

中国建筑幕墙行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑幕墙指不承担主体结构荷载与作用的建筑物外围结构体，通常由面板（玻璃、铝板、石板等）与支承结构（铝合金横梁立柱、钢结构、玻璃肋等）组成。建筑幕墙在自身平面内可承受较大的变形，或者相对于主体结构可有足够的位移能力。建筑幕墙主要用于高层建筑、大跨度公共建筑、建筑物采光顶、异型建筑等建筑物，可以实现建筑外围护结构中墙体与门窗的融合。

幕墙性能的衡量指标较多。从综合属性看，幕墙性能包括节能环保性、视觉美观性等。从技术属性看，幕墙的性能主要包括风压变形性能、空气渗透性能、雨水渗漏性能、保温性能、隔声性能、平面内变形性能、耐冲击性能、防火性能、防雷性能、防腐性能等。

我国建筑幕墙从20世纪80年代开始发展。1983年，以北京长城饭店幕墙项目和上海联谊大厦幕墙项目为标志，中国建筑幕墙行业正式起步。三十多年以来，我国建筑幕墙行业实现了从无到有、从外资企业主导到国内企业主导、从模仿引进到自主创新的跨越式发展。到21世纪初，我国已发展成为幕墙行业世界第一生产大国和使用大国。现阶段，幕墙行业坚持创新发展，不断提升建筑技术、功能和艺术之间的融合度，在新技术研究、新产品开发、产业结构优化等方面取得突破。

近年来，随着我国社会生产力发展、科学技术进步以及产业结构调整，传统乡村型社会向新型城镇化社会变革，大量人口持续向城市迁移。同时，乡村的城市化建设也不断推进，城市的数量及规模随之扩大，引领我国建筑行业稳步发展，市场规模持续增长。

在此环境下，近年我国，建筑幕墙行业也在不断发展。数据显示，2016年至2020年间，建筑幕墙行业产值规模以9.57%的年均复合增速增长，2020年，我国建筑幕墙行业产值达到了4,900亿元。并估计2021年我国建筑幕墙行业的产值在5,200亿元左右。

数据来源：观研天下整理

在过去的十余年中，我国幕墙行业经历了快速增长，不断有建筑业其他领域的公司进入幕墙行业中。随着幕墙工程项目数量及体量的不断增大，客户对建筑幕墙企业在技术、业绩、资金、管理等综合实力上的要求不断提高，市场逐步分化。大部分标志性、重点性幕墙工程均被幕墙头部企业承包，幕墙行业市场集中度不断提高。

根据中国建筑装饰协会幕墙工程分会关于我国建筑幕墙行业发展现状的分析，我国建筑幕墙行业企业主要分为三大阵营：第一阵营包括数家收入规模数十亿，在全国市场乃至全球市场有着核心竞争力的行业龙头企业，这一阵营以江河集团、、浙江中南、深圳方大为代表，这类企业有着较大的规模、完备的技术、规范的管理以及深厚的人才储备。第二阵营以大型建筑或装饰企业的幕墙子公司为主。第三阵营以区域市场、细分领域的中小企业以及经营小型工程的企业为主，该等企业市场敏感度强、市场反应快，灵活变通，具备一定竞争能力。

目前我国建筑幕墙市场上主要企业有江河创建集团股份有限公司、苏州金螳螂建筑装饰股份

有限公司、江苏恒尚节能科技股份有限公司、苏州柯利达装饰股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司、方大集团股份有限公司、浙江中南建设集团有限公司等。

我国建筑幕墙市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

江河创建集团股份有限公司

品牌优势：集团旗下梁志天设计是享誉全球的顶级建筑及室内设计公司,是亚洲最大的室内设计公司之一;港源装饰位居中国建筑装饰行业百强前列、北方地区第一内装品牌,“港源”连续多年被评为北京市著名商标。

研发优势：公司拥有国家级企业技术中心,为全国首批55家国家技术创新示范企业之一,是国家火炬计划重点高新技术企业,中国建设科技自主创新优势企业和北京市专利示范单位。公司与中国建筑科学研究院、浙江大学共同承担了公共安全领域国家级课题研究。

技术优势：公司是第一批入选北京十大高精尖产业设计中心的企业,也是幕墙行业唯一一家入选的企业。

管理优势：以建筑幕墙、室内装饰(含设计)等业务领域为主要方向,并向光伏建筑延伸和转型,坚持领先战略,加快技术创新,加强集约经营和业务协同,推动业务标准化、系统化、集成化,实现建筑装饰业务稳健和可持续发展。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

