

中国冰柜行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰柜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、冰柜因“疫”走俏，给市场带来一定的增量空间

冰柜也叫冷柜，是以低温保存食物等物品的设备。在家电制冷产品中，通常冰柜普及率低于冰箱，冰箱一直以来是家电制冷的主旋律。2020年，冰箱冰柜因“疫”走俏，其中容量更大、价格更低的冰柜产销增幅尤为明显。数据显示，2020年我国家用冰柜产量为3042.4万台，较上年同比增长40.1%；我国家用冰柜销量为3720万台，较上年同比增长39.7%。2022年以来，由于部分地区疫情爆发，管控升级，人们纷纷开启了囤物质、囤菜模式，在一定程度上给冰柜市场带来了一定的增量空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、冰柜线上销售渠道零售额在较高基数上保持增长

从销售渠道看，宅经济让购物方式发生变化，随着直播电商快速崛起，冰柜线上销售比重越来越高。同时由于国内处于疫情防控常态化状态，冰柜线上销售渠道零售额在较高基数上保持增长，2017-2020年由29.97亿元增长至59.15亿元，占总零售额的比重由64%增长至78.9%。2021年冰柜线上零售额占总零售额的比重约81.5%，线上冰柜零售额中专业电商占比35%、平台电商占比65%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、冰柜细分市场中小冷柜零售额最多，酒柜销售均价最高

从冰柜类型看，小冷柜销售最多，线上零售额占比43.1%，线下零售额占比54.2%；酒柜均价最高，线上均价为3106元/台、线下均价为8683元/台。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、市场爆火给海尔、美的、容声等冰柜品牌带来发展良机

事实上，由于国内经济发展到一定阶段进入饱和期，变成了存量的释放阶段，以及家电发展高峰期随房地产发展高峰期的结束而结束，我国冰柜行业此前早已步入存量市场状态，本轮冰柜的爆火给相关厂商带来发展良机。从冰柜线上销售渠道零售量占比情况来看，2022年1月，海尔、容声、澳柯玛等冰柜品牌线上零售量处于行业领先地位，分别占比33.8%、8.8%、8.2%。从冰柜线上销售渠道零售额占比情况来看，海尔、美的、容声线上零售额排名前三，分别占比26.4%、14.7%、8.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、冰柜行业仍有较大发展空间

长期来看，冰柜供给端仍存在技术水平不高、设计不够人性化、创新能力不足等问题，使得由需求端引发的销量火爆难以带来颠覆性的行业变化，冰柜行业若想长期健康发展，厂商仍需持续努力，解决现有难题并探索新的发展空间。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国冰柜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰柜行业发展概述

第一节 冰柜行业发展情况概述

- 一、冰柜行业相关定义
- 二、冰柜特点分析
- 三、冰柜行业基本情况介绍
- 四、冰柜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冰柜行业需求主体分析

第二节 中国冰柜行业生命周期分析

- 一、冰柜行业生命周期理论概述
- 二、冰柜行业所属的生命周期分析

第三节 冰柜行业经济指标分析

- 一、冰柜行业的赢利性分析
- 二、冰柜行业的经济周期分析
- 三、冰柜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰柜行业市场发展现状分析

第一节 全球冰柜行业发展历程回顾

第二节 全球冰柜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰柜行业地区市场分析

- 一、亚洲冰柜行业市场现状分析
- 二、亚洲冰柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰柜行业市场前景分析

第四节 北美冰柜行业地区市场分析

- 一、北美冰柜行业市场现状分析
- 二、北美冰柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰柜行业市场前景分析

第五节 欧洲冰柜行业地区市场分析

- 一、欧洲冰柜行业市场现状分析
- 二、欧洲冰柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冰柜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冰柜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冰柜行业市场规模预测

