

中国中央空调行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中央空调行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成，该系统不同于传统冷剂式空调，(如单体机，VRV)集中处理空气以达到舒适要求。采用液体气化制冷的原理为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的热负荷；制热系统为空气调节系统提供所需热量，用以抵消室内环境冷暖负荷。技术变革推动中央空调硬件设备逐步升级迭代，辐射制冷系统已成为第五代空调系统，在制冷制热等维度具有突出优势。

空调进化史

资料来源：观研天下整理

一、市场现状

1、中央空调市场规模恢复增长，再次达到千亿级

中央空调广泛应用于各类公共建筑，随着经济发展和大众生活质量水平提高，该行业前期在房地产市场红利下得以高速发展，我国中央空调市场整体规模保持稳健增长并趋于饱和。2020年受限于疫情，国内中央空调行业遭遇瓶颈，市场销售额再次呈负增长为-5.8%。2021年在房地产行业得到有效调控、家装零售市场回升等多重因素正向影响下，中央空调市场规模恢复增长，规模再次达到千亿级。

2022年国家提出“适当超前开展基础设施投资”以及“推进县城城市化建设”，在此背景下中央空调行业迎来重大利好。县城相较一二线城市在中央空调方面有着可挖掘的广阔市场容量，随着工程项目的投资推进，县城对中央空调的需求逐渐释放，只要中央空调品牌将市场下沉落到实处，会给整个行业带来巨大的发展空间。

数据来源：公开资料整理

3、中央空调配套市场规模稳健上行

当前工程项目依旧是中央空调渠道市场的主要领域，2021年工程渠道市占率为67.2%；其中工程精装修市场一直延续着增长态势，是中央空调行业规模扩大的重要部品。2017-2021年我国精装修中央空调配套市场规模稳健上行，至2021年10月累计共有中央空调配套数81.05万套。从配套率来看，也反映出中央空调配套市场表现尚好，2020年配套率较上年同比增长7.8%，2021年1-10月配套率提升到35.0%。

虽然我国房地产行业政策仍整体偏收缩，但中央空调行业已进入一个相对稳固的存量市场；据悉每年新装修存量房屋1000万户左右，高于新房装修增量，因此中央空调行业将专注于存量市场并与装修企业合作。在家装一体化趋势下，越来越多的用户更注重中央空调产品的智能化、舒适化等多元化需求，促使空调企业纷纷发力创新升级产品以此激发用户购买欲望，中央空调行业有望迎来增长浪潮。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

3、华东地区、多联机分别稳占区域市场、产品市场第一

一方面就中央空调区域市场而言，华东地区以其发达经济稳固占据第一，市占率为39.0%；东北地区市占率最低为2.3%。不过华中、西南、西北等地区消费意识慢慢崛起，随着中央空调市场逐渐成熟完善，越来越多的空调厂商开始在这些地区填补空缺。

数据来源：观研天下整理（PY）

另一方面就中央空调细分产品而言，多联机占比最大，市占率高于50%，其次便是单元机18.0%，发展相对稳定；水冷螺杆机市占率提升至4.4%，主要原因该类产品的高效节能性能更契合“双碳”目标。同样“双碳”战略也利好溴化机，为其带来新的发展方向；末端产品市占率7.5%，主要作为医药、电子等领域的主机配套产品，有着较为稳定的发展空间。在用户消费需求愈发细化的形势下，中央空调新品类将不断被研发投入市场。

数据来源：观研天下整理

二、竞争现状

我国中央空调行业起步晚，行业经历了“外资独大”到“合资合并”再到“国产奋起直追”的发展进程。经过多年长足发展，国内中央空调行业形成了国产系、日韩系、欧美系三足鼎立的竞争局面。2020年Q1-2022年Q1中央空调国产品牌市场份额从48.90%逐步提高到49.07%，得益于国内制冷技术、产品研发、渠道覆盖等方面有所重大突破使得国产品牌逐渐进入家用、工程领域，并能和外资品牌正面竞争。然而国外品牌凭借入局早、产品质量优良、项目经验丰富等优势在我国中央空调行业占据半壁江山，2022年第一季度海外品牌总市场份额仍有50.93%，其中日韩系31.11%、欧美系19.82%。

数据来源：观公开资料整理

根据我国中央空调行业国产品牌市场竞争情况，以2021年各空调企业的空调业务营业收入划分，美的、格力营收分别为1419亿元、1317亿元，位于竞争第一梯队；第二梯队是海尔、海信，营收分别为375.3亿元、304.0亿元；第三梯队则是营收低于100亿元的企业，有长虹、奥克斯等。

中央空调行业国产品牌竞争层次图

资料来源：观研天下整理

在中央空调行业细分领域，2021年美的打破格力连续18年蝉联国内中央空调市场排名第一的局面，以15.31%的市场份额坐上冠军宝座。格力以低于美的2.4%的差距居于第二，究其原因是格力销售布局不如美的；格力不仅严重依赖线下销售，并且线上渠道起步晚，近年疫情更是带来严重冲击。另外其他国产品牌也积极入局，并基于显著提升的产品质量和服务水

平在中央空调行业占有一席之地；比如天加以环境净化、成本低、全效系统、低温发电等性能在工程项目上稳步提升，实现厚积薄发。

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国中央空调行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中央空调行业发展概述

第一节 中央空调行业发展情况概述

- 一、中央空调行业相关定义
- 二、中央空调特点分析
- 三、中央空调行业基本情况介绍
- 四、中央空调行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中央空调行业需求主体分析