品牌优势：公司保持蝉联中国建筑装饰行业百强第1名,累计荣获136项鲁班奖、528项中国建筑工程装饰奖等诸多荣誉,继续成为中国建筑装饰行业内获得上述奖项最多的企业。金螳螂已成为我国建筑装饰行业具有标杆意义的品牌。

技术研发优势：公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一,并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

设计优势：公司拥有全球最大的室内设计师团队,在高端酒店、商业空间、办公空间、洁净医疗、文化观演、宗教文旅等细分领域处于拥有业内领先的设计水平和专业优势。

客户优势：公司下属子公司HBA是一家世界顶级的酒店室内设计公司,与四季、万豪、凯悦、洲际、喜达屋、希尔顿、香格里拉、凯宾斯基、雅高等国际高端酒店管理集团保持长期战略合作关系,共计完成超1000个五星酒店设计项目,遍及超80个国家和地区。

研发优势：公司持续加大设计研发力度,联动装配式、供应链等部门不断推出新材料和新工艺,为客户提供性价比更高的服务和产品。

施工优势：公司现拥有庞大的优秀项目施工管理团队,运用自主研发的项目2080管理系统,将施工全过程管理分解为45个关键任务节点,实现施工管理的模块化、标准化、信息化、数字化,同时公司设立了大工管平台,承担起管理监督、资源匹配、统一指挥、培训提升等职责,从而确保工期可控、品质优良、反应迅速、服务到位、客户满意。基于室内装饰、建筑幕墙

、园林景观、软装陈设、洁净空间、智能化系统等在内的多专业统筹协调的管理优势、全产业链施工的服务能力,公司组建了专业的 EPC 总承包管理团队,提供一站式服务,为客户解决分专业招标烦、多专业协调难、交叉施工管理难等问题,真正让客户省时、省心、省钱。

江苏恒尚节能科技股份有限公司

区位优势：公司在长三角区域已建立一定市场优势。长三角属于我国经济较发达地区,其中,上海市是写字楼、城市综合体等中高端市政工程建设聚集的城市,上海地区建筑工程在工程设计及施工、产品技术能力、工程运营及管理方面均具有较强的示范效应。

客户优势：经过多年的市场积累,公司凭借工程质量的可靠性及快速响应能力,与多家行业优质客户建立并保持了较为稳定的合作关系,主要客户包括上海建工、中国建筑、保利发展等大型央企国企。

人才优势：公司拥有建筑幕墙设计师253人(含研发人员及其他专业设计人员)。

设计优势：公司培育了专业的BIM设计人才队伍,系统化、体系化地提升BIM技术在幕墙工程项目中的应用水平,使幕墙工程参数化、数字化、可视化,便于项目参与人员直观了解建设方案内容,提升项目管理能力,并可提高特殊造型建筑幕墙工程的建造水平,合理践行各建筑工程的整体设计理念。

苏州柯利达装饰股份有限公司

资质优势：公司具备国家住建部颁发的《建筑装修装饰工程专业承包壹级》、《建筑幕墙工程专业承包壹级》、《钢结构工程专业承包壹级》等 3 项施工壹级资质证书,以及《建筑装饰设计专项甲级》、《建筑幕墙工程设计专项甲级》等 2 项设计甲级资质证书。

研发优势：公司设有多个工程技术研究中心及江苏省级博士后创新实验基地等研发机构。

业务模式优势：公司是建筑装饰行业率先采取“内外兼修”业务模式的企业之一。通过公共建筑装饰(内装业务)和建筑幕墙(外装业务)共同发展,公司更好把握现代建筑装饰业发展方向,为客户提供覆盖公共建筑装饰设计、装饰部件生产、施工与建筑幕墙设计、生产、施工的全业务流程,也增强了公司业绩的稳定性。

品牌优势：公司近年所获荣誉包括“中国建筑幕墙50强企业”、“中国建筑装饰业百强企业”、“中国建筑业协会优秀会员单位”、“建筑装饰企业AAA级信用单位”、“江苏省优秀建筑装饰企业”、“江苏省建筑装饰10强企业”、“江苏省建筑幕墙10强企业”、“江苏省装饰装修行业信息化建设先进单位”、“江苏省建筑装饰优质工程奖明星企业”、“江苏省著名商标”、“江苏名牌”等。

