有限公司成长能力

图1.2005-2007年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图2.2001-2008年前三季度服装产量情况

图3.2002-2008年前三季度服装行业工业总产值增长情况

图4.近几年服装月度产量变动情况

图5.2003-2008年前三季度服装销售收入增长情况

图6.2005-2008年前三季度服装销售收入月度累计的增长情况

图7.2001-2008年前三季度服装制造业产成品资金占有率发展趋势

图8.2001-2008年前三季度服装行业资产规模增长情况

图9.2001-2008年前三季度服装行业利润增长情况

图10.2007-2008年前三季度服装出口构成和月度变动情况

图11.近几年服装出口月度情况

图12.2003-2008年前三季度服装行业创造的工业产值季度情况

图13.我国劳动力成本优势比较显现

图14.服装地区生产不平衡

图15.服装地区销售不平衡

图16.服装主要出口地区的对比

图17.2003-2008年前三季度广东地区服装生产情况

图18.2003-2008年前三季度广东地区服装行业销售收入情况

图19.2003-2008年前三季度广东地区服装行业利税情况

图20.广东地区服装企业性质构成

图21.2003-2008年前三季度浙江地区服装生产情况

图22.2003-2008年前三季度浙江地区服装行业销售收入情况

图23.2003-2008年前三季度浙江地区服装行业利税情况

图24.2003-2008年前三季度江苏地区服装生产情况

图25.2003-2008年前三季度江苏地区服装行业销售收入情况

图26.2003-2008年前三季度江苏地区服装行业利税情况

图27.2003-2008年前三季度山东地区服装生产情况

图28.2003-2008年前三季度山东地区服装行业销售收入情况

图29.2003-2008年前三季度山东地区服装行业利税情况

图30.2003-2008年前三季度上海地区服装生产情况

图31.2003-2008年前三季度上海地区服装行业销售收入情况

图32.2003-2008年前三季度上海地区服装行业利税情况

图33.2003-2008年前三季度服装行景气指数变动趋势

图34.2001-2008年前三季度纱产量增长趋势

图35.2001-2008年前三季度布产量增长趋势

图36.纱产量的拟合度

图37.布产量的拟合度

图38.纱和布产量预测

图39.人均纤维消费与GDP的关系

图40.我国居民消费性支出和衣着支出走势图

图41.服装制造业销售收入拟合度

图42.2008-2009年服装消费发展趋势

图43.居民衣着类价格指数消费走势

图44.1992-2007年纺织行业对外依存度及预测

图45.纺织服装行业成长性

图46.2005-2007年固定资产投资增长情况

图47.纺织服装行业产业链构成

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/1152911529.html>