

中国北斗导航应用市场现状深度研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航应用市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要，自主建设运行的全球卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要时空基础设施。北斗系统由空间段、地面段和用户段三部分组成。

数据来源：观研天下整理

其中，北斗系统的用户段包括北斗兼容其他卫星导航系统的芯片、模块、天线等基础产品，以及终端产品、应用系统与应用服务等。

数据来源：观研天下整理

1、全球北斗导航应用行业发展现状

目前，全球只有美、欧、俄、日等国家建成了或正在建卫星导航体系，但相互之间产业发展水平差距较大。根据GSA数据显示，美国拥有领先的零部件制造商、系统集成商和增值服务提供商，一直处于全球GNSS市场中领先地位；欧洲占全球的四分之一；日本占23%；中国GNSS产业发展迅速，占全球市场的11%；俄罗斯导航卫星起步早，卫星产业发展较为薄弱。

此外，全球卫星导航系统呈现“1+3”的格局，其中卫星导航系统应用领域不断扩大。未来，随着物联网、互联网等产业向融合发展，新产品和新应用的出现，推动全球卫星导航应用市场需求增长。

2、我国北斗导航应用行业发展现状

近年来，随着北斗三代导航系统的建成，卫星导航服务将带动下游多个应用领域市场的拓展，在卫星应用市场规模中的占比持续提升。数据显示，2020年我国卫星服务业中卫星导航服务占比达到87%，远超遥感服务和通信服务。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万，卫星导航与位置服务产业总体产值达4033亿元，同比增长约17%。

数据来源：观研天下整理

目前，北斗在为传统行业注入新动能的同时，也正加速进入新基建，与新一代通信、区块链、物联网、人工智能等新技术深度融合，北斗应用新模式、新业态、新经济不断涌现，正激发出层出不穷的创新和变革。相信在不久的将来，我国北斗导航市场孵化出一批具有一定规模的应用下游企业，国产替代带来的市场空间将逐渐减少，部分“+北斗”产业开始萌芽阶段。

我国北斗导航应用行业主要领域应用现状

主要领域

应用现状

交通运输方面

北斗系统广泛应用于重点运输过程监控、公路基础设施安全监控、港口高精度实时定位调度监控等领域，使综合交通管理效率和运输安全水平显著提升。截至2020年10月底，有近700万辆道路营运车辆已经安装使用北斗系统，占运营车辆的96%；3.14万辆邮政快递车辆安装使用北斗系统，占比88%；约1,400艘公务船舶安装使用北斗系统，占比75%；约300架通用飞行器安装使用北斗系统，占比11%。特别是在运输航空器上成功实现了北斗首次应用。

农业领域

基于北斗的农机自动驾驶系统推广应用近4.5万台套，节约50%的用工成本；基于北斗的农机作业监管平台和物联网平台为40万余台套农机设备提供服务，极大提高了作业管理效率。

林业领域

北斗定位与短报文通信功能广泛应用于森林防火、天然林保护、森林自然调查、病虫害防治等。

渔业领域

为渔业管理部门和渔船提供船位监控、紧急救援、信息发布、渔船出入港管理等服务。

减灾救灾方面

基于北斗的导航、定位、短报文通信功能，提供实时救灾指挥调度、应急通信、灾情信息快速上报与共享等服务，显著提高了灾害应急救援的快速反应能力和决策能力。已建成部、省、市（县）三级平台，实现六级业务应用，推广北斗终端超过4.5万台。湖南、江苏、贵州、广西、四川等地利用北斗/GNSS高精度技术建立地质灾害监测预警系统，在今年抗击南方洪灾期间，多次成功预报山体滑坡等灾害事件发生，保障了人民生命财产安全。

公共安全方面

构建了部、省、市（县）三级北斗公安应用体系，全国部署北斗警用装备40余万部；通过北斗警用授时，统一了公安信息网时间基准，北斗系统在指挥调度、反恐处突、禁毒铲毒等公安工作中发挥了重要作用。

高精度服务

首款支持北斗高精度定位的智能手机已经发布，支持接收北斗地基增强服务信号，可为车辆导航等大众消费提供高精度定位信息，目前已经在国内部分城市试用。据统计，2020年上半年申请入网支持北斗定位的智能手机达到80%，占据国内绝大多数市场份额的华为、小米、VIVO、OPPO等品牌大部分款型均支持北斗功能。移动通信卫星导航为移动通信提供了时空基础信息。

移动通信

为导航提供大宽带、高速率、低延时的时空信息传输保障，不断拓宽通信行业的广度和深度。随着“北斗+5G”的融合创新，与互联网、技术、终端服务的深度融合为行业的发展提供契机。目前，我国卫星通信产业依然处于成长期，在技术水平和产业规模等方面与发达国家存在一定差距。对于时间同步的精度、整体的费用，以及通信技术的水平与发达国家存在较大的差距。现有的技术水平不能满足通信业的发展对于时间和位置信息提出的高标准。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国北斗导航应用市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国北斗导航应用行业发展概述