浙江亚厦装饰股份有限公司

研发优势：公司重视技术创新的推广和应用,已构建起以创新为导向的建筑装饰工业化知识产权的竞争优势壁垒。经人力资源社会保障部和全国博士后管委会严格审核评议,公司于 2020 年获批“国家级博士后科研工作站”。

施工优势：公司重视技术研发创新,关注成果的实用性,不断探索研发与应用相将结合,实现传统工艺突破和流程创新。如沈阳华强金廊城市中心项目,作为超高层的异形幕墙工程,58层以

上内倾段施工难度极大,塔冠幕墙为框架式幕墙,高度高且造型特殊,项目进程中项目团队全方位采用 BIM 建模技术保驾护航,参照模型测算数据搭配数字化吊装方案,在实施过程中很好地解决了双曲面高层幕墙安装难题。

成本优势：公司借助ERP 信息化系统,利用互联网、物联网、工业 4.0、3D 打印和 BIM 等先进技术,实现从设计到施工现场的全过程掌控,实现了管理的精细化、标准化,有效地提高了工程质量,降低了运营成本。

管理优势：公司大力推广实施“工厂化生产、装配化施工”管理体系,引领行业工业化、标准化。

品牌优势：公司连续 17 年蝉联“中国建筑装饰行业百强企业第二名”,亚厦幕墙连续 5 年获得“中国建筑幕墙行业百强企业第二名”,公司综合实力位居行业前列,是“AAA”级信用单位。公司还荣膺“浙江省人民政府质量奖”、获“浙江省建筑业先进企业称号”。报告期,公司共荣获 10 项“鲁班奖”、2 项“国家优质工程金奖”、4 项“国家优质工程奖”、1 项“全国建筑装饰科技奖”、21 项“全国建筑工程装饰奖(含设计类)”、20 项“金石奖”,获奖数量在行业处于领先地位。

方大集团股份有限公司

专利优势：公司幕墙系统及材料产业的专利数达385项(其中发明专利25项)、软件著作权1 项,是行业中专利数量最多的企业。

品牌优势：公司是国内幕墙系统及材料产业高端首选品牌之一。“方大fangda”商标被认定为中国驰名商标。

浙江中南建设集团有限公司

品牌优势：公司连续24年荣膺中国民营企业500强,连续16年获评国家文化出口重点企业。先后荣获“中国建设工程鲁班奖”“中国土木工程詹天佑奖”“中国建筑工程装饰奖”“中国建筑工程钢结构金奖”“国家优质工程奖”等专业奖项300余项。

产业链优势：浙江中南集团历经近40年的开拓创新,形成了涵盖房屋建筑、幕墙工程、钢结构工程、装饰工程、机电智能、市政园林、地基基础等全领域,辐射标准化设计、工厂化生产、装配化施工、数字化管理全流程的工程建设全产业链。

市场地位优势：中南幕墙设计施工已成功跃居全国行业双强,中南建设、中南绿建、中南装饰等行业综合实力也稳居行业前列。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑幕墙行业发展概述

第一节建筑幕墙行业发展情况概述

一、建筑幕墙行业相关定义

二、建筑幕墙特点分析

三、建筑幕墙行业基本情况介绍

四、建筑幕墙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑幕墙行业需求主体分析

第二节中国建筑幕墙行业生命周期分析

一、建筑幕墙行业生命周期理论概述

二、建筑幕墙行业所属的生命周期分析

第三节建筑幕墙行业经济指标分析

一、建筑幕墙行业的赢利性分析

二、建筑幕墙行业的经济周期分析

三、建筑幕墙行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑幕墙行业市场发展现状分析

第一节全球建筑幕墙行业发展历程回顾

第二节全球建筑幕墙行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲建筑幕墙行业地区市场分析

一、亚洲建筑幕墙行业市场现状分析

二、亚洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑幕墙行业市场前景分析

第四节北美建筑幕墙行业地区市场分析

一、北美建筑幕墙行业市场现状分析

二、北美建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑幕墙行业市场前景分析

第五节欧洲建筑幕墙行业地区市场分析

一、欧洲建筑幕墙行业市场现状分析

二、欧洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑幕墙行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界建筑幕墙行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球建筑幕墙行业市场规模预测

