

2019年中国纺织市场分析报告- 市场规模现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纺织市场分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/431520431520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 纺织行业相关概述

第一节 纺织行业定义及特点

- 一、纺织行业的定义
- 二、纺织行业产品/服务特点

第二节 纺织行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 纺织行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2019年中国纺织行业发展环境分析

第一节 纺织行业政治法律环境

- 一、《纺织工业发展规划》
- 二、《中国制造2025》
- 三、《长丝织造产业“十三五”发展指导意见》
- 四、《丝麻交织物》纺织行业标准9月起实施
- 五、纺织品甲醛含量的限定

第二节 纺织行业经济环境分析

- 一、2019年全球经济发展形势
- 二、2019年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
- 三、2019年我国宏观经济前景展望

第三节 纺织行业社会环境分析

- 一、纺织产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、科技环境分析
 - 5、生态环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 纺织行业技术环境分析

- 一、纺织技术分析
- 二、纺织技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球纺织行业发展概述

第一节 2016-2019年全球纺织行业发展情况概述

- 一、全球纺织行业发展现状
- 二、全球纺织行业发展特征
- 三、日本五泉针织企业发展态势良好
- 四、印度针织业出口环境恶化

第二节 2016-2019年全球主要地区纺织行业发展状况

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩
- 四、越南

第三节 2019-2025年全球纺织行业发展前景预测

- 一、全球纺织行业发展前景分析
- 二、全球纺织行业发展趋势分析
- 第四节 全球纺织行业重点企业发展动态分析

第五章 中国纺织行业发展概述

- 第一节 中国纺织行业发展状况分析
 - 一、中国纺织行业发展阶段
 - 二、中国纺织行业发展总体概况
 - 三、中国纺织行业发展特点分析
- 第二节 2016-2019年纺织行业发展现状
 - 一、2016-2019年中国纺织行业市场规模
 - 二、2016-2019年中国纺织行业发展分析
- 第三节 2019-2025年中国纺织行业存在的问题
 - 一、中国针织行业技术设备陈旧
 - 二、针织业亟需研发投入和创新设计
 - 三、中国针织产品出口附加值低
 - 四、针织市场销售中的问题
 - 五、针织行业缺乏名牌意识

第六章 中国纺织行业市场运行分析

- 第一节 中国纺织所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国纺织所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国纺织所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国纺织行业细分市场分析

第一节 纺织行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 棉纺织市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第三节 毛纺市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第四节 麻纺市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第五节 建议

- 一、细分市场研究结论
- 二、细分市场建议

第八章 2016-2019年中国主要地区纺织业发展状况分析

第一节 广东

- 一、广东纺织产业集群发展优势明显
- 二、广东纺织产业发展的不利因素
- 三、2019年广东纺织企业出口压力大
- 四、广东纺织企业积极应对出口压力
- 五、广东纺织业增强核心竞争力的策略

第二节 山东

- 一、山东省纺织业发展概况
- 二、2019年山东纺织业以创新为主题
- 三、山东省政府解决纺织业难题的措施
- 四、2019-2025年山东纺织业发展规划

第三节 浙江

- 一、浙江纺织产业发展回顾
- 二、纺织业成浙江支柱产业
- 三、浙江纺织服装产业发展布局解析
- 四、浙江绍兴纺织产业集群成型

第四节 江苏

- 一、江苏纺织产业集群的基本特征
- 二、2019年江苏纺织业在调整中进步
- 三、江苏纺织业出口日益成熟

第五节 福建

- 一、福建跻身纺织大省行列
- 二、2019年福建纺织业发展状况良好
- 三、福建纺织企业发展较理性

第九章 中国纺织行业市场竞争格局分析

第一节 中国纺织行业竞争格局分析

- 一、纺织行业区域分布格局
- 二、纺织行业企业规模格局
- 三、纺织行业企业性质格局

第二节 中国纺织行业竞争五力分析

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力
- 三、新进入者威胁
- 四、替代产品威胁
- 五、现有企业竞争

第三节 中国纺织行业竞争SWOT分析

第四节 中国纺织行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国纺织行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国纺织行业领先企业竞争力分析

第一节 华纺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海申达股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南华升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连大杨创世股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江富润股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏恒力化纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 桐昆集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江苏阳光集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国纺织行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国纺织市场发展前景

一、2019-2025年纺织市场发展潜力

二、2019-2025年纺织市场发展前景展望

三、2019-2025年纺织细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国纺织市场发展趋势预测

一、2019-2025年纺织行业发展趋势

二、2019-2025年纺织市场规模预测

三、2019-2025年纺织行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国纺织行业供需预测

一、2019-2025年中国纺织行业供给预测

二、2019-2025年中国纺织行业需求预测

三、2019-2025年中国纺织供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国纺织行业投资前景

第一节 纺织行业投资现状分析

一、纺织行业投资规模分析

二、纺织行业投资资金来源构成

三、纺织行业投资项目建设分析

四、纺织行业投资资金用途分析

五、纺织行业投资主体构成分析

第二节 纺织行业投资特性分析

- 一、纺织行业进入壁垒分析
- 二、纺织行业盈利模式分析
- 三、纺织行业盈利因素分析
- 第三节 纺织行业投资机会分析
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、产业发展的空白点分析
- 第四节 纺织行业投资风险分析
 - 一、纺织行业政策风险
 - 二、宏观经济风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、关联产业风险
 - 五、产品结构风险
 - 六、技术研发风险
 - 七、其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国纺织企业投资战略与客户策略分析

- 第一节 战略综合规划
- 第二节 技术开发战略
- 第三节 区域战略规划
- 第四节 产业战略规划
- 第五节 营销品牌战略
- 第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：纺织行业特点

图表：纺织行业生命周期

图表：纺织行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2019年纺织行业市场规模分析

图表：2019-2025年纺织行业市场规模预测

图表：中国纺织行业盈利能力分析

图表：中国纺织行业运营能力分析

图表：中国纺织行业偿债能力分析

图表：中国纺织行业发展能力分析

图表：中国纺织行业经营效益分析

图表：2016-2019年纺织重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国纺织行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国纺织行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国纺织行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国纺织竞争力分析

图表：2019-2025年中国纺织产能预测

图表：2019-2025年中国纺织消费量预测

图表：2019-2025年中国纺织市场前景预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纺织市场分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/431520431520.html>