第一节北斗导航应用行业发展情况概述

一、北斗导航应用行业相关定义

二、北斗导航应用行业基本情况介绍

三、北斗导航应用行业发展特点分析

四、北斗导航应用行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、北斗导航应用行业需求主体分析

第二节中国北斗导航应用行业生命周期分析

一、北斗导航应用行业生命周期理论概述

二、北斗导航应用行业所属的生命周期分析

第三节北斗导航应用行业经济指标分析

一、北斗导航应用行业的赢利性分析

二、北斗导航应用行业的经济周期分析

三、北斗导航应用行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球北斗导航应用行业市场发展现状分析

第一节全球北斗导航应用行业发展历程回顾

第二节全球北斗导航应用行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲北斗导航应用行业地区市场分析

一、亚洲北斗导航应用行业市场现状分析

二、亚洲北斗导航应用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲北斗导航应用行业市场前景分析

第四节北美北斗导航应用行业地区市场分析

一、北美北斗导航应用行业市场现状分析

二、北美北斗导航应用行业市场规模与市场需求分析

三、北美北斗导航应用行业市场前景分析

第五节欧洲北斗导航应用行业地区市场分析

一、欧洲北斗导航应用行业市场现状分析

二、欧洲北斗导航应用行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲北斗导航应用行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界北斗导航应用行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球北斗导航应用行业市场规模预测

第三章 中国北斗导航应用行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对北斗导航应用行业的影响分析

第三节中国北斗导航应用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对北斗导航应用行业的影响分析

第五节中国北斗导航应用行业产业社会环境分析

第四章 中国北斗导航应用行业运行情况

第一节中国北斗导航应用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国北斗导航应用行业市场规模分析

一、影响中国北斗导航应用行业市场规模的因素

二、中国北斗导航应用行业市场规模

三、中国北斗导航应用行业市场规模解析

第三节中国北斗导航应用行业供应情况分析

一、中国北斗导航应用行业供应规模

二、中国北斗导航应用行业供应特点

第四节中国北斗导航应用行业需求情况分析

一、中国北斗导航应用行业需求规模

二、中国北斗导航应用行业需求特点

第五节中国北斗导航应用行业供需平衡分析

第五章 中国北斗导航应用行业产业链和细分市场分析

第一节中国北斗导航应用行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、北斗导航应用行业产业链图解

第二节中国北斗导航应用行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对北斗导航应用行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对北斗导航应用行业的影响分析

第三节我国北斗导航应用行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国北斗导航应用行业市场竞争分析

第一节中国北斗导航应用行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国北斗导航应用行业竞争现状分析

一、中国北斗导航应用行业竞争格局分析

二、中国北斗导航应用行业主要品牌分析

第三节中国北斗导航应用行业集中度分析

一、中国北斗导航应用行业市场集中度影响因素分析

二、中国北斗导航应用行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国北斗导航应用行业模型分析

第一节中国北斗导航应用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国北斗导航应用行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国北斗导航应用行业SWOT分析结论

第三节中国北斗导航应用行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国北斗导航应用行业需求特点与动态分析

第一节中国北斗导航应用行业市场动态情况

第二节中国北斗导航应用行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节北斗导航应用行业成本结构分析

第四节北斗导航应用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国北斗导航应用行业价格现状分析

第六节中国北斗导航应用行业平均价格走势预测

一、中国北斗导航应用行业平均价格趋势分析

二、中国北斗导航应用行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国北斗导航应用行业所属行业运行数据监测

第一节中国北斗导航应用行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国北斗导航应用行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国北斗导航应用行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国北斗导航应用行业区域市场现状分析

第一节中国北斗导航应用行业区域市场规模分析

影响北斗导航应用行业区域市场分布的因素

中国北斗导航应用行业区域市场分布

第二节中国华东地区北斗导航应用行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 华东地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 华南地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 华东地区北斗导航应用行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 华中地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 华中地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 华中地区北斗导航应用行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 华南地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 华南地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 华南地区北斗导航应用行业市场规模预测

第五节 华北地区北斗导航应用行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 华北地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 华北地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 华北地区北斗导航应用行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 东北地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 东北地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 东北地区北斗导航应用行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 西南地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 西南地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 西南地区北斗导航应用行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区北斗导航应用行业市场分析

(1) 西北地区北斗导航应用行业市场规模

(2) 西北地区北斗导航应用行业市场现状

(3) 西北地区北斗导航应用行业市场规模预测

第十一章 北斗导航应用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国北斗导航应用行业发展前景分析与预测

第一节中国北斗导航应用行业未来发展前景分析

一、北斗导航应用行业国内投资环境分析

二、中国北斗导航应用行业市场机会分析

三、中国北斗导航应用行业投资增速预测

第二节中国北斗导航应用行业未来发展趋势预测

第三节中国北斗导航应用行业规模发展预测

一、中国北斗导航应用行业市场规模预测

二、中国北斗导航应用行业市场规模增速预测

三、中国北斗导航应用行业产值规模预测

四、中国北斗导航应用行业产值增速预测

五、中国北斗导航应用行业供需情况预测

第四节中国北斗导航应用行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国北斗导航应用行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国北斗导航应用行业进入壁垒分析

一、北斗导航应用行业资金壁垒分析

二、北斗导航应用行业技术壁垒分析

三、北斗导航应用行业人才壁垒分析

四、北斗导航应用行业品牌壁垒分析

五、北斗导航应用行业其他壁垒分析

第二节北斗导航应用行业风险分析

一、北斗导航应用行业宏观环境风险

二、北斗导航应用行业技术风险

三、北斗导航应用行业竞争风险

四、北斗导航应用行业其他风险

第三节中国北斗导航应用行业存在的问题

第四节中国北斗导航应用行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国北斗导航应用行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国北斗导航应用行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国北斗导航应用行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节北斗导航应用行业营销策略分析

一、北斗导航应用行业产品营销

二、北斗导航应用行业定价策略

三、北斗导航应用行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571520.html>