第三章 中国建筑幕墙行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑幕墙行业的影响分析

第三节中国建筑幕墙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑幕墙行业的影响分析

第五节中国建筑幕墙行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑幕墙行业运行情况

第一节中国建筑幕墙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑幕墙行业市场规模分析

一、影响中国建筑幕墙行业市场规模的因素

二、中国建筑幕墙行业市场规模

三、中国建筑幕墙行业市场规模解析

第三节中国建筑幕墙行业供应情况分析

一、中国建筑幕墙行业供应规模

二、中国建筑幕墙行业供应特点

第四节中国建筑幕墙行业需求情况分析

一、中国建筑幕墙行业需求规模

二、中国建筑幕墙行业需求特点

第五节中国建筑幕墙行业供需平衡分析

第五章 中国建筑幕墙行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑幕墙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑幕墙行业产业链图解

第二节中国建筑幕墙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑幕墙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑幕墙行业的影响分析

第三节我国建筑幕墙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑幕墙行业市场竞争分析

第一节中国建筑幕墙行业竞争现状分析

一、中国建筑幕墙行业竞争格局分析

二、中国建筑幕墙行业主要品牌分析

第二节中国建筑幕墙行业集中度分析

一、中国建筑幕墙行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑幕墙行业市场集中度分析

第三节中国建筑幕墙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑幕墙行业模型分析

第一节中国建筑幕墙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑幕墙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑幕墙行业SWOT分析结论

第三节中国建筑幕墙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑幕墙行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑幕墙行业市场动态情况

第二节中国建筑幕墙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑幕墙行业成本结构分析

第四节建筑幕墙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑幕墙行业价格现状分析

第六节中国建筑幕墙行业平均价格走势预测

一、中国建筑幕墙行业平均价格趋势分析

二、中国建筑幕墙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑幕墙行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑幕墙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑幕墙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑幕墙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑幕墙行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑幕墙行业区域市场规模分析

一、影响建筑幕墙行业区域市场分布的因素

二、中国建筑幕墙行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑幕墙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华东地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华南地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华东地区建筑幕墙行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华中地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华中地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华中地区建筑幕墙行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑幕墙行业市场分析

- (1) 华南地区建筑幕墙行业市场规模
- (2) 华南地区建筑幕墙行业市场现状
- (3) 华南地区建筑幕墙行业市场规模预测

第五节华北地区建筑幕墙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑幕墙行业市场分析

- (1) 华北地区建筑幕墙行业市场规模
- (2) 华北地区建筑幕墙行业市场现状
- (3) 华北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑幕墙行业市场分析

- (1) 东北地区建筑幕墙行业市场规模
- (2) 东北地区建筑幕墙行业市场现状
- (3) 东北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑幕墙行业市场分析

- (1) 西南地区建筑幕墙行业市场规模
- (2) 西南地区建筑幕墙行业市场现状
- (3) 西南地区建筑幕墙行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑幕墙行业市场分析

- (1) 西北地区建筑幕墙行业市场规模
- (2) 西北地区建筑幕墙行业市场现状
- (3) 西北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第十一章 建筑幕墙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国建筑幕墙行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑幕墙行业未来发展前景分析

一、建筑幕墙行业国内投资环境分析

二、中国建筑幕墙行业市场机会分析

三、中国建筑幕墙行业投资增速预测

第二节中国建筑幕墙行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑幕墙行业规模发展预测

一、中国建筑幕墙行业市场规模预测

二、中国建筑幕墙行业市场规模增速预测

三、中国建筑幕墙行业产值规模预测

四、中国建筑幕墙行业产值增速预测

五、中国建筑幕墙行业供需情况预测

第四节中国建筑幕墙行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国建筑幕墙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

- 一、建筑幕墙行业资金壁垒分析
- 二、建筑幕墙行业技术壁垒分析
- 三、建筑幕墙行业人才壁垒分析
- 四、建筑幕墙行业品牌壁垒分析
- 五、建筑幕墙行业其他壁垒分析

第二节建筑幕墙行业风险分析

- 一、建筑幕墙行业宏观环境风险
- 二、建筑幕墙行业技术风险
- 三、建筑幕墙行业竞争风险
- 四、建筑幕墙行业其他风险

第三节中国建筑幕墙行业存在的问题

第四节中国建筑幕墙行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑幕墙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑幕墙行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国建筑幕墙行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 建筑幕墙行业营销策略分析

- 一、建筑幕墙行业产品策略
- 二、建筑幕墙行业定价策略
- 三、建筑幕墙行业渠道策略
- 四、建筑幕墙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641523.html>