第三章 中国冰柜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对冰柜行业的影响分析

第三节 中国冰柜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对冰柜行业的影响分析

第五节 中国冰柜行业产业社会环境分析

第四章 中国冰柜行业运行情况

第一节 中国冰柜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冰柜行业市场规模分析

- 一、影响中国冰柜行业市场规模的因素
- 二、中国冰柜行业市场规模
- 三、中国冰柜行业市场规模解析

第三节 中国冰柜行业供应情况分析

- 一、中国冰柜行业供应规模
- 二、中国冰柜行业供应特点

第四节 中国冰柜行业需求情况分析

- 一、中国冰柜行业需求规模
- 二、中国冰柜行业需求特点

第五节 中国冰柜行业供需平衡分析

第五章 中国冰柜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冰柜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰柜行业产业链图解

第二节 中国冰柜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰柜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰柜行业的影响分析

第三节 我国冰柜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰柜行业市场竞争分析

第一节 中国冰柜行业竞争现状分析

一、中国冰柜行业竞争格局分析

二、中国冰柜行业主要品牌分析

第二节 中国冰柜行业集中度分析

一、中国冰柜行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰柜行业市场集中度分析

第三节 中国冰柜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冰柜行业模型分析

第一节 中国冰柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冰柜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰柜行业SWOT分析结论

第三节 中国冰柜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰柜行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰柜行业市场动态情况

第二节 中国冰柜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冰柜行业成本结构分析

第四节 冰柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰柜行业价格现状分析

第六节 中国冰柜行业平均价格走势预测

一、中国冰柜行业平均价格趋势分析

二、中国冰柜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰柜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冰柜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰柜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰柜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰柜行业区域市场现状分析

第一节 中国冰柜行业区域市场规模分析

一、影响冰柜行业区域市场分布的因素

二、中国冰柜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰柜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰柜行业市场分析

(1) 华东地区冰柜行业市场规模

(2) 华南地区冰柜行业市场现状

(3) 华东地区冰柜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰柜行业市场分析

(1) 华中地区冰柜行业市场规模

(2) 华中地区冰柜行业市场现状

(3) 华中地区冰柜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰柜行业市场分析

(1) 华南地区冰柜行业市场规模

(2) 华南地区冰柜行业市场现状

(3) 华南地区冰柜行业市场规模预测

第五节 华北地区冰柜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰柜行业市场分析

- (1) 华北地区冰柜行业市场规模
- (2) 华北地区冰柜行业市场现状
- (3) 华北地区冰柜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冰柜行业市场分析
 - (1) 东北地区冰柜行业市场规模
 - (2) 东北地区冰柜行业市场现状
 - (3) 东北地区冰柜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冰柜行业市场分析
 - (1) 西南地区冰柜行业市场规模
 - (2) 西南地区冰柜行业市场现状
 - (3) 西南地区冰柜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冰柜行业市场分析
 - (1) 西北地区冰柜行业市场规模
 - (2) 西北地区冰柜行业市场现状
 - (3) 西北地区冰柜行业市场规模预测

第十一章 冰柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国冰柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰柜行业未来发展前景分析

- 一、冰柜行业国内投资环境分析
- 二、中国冰柜行业市场机会分析
- 三、中国冰柜行业投资增速预测

第二节 中国冰柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰柜行业规模发展预测

- 一、中国冰柜行业市场规模预测
- 二、中国冰柜行业市场规模增速预测

三、中国冰柜行业产值规模预测

四、中国冰柜行业产值增速预测

五、中国冰柜行业供需情况预测

第四节 中国冰柜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰柜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰柜行业进入壁垒分析

一、冰柜行业资金壁垒分析

二、冰柜行业技术壁垒分析

三、冰柜行业人才壁垒分析

四、冰柜行业品牌壁垒分析

五、冰柜行业其他壁垒分析

第二节 冰柜行业风险分析

一、冰柜行业宏观环境风险

二、冰柜行业技术风险

三、冰柜行业竞争风险

四、冰柜行业其他风险

第三节 中国冰柜行业存在的问题

第四节 中国冰柜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰柜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰柜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰柜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰柜行业营销策略分析

一、冰柜行业产品策略

二、冰柜行业定价策略

三、冰柜行业渠道策略

四、冰柜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601520.html>