第二节中国中央空调行业生命周期分析

一、中央空调行业生命周期理论概述

二、中央空调行业所属的生命周期分析

第三节中央空调行业经济指标分析

一、中央空调行业的赢利性分析

二、中央空调行业的经济周期分析

三、中央空调行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中央空调行业市场发展现状分析

第一节全球中央空调行业发展历程回顾

第二节全球中央空调行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中央空调行业地区市场分析

一、亚洲中央空调行业市场现状分析

二、亚洲中央空调行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中央空调行业市场前景分析

第四节北美中央空调行业地区市场分析

一、北美中央空调行业市场现状分析

二、北美中央空调行业市场规模与市场需求分析

三、北美中央空调行业市场前景分析

第五节欧洲中央空调行业地区市场分析

一、欧洲中央空调行业市场现状分析

二、欧洲中央空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中央空调行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中央空调行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中央空调行业市场规模预测

第三章 中国中央空调行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对中央空调行业的影响分析

第三节中国中央空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中央空调行业的影响分析

第五节中国中央空调行业产业社会环境分析

第四章 中国中央空调行业运行情况

第一节中国中央空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中央空调行业市场规模分析

一、影响中国中央空调行业市场规模的因素

二、中国中央空调行业市场规模

三、中国中央空调行业市场规模解析

第三节中国中央空调行业供应情况分析

一、中国中央空调行业供应规模

二、中国中央空调行业供应特点

第四节中国中央空调行业需求情况分析

一、中国中央空调行业需求规模

二、中国中央空调行业需求特点

第五节中国中央空调行业供需平衡分析

第五章 中国中央空调行业产业链和细分市场分析

第一节中国中央空调行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中央空调行业产业链图解

第二节中国中央空调行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中央空调行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中央空调行业的影响分析

第三节我国中央空调行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中央空调行业市场竞争分析

第一节中国中央空调行业竞争现状分析

一、中国中央空调行业竞争格局分析

二、中国中央空调行业主要品牌分析

第二节中国中央空调行业集中度分析

一、中国中央空调行业市场集中度影响因素分析

二、中国中央空调行业市场集中度分析

第三节中国中央空调行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中央空调行业模型分析

第一节中国中央空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中央空调行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中央空调行业SWOT分析结论

第三节中国中央空调行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中央空调行业需求特点与动态分析

第一节中国中央空调行业市场动态情况

第二节中国中央空调行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中央空调行业成本结构分析

第四节中央空调行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中央空调行业价格现状分析

第六节中国中央空调行业平均价格走势预测

- 一、中国中央空调行业平均价格趋势分析
- 二、中国中央空调行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中央空调行业所属行业运行数据监测

第一节中国中央空调行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中央空调行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中央空调行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中央空调行业区域市场现状分析

第一节中国中央空调行业区域市场规模分析

- 一、影响中央空调行业区域市场分布的因素
- 二、中国中央空调行业区域市场分布

第二节中国华东地区中央空调行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中央空调行业市场分析
 - (1) 华东地区中央空调行业市场规模
 - (2) 华南地区中央空调行业市场现状
 - (3) 华东地区中央空调行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中央空调行业市场分析
 - (1) 华中地区中央空调行业市场规模
 - (2) 华中地区中央空调行业市场现状
 - (3) 华中地区中央空调行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中央空调行业市场分析
 - (1) 华南地区中央空调行业市场规模
 - (2) 华南地区中央空调行业市场现状
 - (3) 华南地区中央空调行业市场规模预测

第五节华北地区中央空调行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中央空调行业市场分析

- (1) 华北地区中央空调行业市场规模
- (2) 华北地区中央空调行业市场现状
- (3) 华北地区中央空调行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中央空调行业市场分析
 - (1) 东北地区中央空调行业市场规模
 - (2) 东北地区中央空调行业市场现状
 - (3) 东北地区中央空调行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中央空调行业市场分析
 - (1) 西南地区中央空调行业市场规模
 - (2) 西南地区中央空调行业市场现状
 - (3) 西南地区中央空调行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中央空调行业市场分析
 - (1) 西北地区中央空调行业市场规模
 - (2) 西北地区中央空调行业市场现状
 - (3) 西北地区中央空调行业市场规模预测

第十一章 中央空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国中央空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国中央空调行业未来发展前景分析

一、中央空调行业国内投资环境分析

二、中国中央空调行业市场机会分析

三、中国中央空调行业投资增速预测

第二节 中国中央空调行业未来发展趋势预测

第三节 中国中央空调行业规模发展预测

- 一、中国中央空调行业市场规模预测
- 二、中国中央空调行业市场规模增速预测
- 三、中国中央空调行业产值规模预测
- 四、中国中央空调行业产值增速预测
- 五、中国中央空调行业供需情况预测
- 第四节中国中央空调行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中央空调行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中央空调行业进入壁垒分析

- 一、中央空调行业资金壁垒分析
- 二、中央空调行业技术壁垒分析
- 三、中央空调行业人才壁垒分析
- 四、中央空调行业品牌壁垒分析
- 五、中央空调行业其他壁垒分析

第二节中央空调行业风险分析

- 一、中央空调行业宏观环境风险
- 二、中央空调行业技术风险
- 三、中央空调行业竞争风险
- 四、中央空调行业其他风险

第三节中国中央空调行业存在的问题

第四节中国中央空调行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中央空调行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中央空调行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中央空调行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节中央空调行业营销策略分析

- 一、中央空调行业产品策略
- 二、中央空调行业定价策略
- 三、中央空调行业渠道策略
- 四、中央空调行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601527.html>